

来北京西站，探寻“北京都之源”

在火车站看一场展览是什么体验？

近日，“金中都——北京都之源”主题展览在北京西站向公众开放，南来北往的乘客在站厅便能探寻北京 870 余年建都史的源头。

作为首都“八站两场”系列主题展览之一，本次展览由北京市文物局、北京市重点站区管理委员会指导，北京考古遗址博物馆联合北京西站地区管理办公室共同举办，将持续至 2027 年 1 月 29 日。

走入北京西站地下二层地铁东通道，300 多米长的展线绵延向前。展览汇聚金中都多年考古发掘与文物保护成果，结合金代图像资料及历史文献，分为“建都营城”“中都梦华”“古都新生”三大篇章，通过图文和实物生动再现了金

代中都城的宏大布局和社会百态。

贞元元年（1153 年），金帝完颜亮将都城从上京（今黑龙江哈尔滨阿城）南迁至燕京（今北京），定名“中都”，开启了北京作为大国都城的新纪元。

“建都营城”单元展示了金中都皇城、宫城复原示意图，配合铜坐龙等展品，让观众直观感受金中都的城市格局。

“金中都规模宏大，遵循中轴突出、两翼对称的布局，建有外城、皇城、宫城三重城垣，外城设 13 座城门，街巷纵横如棋盘，是当时北方最繁华的城市之一。”站在金中都城复原图前，北京考古遗址博物馆副馆长刘乃涛介绍，当时，城内宫殿壮丽、街坊规整，依托莲花池、高粱河等水系，营

建多处行宫苑囿，东北郊的万宁宫以今北海琼华岛为中心，盛极一时。

一对铜坐龙引人注目。它们均呈弓身踞坐式，龙头，猪嘴，上身有翼，足有五爪，绞股双尾上翘外卷，气势凛然。“铜坐龙文物原件出土于金中都大安殿遗址范围内，应是金代皇室御用之物。”刘乃涛说。

金中都商贸繁荣，多元文化交融荟萃。“中都梦华”单元勾勒出一幅鲜活热闹的社会文化图景——上至皇室贵族，下至市井百姓，皆喜好饮茶；街市酒楼林立，宴饮乐声悠扬；弈棋之风盛行，尽显市井闲适；完颜亮诗风豪迈，金章宗文风清丽，蔡珪、赵秉文、任询等文坛名家云集……

鎏花葵瓣形金盘、鎏花高足金杯等珍贵文物的复制品吸

引观众驻足欣赏。金盘和金杯 20 世纪 80 年代出土于北京市西城区月坛南街（金中都城区范围），专家认为它们属于酒器，是金中都贵族生活和北方金银工艺的生动物证。

“看了展览，可以了解许多历史文化知识，让旅行变得更充实。”拉着行李箱，黑龙江游客杨冬梅放慢脚步，边走边看。

历经岁月变迁，金中都地面建筑大多不存。随着考古发掘与保护利用持续推进，散落在城市各处的金中都遗迹逐渐被唤醒。大葆台金代水井遗址和金中都水关遗址，均依托北京考古遗址博物馆实现了原址保护，它们与“北京城之源”琉璃河遗址共同勾勒出一部绵延不断、波澜壮阔的城市文明发展史。“古都新生”单元重

点介绍北京近年来开展的金中都遗址普查、考古发掘、保护修缮等工作，带观众走近金中都水关遗址、莲花池、卢沟桥等遗址。

刘乃涛介绍，北京西站与金中都渊源颇深。莲花池是金中都的重要水源地，完颜亮爱莲，广植莲花，因此得名。为了保护莲花池遗址，北京西站在建设时东移百米。如今，莲花池公园已成为北京西站附近一处颇具人文底蕴的景观。

“金中都开启了北京作为都城的辉煌历程，见证了中华民族多元一体格局的形成。”刘乃涛说，“北京西站是一个交通枢纽，人流量很大，在这里办展览，可以吸引更多观众，让古都文化传播得更远。”

（据《人民日报海外版》）

老外扎堆打卡，上海老字号解锁跨文化消费新体验



▲上海南京路步行街的百联·世界树之颠主题店门口，立有吴良材品牌 IP“吴老爷”的大型装置。（周蕊 / 摄）

“这家店居然有 300 多年历史了！”在上海南京路步行街，德国游客萨拉·明尼希站在吴良材品牌 IP“吴老爷”的大型装置前感叹。

与上海博物馆正在进行中的“世界树之颠：美洲古代文明大展”联动，这家老字号眼镜店变身大展主题店，玉米神、世界树等美洲古代文明元素被融入潮玩和文创，让异国文明走出博物馆展厅，走进城市核心商圈。老字号眼镜店还打破单一售卖模式，蜕变为文化交融、科技赋能、沉浸式体验的城市创新消费空间。主题店一楼陈列着各品牌的 AI 眼镜供消费者选择，二楼则设有大展主题的 VR 体验项目。

从展柜里的文物，到可以触摸、把玩的趣味商品，异国文明在上海的商业空间里有了新表达。意大利游客安娜·德罗萨斯被一款以中美洲古代文物“奥尔梅克巨型头像”为造型的解压玩具吸引，拿在手中反复把玩。在她看来，这里的文创“既蕴含文化，又很有趣”。

