

老街上的新生活

一杯咖啡香，两家长生意旺

■ 林欢 黑龙江哈尔滨咖啡店店主

我是土生土长的哈尔滨姑娘，从小跟着姥姥在中华巴洛克街区周边逛早市、买格瓦斯。青石板路、雕花门楼早已刻进童年记忆，没想到后来我会在这条老街开一家自己的小店。

大学毕业后，我在北京做了 5 年咖啡师，不仅熟练了手冲技法，还摸清了门店经营的门道。前几年听说中华巴洛克街区启动更新改造，要保留百年建筑的风貌，同时引入文创、轻食等新业态，我当下就动了心。在外漂了几年，最念的还是家乡的烟火气。回来开店，既是圆创业梦，也是回到熟悉的根。

刚开业时，我一门心思扑在经营上，没想到跟老街坊闹了摩擦。我照着一线城市咖啡店的样式，在门口摆了露营桌椅，没承想，影响到隔壁卖本地特产的张姨。有一回两人拌了几句嘴，之后好几天抬头不见低头见，都觉得别扭。我心想给老街添点新东西，怎么反倒和老邻居处僵了？

街区网格员小周了解情况后，



◀ 林欢

找了个客流少的下午，拉着我和张姨坐进店里聊。张姨说，一开始觉得年轻人开的“洋店”和老街气质不搭，还怕新业态抢了老商户的生意；我也说，回老街创业是想丰富街区业态，吸引更多游客，大家的生意都能跟着好。话说开了，两人心里的疙瘩一下就解开了。

从那以后，我主动在店里帮张姨代卖红肠、列巴和格瓦斯，客人喝着咖啡顺手就能带份伴手礼；张姨也总跟来逛老街的游客念叨，累了就去隔壁咖啡店坐会儿，那姑娘做的咖啡地道。一来二去，我们也成了忘年交，两家的生意都比以前红火了不少。

如今站在店门口望去，一边是挂着老幌子的老字号、青砖灰瓦的建筑，一边是飘着咖啡香的小店、摆着手作的摊位。老街不是凝固的历史，而是充满烟火气的活态空间。我回来开店，不是要改变老街的模样，而是陪着这条熟悉的老街，一起过出新生活。



◀ 温丽华

我老家在黑龙江牡丹江，我们家几代人都做烤肉生意。早年，爷爷奶奶从东北来到宁夏支援建设，把家安在这里。2003 年，我来到银川投奔他们，在自强巷开了这家东北石板烤肉店。店面不大，却撑起了我们一家人的日子。

刚来时，自强巷大多是火锅店、家常菜馆，很少有人知道东北石板烤肉。本地人隔着玻璃窗，好奇地看烤盘升起烟火；蒜片、青椒、生菜包肉的做法，起初大家也不习惯。不少食客劝我去掉酱料里的糖味，改成本地口味。我不想丢了老家的味道，只微调配方，适当加重本地人喜欢的辣，守住东北烤肉原本的风味。创业起步很难，哪怕遇到客人只点 3 个蒸饺，我也认真现蒸，就盼一口味道能留住人。终于，生意慢慢稳了下来。

早年的自强巷很安静，傍晚六七点街上就没什么人了，更别提游客。巷子里的店铺开了又关，换了一茬又一茬。我家虽然搬过一次位置，却始终没离开这条街。

守着自强巷，小店展新颜

■ 温丽华 宁夏银川饭店店主

执设计之笔，续岛城旧韵

■ 刘恺 山东青岛设计师

红瓦绿树的城市风景、温情松弛的街巷氛围、向海而生的滨海文化……我是土生土长的青岛人，从小在老城区莱阳路长大，去汇泉湾海水浴场洗海澡，和朋友在金口一路赏花，到中山路买生活用品，这些都刻进了生活里。过去，青岛老街区宽敞松弛，邻里走动多，烟火气很足。这样的环境，也让我早早喜欢上绘画和城市美学。

2004 年，我在上海读完大学后留在那里发展，创办工作室，长期从事城市规划、建筑、室内、品牌和产品的设计。2022 年，我回到青岛，和不少本地年轻人交流，发现一个现实问题：城市发展很快，高楼、商圈越来越多，但本土文化在慢慢被稀释。很多年轻人日常往返小区、公司、商圈，很少走进青岛真正的城市人文生活，对老建筑、海洋文化、本土风物很陌生。

我是从青岛走出去的设计师，应该回来做点实事，把城市记忆梳理出来、传承下去。确定方向后，我用一年时间调研、打磨内容，不做流水线、模板化的网红文创。为了保证内容贴



◀ 沈新迪

新的生命。

闹市街巷里的小书铺，也留下不少温情故事。几名山东学生来常德研学旅游，进店选心仪的旧书，却不便随身携带。我把书整理打包，替他们邮寄，让书香跨越地域抵达读者手中。

扎根河街以来，本地老街坊老孟成了常客。他自幼生长在老河街，亲历旧时的街巷风貌和市井百态。闲暇时，他常来店里坐坐。我们翻看地方史籍、老旧画册，追忆老河街的风土人情；他口述街巷轶事，我用典籍史料佐证溯源，一叙一证之间，拼凑出不少快要消散的老街记忆。

如今，来河街的游客不再只是观光打卡、品尝美食，越来越多人走进旧书铺，触摸旧书、品读故事。书香融入老街烟火，也为街区添了一份文化味。经营旧书铺既是我的生计，也是安放心绪的地方。往后，我仍会守着这间书屋，让来往游人在老街邂逅旧日文脉，感受文字的温暖和力量。



◀ 刘恺

合本土，我们走访青岛海洋专家，联合青岛农业大学专家梳理本土植物，还运用 3D 建模技术，对青岛 120 多座老建筑进行数字化测绘、收录与重构，搭建青岛城市文化素材库。

百年前，中山路曾是青岛重要的商业街。红塔大楼是始建于 1903—1904 年的相宜洋行的旧址，承载着城市记忆。2023 年 8 月，我创立“青岛计划”，第一家店在莱阳路，后来入驻红塔大楼，推出城市、海洋、建筑、海物等系列文创产品。

店铺进驻这座百年老建筑后，我们坚持修旧如故，保留原始风貌和历史肌理，同时融入中山路在地文化展示，让老建筑成为可体验、可感知、可传播的城市文化窗口。经过 3 年运营，“青岛计划”吸引不少年轻人自发传播、到店打卡，老街有了新的文化体验。

未来，我会继续挖掘青岛本土资源，推出更多原创文创产品和城市文化活动，用设计讲好青岛故事。

（据人民网）