

第 29 届全国推普周开幕： 中国普通话普及率达到 87.72%



▲ 9 月 14 日，演员在推普周开幕式现场进行国家通用语言文字推广普及成果汇报演出。

9 月 14 日，以“依法推广普及国家通用语言文字，奋进强国建设新征程”为主题的 2026 年国家通用语言文字推广普及宣传周（以下简称“推普周”）开幕式在吉林省延边朝鲜族自治州延吉市举行。本届推普周为第 29 届。

统计显示，2025 年全国普通话普及率达到 87.72%。本届推普周期间，教育部、国家语委举办“语润万家·时代光影”图片展，集中展示在中国共产党领导下语言文字事业取得的成就，反映语言文字工作服务群众、惠及民生的实践成果；开展“石榴信箱”书信征集展示、“测测你的普通话”

等群众性活动，展现国家通用语言文字在服务落实立德树人根本任务、促进铸牢中华民族共同体意识中的作用。

本届推普周创新推出“1+7+N”活动模式，在全国性重点活动基础上，推出“依法推普·爱我中华”“成语探华夏”“推普助力乡村振兴”“推普智能+”等 7 个主题活动。全国推普周领导小组各成员单位、国家语委相关委员单位以及各地、各行业系统、国家语言文字推广基地等，结合实际开展形式多样的推普宣传活动，推动国家通用语言文字推广普及走深走实。（据《人民日报海外版》）

中秋国庆“双节”旅游市场蓄力迎出行高峰

2026 年中秋、国庆假期仅相隔 3 天，“请 3 休 13”拼假方案走红，形成近年少有的超长出行窗口。记者日前综合多家在线旅游平台发布的中秋国庆“双节”出游预测报告了解到，目前“双节”机票、酒店、旅游产品预订进入高峰期，长线游热度领跑市场，旅游消费呈现走得更远、玩法更丰富、品质持续升级的鲜明特征。

途牛平台数据显示，国庆团期出游用户当中，超 35% 的游客选择假期之前提前出发，超 10% 的用户在中秋前错峰出行，避开出行高峰。行程方面，4—6 天的中长线行程最受欢迎，占预订人次 31%；10 天及以上超长行程订单占比达到 26%。家庭出游成为主力，家庭及三代同游客群占比超七成，兼顾中秋团圆与国庆外出度假的需求十分突出。

杭州中小学秋假安排在 9 月 28—30 日，叠加高校放假政策，当地出游势能充分释放。去哪儿旅行数据显示，杭州出发长距离航线搜索量周环比激增 10 倍以上，飞往新疆、内蒙古等地多条航线搜索量成倍上涨。

近期，全国各地多所高校学生也喜迎超长假期，包括北京交通大学、北京科技大学、河北工业大学、黑龙江大学等多所高校公布 13 天连休方案，激发了大学生群体的跨省出游热情。去哪儿旅行数据显示，中秋国庆

假期，19—22 岁用户预订机票量同比增长 24%。木鸟民宿数据也显示，大学生成为今年双节出行的主力，截至目前该平台上“学生认证”用户订单同比增长 30%。

国内旅游市场上，传统热门目的地热度不减，北京、上海、成都、三亚、杭州、重庆等城市继续位居境内游热门目的地前列。途牛数据显示，从游玩方式看，传统文化游、休闲观光游、主题乐园游等产品持续受宠。此外，越来越多游客热衷于通过品尝地道美食、制作非遗手工、观看特色演出等深度体验，由点及面，深刻感受一座城市的文化底蕴。

赏秋游作为季节限定产品，是中秋国庆假期境内游的热门选择。木鸟民宿数据显示，适合赏秋的九寨沟和伊春，中秋国庆民宿订单同比涨幅均超 3 倍。途牛数据显示，北京、南京、乌鲁木齐、阿勒泰、呼伦贝尔、恩施、宜昌、安顺、西宁、本溪等是热度较高的赏秋目的地。飞猪数据则显示，额济纳、伊春等一批被誉为“赏秋天花板”的国内小城走红。

业内人士分析，今年中秋国庆超长假期，将推动旅游消费从“到此一游”转向沉浸式深度体验。当前正处于预订高峰期，热门城市机票、酒店趋于紧张，有出行计划的消费者可提前规划，同时留意特价机票、酒店，理性错峰出行。（据《工人日报》）

