

中埃联合考古队在塞赫迈特神庙遗址有新发现

埃及旅游和文物部近日宣布，中埃联合考古队在埃及吉萨省拉希纳村塞赫迈特神庙遗址发现一批重要文物和考古遗迹，有助于进一步揭示该地区历史及不同时期的生活风貌。

埃及旅游和文物部在一份声明中介绍，上海博物馆与埃及最高文物委员会在塞赫迈特神庙及其周边区域开展联合考古。考古队在神庙周边发现一处泥砖建筑遗迹及若干石块和雕像碎片，其中部分石块和雕像碎片据推测原属孟菲斯古城的主神庙卜塔神庙。此外，考古队还在该区域发现一处可能用于葡萄酒酿造的石灰岩设施以及多件可追溯至古埃及新王国时期的文物。

埃及旅游和文物部长谢里夫·法西高度评价埃中两国在考古领域富有成效的合作。他说，埃中两国已开展多个联合考古项目，此次新发现是两国在考古领域密切合作的体现之一。

中埃联合考古队中方领队、上海博物馆副馆长陈杰对记者说，早在上海博物馆与埃及最高文物委员会联合举办“金字塔之巅：古埃及文明大展”期间，双方就已经开展深度合作。联合考古队将在未来几个季度继续开展塞赫迈特神庙及其周边区域的地表调查和考古发掘工作，以进一步探明并复原神庙乃至孟菲斯地区的建筑布局、营建过程、使用历史、景观变迁和文明演进。上海博物馆后续将与埃及最高文物委员会构建长期的考古发掘、研究、保护、展示与利用的合作体系，进一步推动两国在考古领域的学术交流与文明互鉴。

孟菲斯古城建于公元前 3100 年左右，曾是埃及古王国时期的都城。塞赫迈特神庙位于孟菲斯古城核心区域，是孟菲斯古城主神庙卜塔神庙建筑群的组成部分，于 1959 年首次被发现。（据新华网）

2026 年《开学第一课》聚焦“我们的长征路”主题

由中央宣传部、教育部、中央广播电视总台联合主办的公益节目 2026 年《开学第一课》于 9 月 1 日晚在央视综合频道播出。

今年是中国共产党成立 105 周年、中国工农红军长征胜利 90 周年。节目以“我们的长征路”为主题，综合运用经典诗词朗诵、歌曲合唱等形式，

讲述中国共产党领导的工农红军进行艰苦卓绝长征的故事，阐释伟大长征精神，教育引导广大青少年树立正确历史观，深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，鼓励青少年沿着革命先辈的足迹继续前行，走好新时代的长征路。（白瀛）

甘肃将建设 9 条交旅体融合廊道

8 月 31 日，甘肃省交通运输厅、省文化和旅游厅、省体育局联合印发《甘肃省交通运输与文化旅游体育融合发展实施方案》（以下简称《方案》），立足甘肃交通区位与文旅体育资源优势，推动交通、文旅、体育产业深度融合。《方案》提出，按照“全域联动、

资源共享，功能衔接、业态共融，生态绿色、价值共生，一体统筹、协同共进”的原则，聚焦全省交通路网布局和自然人文资源禀赋，布局打造“一山一沙一走廊、一江一河一征程、一林一草一根脉”“四横五纵”9 条交旅体融合廊道。（曾亦辰）

7 部门发文推动商品消费扩容升级

记者近日从商务部获悉，商务部等 7 部门印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》（以下简称《实施意见》），要求到 2030 年，社会消费品零售总额达 60 万亿元左右，培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等 10 万亿级市场，推动持续发展壮大；汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长，市场规模保持全球领先地位。

商务部消费促进司负责人表示，商品消费是促消费、惠民生的重要领域。2025 年，我国社会消费品零售总额突破 50 万亿元，乘用车零售量达 2374.4 万辆，限额以上单位家电、通讯器材零售额均突破 1 万亿元，超大规模市场优势持续显现。

《实施意见》明确了推动商品消费扩容升级的 4 方面重点任务。包括促进大宗耐用商品消费，深入推进汽

车流通消费改革试点，全链条扩大汽车消费，加快智能家居应用推广；稳步提升生活日用商品消费，促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升；支持特色商品消费，聚焦“一老一小”，支持银发、婴童产品消费，促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费；培育壮大升级类商品消费，顺应消费升级需求，促进绿色、智能、健康等产品消费。

《实施意见》同时提出了健全城乡消费载体、完善消费标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等 5 方面支撑保障措施。

