

走一线 改文风

和林格尔万亩麒麟瓜喜获丰收

本报记者 张鑫 通讯员 王效平

初秋的和林格尔，天高云淡。站在内蒙古呼和浩特市和林格尔县巧什营镇的高处放眼望去，绵延起伏的银色拱棚在阳光下熠熠生辉，仿佛一片波光粼粼的海洋——这里就是备受瞩目的万亩麒麟瓜种植基地。

棚外秋风送爽，棚内却是一派热火朝天的丰收景象。碧绿肥厚的瓜叶层层叠叠，一个个滚圆饱满、深绿条纹的麒麟瓜“藏”在叶蔓间，像极了害羞的胖娃娃。清甜的瓜香丝丝缕缕弥漫在空气中，深吸一口，仿佛整个秋天都是甜的。

“嘭嘭——”内蒙古健文农业科技公司负责人张志勇用手指轻弹两下麒麟瓜，瓜随即应声裂开，鲜红的瓜瓤饱满多汁。“快来尝尝，西瓜入口脆甜，水分足得很！”为什么这里的瓜格外



甜？张志勇给出了答案：“内蒙古年均3300多小时日照，昼夜温差10℃以上，加上富含有机质的土壤，种出来的瓜口感好、营养足。基地一期主种的麒麟美都、甘美4K等品种，主要的优势就是脆、甜、水分大，在出瓜的前半个月，我们会停止浇水，让瓜把甜度升上来，可以比市场普通麒麟瓜高1—1.5度。”

不过，好气候只是“天时”，精细化管理才是“人和”的关键。蹲在瓜地里，技术员卢小根拍了拍身边一颗圆滚滚的大瓜，打开了话匣子：“我在云南、江苏都种过瓜，今年是第一次来到和林格尔种植西瓜，这边光照足、温差大，瓜的长势确实好！今年头茬瓜亩产量相当可观，最大的一个称了25斤！说实在的，这才是第一年，土

壤和设施还在磨合期。等明年技术更成熟、管理更精细，产量和品质肯定还能往上蹿一大截。”

从定植到采收，种植基地技术团队把每个环节都抠到了极致，水肥通过滴灌精准输送到每一株根部，病虫害以生物防控为主，授粉、温控都有严格的执行标准。把好品种的潜力完全发挥出来，瓜才能又大又甜。

基地最南端，几辆大货车正候在路边等着装车。从8月中旬到9月中旬，为期一个月的错峰销售季里，清晨采摘装箱的麒麟瓜，当天就要发往北京、上海、广州、香港、澳门，还有马来西亚等国家。一箱箱带着晨露的西瓜通过订单直供百果园、盒马等高端市场——避开普通大田西瓜的集中上市期，错峰销售让产品更具价格优势，市场供需更加平稳，亩

产能达到9000斤以上，收购价每斤2元，预计今年产值达1.3亿元。

和林格尔万亩麒麟瓜基地一期、二期已建成并投入，三期还要建3000亩日光温室和荷兰模式智能工厂。全部建成后，年供应优质瓜菜42万吨，年销售冲击10亿元。这里最终将变成集种植、观光、研学、电商、物流于一体的农文旅综合体——未来，游客不仅能采摘，还能住进田园民宿，体验“西瓜味的夏天”。

万亩麒麟瓜基地，只是和林格尔现代设施农业版图的一角。如今，贝贝南瓜、胡萝卜等特色产业也在这片热土上遍地开花。龙头带动、科技赋能、订单保障，让越来越多的农民在家门口端上了“产业饭碗”。

产业兴，就业稳，农民富——这条路，正越走越宽。

“村咖”在桂林乡村处处飘香

一杯咖啡，一缕醇香，一方田园。聊起广西桂林的乡村文化，很多人会马上想到这几年如雨后春笋般涌现的“村咖”。当“去村里喝咖啡”从小众体验变成大众潮流，一间间飘着咖啡香的屋子正成为乡村文旅融合的又一道风景。