研究人员首次在中国西南地区发现丹尼索瓦人化石

记者近日获悉，中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员付巧妹团队联合云南省文物考古研究所等多家单位，从云南蝙蝠洞遗址的 6 万多块碎骨中鉴定出 3 个丹尼索瓦人骨骼样本。这是首次在中国西南地区发现丹尼索瓦人化石，为其形态表型研究提供了重要证据。

丹尼索瓦人是一支已灭绝的古人类，最早发现于 2010 年，广泛分布于亚洲。目前在中国发现的丹尼索瓦人化石局限于北部和东南部，西南部由于化石保存的原因，长期存在研究空白。

对于大批量古人类化石的筛选，ZooMS（Zooarchaeology by Mass Spectrometry，质谱法动物种属鉴定）因取样微损、方法简单、鉴定快速、价格低廉等优势，成为研究人员的常用方法。但单纯依靠 ZooMS，古人类

化石的发现率往往极低。

此项研究中，研究团队创新性地提出“形态学预筛+ZooMS 鉴定”的高效筛选策略。通过形态学预筛选流程，研究团队在 6 万多块碎骨中选出 22 块疑似古人类化石，最终通过 ZooMS 分析，确认 2 块顶骨碎片和 1 块近端桡骨碎片为古人类化石。

在此基础上，研究团队将蝙蝠洞遗址出土的 2 颗古人类牙齿纳入研究。在蛋白质组提取和测序后，研究团队通过单氨基酸多态性分析与系统发育分析等，证实这 5 个样本均来自距今约 16.7 万至 13.4 万年前的丹尼索瓦人。其中的 1 块近端桡骨碎片是目前全球唯一被确认的丹尼索瓦人桡骨化石，其镶嵌式形态特征揭示了丹尼索瓦人独特的生物力学需求和行为适应性。

（据新华社）

内蒙古“上新”19 条精品研学旅游路线

金秋已至，内蒙古迎来了层林尽染的美好时节。近日，内蒙古自治区文化和旅游厅发布了 19 条精品研学旅游路线、18 门优秀研学旅游课程，面向全国中小学生推出秋季专属研学方案，让辽阔内蒙古成为行走的教科书。

据了解，本次发布的线路与课程紧扣扣假研学窗口期，有效回应学校安全开展校外实践、家长假期育人、学生实践提质的多元诉求。19 条线路贯通全区 12 个盟市，全线配备专业研学导师及标准化安全保障方案，切实保障研学活动安全有序。18 门课程涵盖红色传承、自然生态、历史文化、科技工业、草原非遗、安全教育六大主题，坚持“一课一特色、一课一主旨”。



▲ 呼伦贝尔草原迎来打草季，遍野圆滚滚的草捆，被网友趣称为草原“瑞士卷”。不少游客驻足打卡。（梁亮/摄）

本次发布的线路和课程已同步上线“i 游内蒙古”小程序及“文旅行业产教融合共同体”平台，面向全国教育机构、中小学校及家长开放。

（据内蒙古新闻网）

8 部门发文促进智能家居消费

9 月 14 日，记者从商务部获悉，近日，商务部等 8 部门印发《促进智能家居消费行动方案》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点，提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、优化社区便民服务等 7 条举措，进一步促进智能家居消费。

商务部消费促进司负责人表示，家居消费规模体量大、涵盖领域广、产业链条长，是居民消费的重要组成部分，也是将惠民生与促消费相结合的重要领域。《行动方案》坚持供需协同发力，鼓励生产企业加强智能家居产品研发；支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间；引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度，积极支持消费者购买智能家居相关产品。

同时，注重打造多元融合生态。

《行动方案》针对智能家居互联互通方面存在的堵点，提出完善智能家居产品智能化分级评价标准体系，加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准，加速推动全屋智能一体化融合发展。

围绕广大消费者的差异化需求，《行动方案》明确，加快培育一批大型家装企业和平台，推出个性化、多样化装修套餐，大力发展定制式、订单式、预约式服务；引导企业推行适老化设计，丰富适老化智能家居的供给。

此外，《行动方案》还提出打通便民服务链条。聚焦家居家装领域配套服务不便利问题，《行动方案》明确，指导各地科学合理设置废旧家居回收网点，鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务；支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站，整合各类便民惠民服务。

（时斓娜）