下一步，商务部将会同相关部门落实落细各项政策举措，推动商品消费持续扩容升级，为提振消费、扩大内需、建设强大国内市场提供有力支撑。（据《工人日报》）

2026 年第二批“中国好人榜”发布

“中国好人榜”发布仪式 8 月 31 日在甘肃省平凉市静宁县成纪文化广场举办，现场揭晓 2026 年第二批“中国好人榜”。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有 150 名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有在执行任务时不幸牺牲，以生命践行雷锋精神的蓝天救援队副队长陈延寿；有 11 年 11 次跳海救 7 人、年逾六旬的环卫工人钟耿平；有一家五代人 92 年接续为红军烈士守墓的蒋石林；有扎根边疆助农、以生命践行为民使命的基层干部贺娇龙；有无怨无悔照顾家人，用柔

弱双肩守护全家三代安康的退休教师董海秀等。他们生于平凡，却用惊天动地的善举创造不凡，在全社会营造向上向善的时代风尚。活动现场，中国好人冒国伟、张智勇、顾艳玲、韦怀银、彭子文分享感人事迹，全国道德模范郭万刚、张云霞、王冬梅、冷木、梁倩娟与他们进行交流。

本次发布仪式由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共甘肃省委宣传部（甘肃省精神文明建设办公室）承办，中共平凉市委宣传部（平凉市精神文明建设办公室）协办。

（据《人民日报》）

从“看景”转向“入景” 呼伦贝尔限定秋色即将上线



▲金色的白桦林

本报讯（记者 张鑫）8 月 28 日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办公室新闻发布会上获悉，依托得天独厚的生态与人文资源，呼伦贝尔以“秋天的大兴安岭”为核心 IP，统筹推出 15 项重点文旅活动，精心策划了 4 条秋季主题线路，覆盖自驾、摄影、人文、美食等全品类客群，诚邀各地游客赴北疆邂逅北国金秋。

呼伦贝尔秋色自北向南、由林区向草原次第铺展，最佳观赏期为 9 月上旬至 10 月中旬。9 月 6 日，内蒙古自治区秋季旅游启动仪式将在额尔古纳市拉开帷幕，主会场设置云瞰兴安、秋日影像展、非遗市集、篝火联欢等沉浸式体验板块；根河市作为分会场，同步推出民俗服饰大秀、林下采摘、金秋摄影、冷极星空观测等特色活动。

全域文旅活动多点开花：扎兰屯将举办沙果奇妙夜，陈巴尔虎旗推出草捆创意大赛，森工集团打造森林童话节。同时，以“森林英雄会”为主题的骑行、徒步、越野等户外赛事陆续开展，实现“周周有精彩、处处有秋色、全域皆盛景”。

此外，呼伦贝尔精心规划 4 条差异化秋季主题线路，适配不同游客需求。自驾探险线沿 G331 边境公路前行，串联额尔古纳湿地、奇乾乡、白鹿岛，穿行五花林海；行摄采风线汇集白桦林丁达尔光影、莫尔道嘎森林小火车、根河湿地晨雾、敖鲁古雅驯鹿四大出片点位；民俗人文线为期 5 日，串联

恩和俄罗斯族民族乡、敖鲁古雅使鹿部落、嘎仙洞等点位，沉浸式感受多民族交融底蕴；美食休闲线穿行草原林海，品味手把肉、呼伦湖鱼宴、俄式餐食与林下菌菇，用舌尖感受北疆风味。此外，“大兴安岭号”秋季旅游专列开行，带给游客“坐着火车穿林海、一路赏尽兴安秋”的独特体验。

在配套保障上，呼伦贝尔现有 4 座支线机场、6 座通用机场，51 条航线通达国内 36 座城市及香港地区，联通蒙古国、俄罗斯等。秋季旅游期间，当地将持续完善沿线导览、客流疏导服务，及时发布出行提示，保障游客出行顺畅、游玩舒心。

针对自治区秋季旅游启动仪式亮点，发布会上介绍，本次活动重在推动游客从“看景”转向“入景”。活动现场“兴安秋驰号”草原小火车鸣笛首发，莫尔道嘎森林小火车同步上线，双线体验不同秋景。活动设置千人共创金秋长卷、非遗市集、民族旅拍等日间项目，晚间篝火联欢搭配民族歌舞，打造全天候游玩体验。依托《额尔古纳河右岸》文化底蕴，当地编排舞台剧《额尔古纳河右岸的喜宴》，辅以中俄民俗展演，让游客深度感受当地人文温度。

初秋含翠、深秋鎏金、晚秋覆雪，短短月余，呼伦贝尔汇聚斑斓秋景。大兴安岭即将层林尽染，呼伦贝尔盛情邀约八方游客前来，共赴这场限定的秋日之约。