上海三联（集团）有限公司副总经理沙天兵介绍，门店不少文创产品的设计灵感取自美洲古代文明元素。门店专门设有展板介绍相关背景知识，导购员也会主动向游客讲解，“消费者买到的不只是一件有趣的文创商品，背后承载着对应的文化底蕴”。

主题店还将美洲古代文明中具有代表性的玉米元素，与中国传统糕点鲜肉月饼融合，推出玉米鲜肉月饼。安娜品尝后十分惊喜：“很好吃，我非常喜欢将美洲古代文明元素与中国特色美食结合的创意。”

百年老字号的焕新升级，不只是文化跨界，更有硬核科技赋能，让前沿数字科技融入大众日常消费。沙天兵介绍，在改造为百联·世界树之颠主题店之前，这里只是一间眼镜门店，售卖眼镜、镜片等常规货品。改造成文创店后，AI 眼镜体验区被保留下来，店内同时设置了 VR 体验区。“我们希望这一沉浸式体验消费空间，让外国游客既能见识海派传统文化，也能领略世界文明；既能看见前沿科技，也能将鲜活有趣的文创买回家。”沙天兵说。

萨拉·明尼希戴上门店售卖的 AI 眼镜，店员说的中文就被快速翻译成德语呈现在眼镜的屏幕上。“翻译得很好也很快，如果带着它去旅行，即使彼此不懂对方的语言，也可以直接交流。”她感慨道。

二楼的“神秘的玛雅”大型 VR 探索展是外国游客的“打卡点”，游客们在虚拟向导带领下，沉浸式探访玛雅文明标志性遗迹。英国游客詹姆斯·邓恩赞叹：“中国不仅有着璀璨的文明，更有着科技创新和文化创新的活力。”

创新转型的实效，最终体现在市场热度与客流活力上。沙天兵介绍，门店客流量从原来的每天两三百人次提升到现在的平均每天 2000 人次以上，“周末的时候达到三四千人次，其中外国游客超过 500 人次”。

如今，通过文博跨界融合、科技场景升级，这家老字号品牌持续迭代经营业态、优化消费体验，汇聚客流、接待海内外游客，在繁华的城市商圈焕发全新活力。（周蕊 戚新源）

沿着百年铁轨走进坊茨小镇，红瓦黄墙的老建筑掩映在梧桐树下，游客在街巷间来来往往，咖啡香气与烟火气相互交织。近日，记者走进山东省潍坊市坊子区，看这片曾经沉寂的工业遗存，如何焕发新的生机和活力。

100 多年前，坊茨小镇依靠铁路和煤炭发展起来，是中国近代较早形成的工矿业小镇。核心区 1.97 平方公里范围内，保存有炭矿遗址以及火车站、胶济铁路、机车转盘等铁路工业遗存。

从 2008 年起，坊子区持续推进保护开发，探索“保护性修缮 + 主题性活化”模式，对 68 处文保建筑实施保护性修缮，坚持“一建一策”，最大限度保留历史风貌。在此基础上，炭矿遗址文化园、坊茨美术馆、坊子博物馆等项目相继落地，历史遗存逐步从“静态保护”走向“活态利用”。

2024 年，电视剧《南来北往》热播，更让这座百年小镇走进大众视野。全国各地的游客慕名而来，循着剧中场景逛集市、品美食、买文创，寻找熟悉的年代记忆。为满足游客“追剧”需求，坊子区对剧中核心场景进行复刻还原，打造火车站、供销社、站前小卖部等实景打卡点。

客流来了，服务也要跟上。“我们规划了历史文化体验、影视取景打卡等 4 条主题线路，植入文创商

走进坊茨小镇，看工业遗存焕发新生



▲山东省潍坊市坊子区坊茨小镇内的老街区。（王欢 / 摄）

店、特色咖啡馆等 8 处新兴业态，通过打造‘可观、可感、可参与’的历史文化场景，提升游客的游览体验。”刘兰强说。

影视 IP 持续将流量转化为消费增量。2024 年“五一”假期，坊茨小镇接待游客超过 20 万人次，全年文旅消费突破 1.2 亿元。2025 年，坊茨小镇累计接待游客近 160 万人次，有效带动周边餐饮、住宿等服务业营收稳步增长。

流量还在向产业延伸。2024 年，当地推行“以剧引剧、以商招商”，建设坊茨小镇影视基地，打造国营食堂、老酒坊等六大主题室内场景和 20 余个微短剧专用拍摄场景。截至目前，已有 30 余部影视剧、200 余部中剧及网络短剧在坊茨小镇取景拍摄，小镇成功获评“山东省微短剧拍摄取景地”。

漫步梧桐慢街区，老建筑依旧保留岁月肌理，曾经的闲置院落有了咖啡馆、茶馆、手工工坊和艺文空间。当地坚持“微改造、轻更新、重活化”理念，

完整保留老街原有街巷格局、绿植风貌及建筑外立面，在守住历史底色的前提下适配现代经营与消费需求。

如今，游客可以在百年建筑里喝咖啡、看展览、做手作。工业遗存，正在变成可以触摸的生活。

（据新华社）