遍地开花

依托得天独厚的喀斯特地貌与近郊区位优势，桂林“村咖”呈现全域布局、特色鲜明、年轻主导的发展态势。

从区域分布来看，桂林“村咖”已形成阳朔核心区、七星区近郊圈、县域特色群3个板块。

阳朔县是桂林旅游核心区，兴坪镇、白沙镇、杨堤乡等地聚集了近300家“村咖”，遇龙河畔的一条乡道甚至变身“村咖”一条街。

恭城瑶族自治县、雁山区、灵川县等县区结合本土特色，打造了柿园咖啡、花海咖啡、洞穴咖啡等差异化点位，让咖啡香飘遍山水间。

在业态特色上，桂林“村咖”跳出单一饮品模式，走出了一条场景化、主题化、融合化的发展之路。

“我们改造了废弃牛棚、烧砖工棚，搭配‘天空之境’与民谣驻唱，为游客打造‘自然+音乐’休闲秘境。”七星

区朝阳乡丫吉村的山境·路亚小院负责人刘文侠说。“天空之境”是一处镜面观景平台，可倒映远山云天，是小院的热门拍照点。

“GuiLin 田野基地·Coffee”主打机车骑行主题，以“极速摩托与慢咖啡”的反差感吸引了众多骑行爱好者；位于恭城瑶族自治县西岭镇大岭山村的“柿和院”“瑶家柿界”，把传统果业和新潮消费场景相结合，成为瑶乡热门网红打卡地。“村咖”轻资产投入的属性，让青年人成为创业主力军，“90后”“00后”经营者占比超八成。

在阳朔县兴坪镇大岭头村，“90后”凌运贵经营的日初咖啡店已经火了一年多。此前，凌运贵做过根雕生意，也在阳朔西街开过民宿。“我从未早起看过山间日出。”这份遗憾，让他萌生了在阳朔山野开一家日出主题咖啡店的想法。没想到一下吸引了很多想喝着咖啡看日出的游客。这也让凌运贵尝到了乡村创业的甜头。

流量变现

今年2月，凌运贵的第二家店开业了。这家咖啡店位于阳朔县葡萄镇乌龙村。新店主打田园治愈风，设有可躺平的座椅，客人可以欣赏着乡野美

景，一直躺到日落，一开业就成了网红打卡点。

一杯小小的咖啡，已然成为撬动桂林乡村旅游转型升级的支点。

山境·路亚小院凭借“咖啡+音乐”模式，今年暑期夜间消费占比达20%，游客接待量同比增长40%；七星区朝阳乡西南村的汀泉“村咖”主理人郑杰打造了童话树屋，提供“树梢上喝咖啡”的体验，吸引了不少年轻人。

喝咖啡、赏风景、听音乐、体验农事，游客停留时间延长，带动乡村餐饮、住宿、文创、旅拍等配套产业同步升温。

在阳朔县骥马村，一家由老谷仓改造的山景咖啡馆，凭借夯土墙和老木梁成为网红。借着这股热度，有的村民在咖啡馆旁边摆起了土特产小摊，有的开设了旅拍馆。

“尽管上海的咖啡店数量众多，但桂林的‘村咖’更有度假的松弛感和氛围感。”上海游客王先生说。

良性循环

一间间“村咖”通过游客的短视频、朋友圈传播，形成“线上引流、线下消费”的良性循环。

看到“村咖”的发展态势愈发蓬勃，桂林各县区精准施策，从规划引领、政策扶持、“服



▲桂林市七星区汀泉“村咖”成为网红打卡地。（王亚东 / 摄）

务保障、业态升级4方面发力，推动“村咖经济”规范化、规模化、长效化发展。

在规划布局上，桂林各县区坚持因地制宜、错位发展，避免同质化竞争。“通过‘村咖’这个‘小切口’，我们连接起了农、文、旅产业，做好了深度融合这篇大文章。”七星区政府相关负责人介绍，七星区出台了专项引导措施，采用“村集体+专业运营方”模式，推动汀泉“村咖”、山境·路亚小院等项目差异化定位，形成互补。

阳朔县依托漓江旅游带，规划乡村咖啡特色线路，将“村咖”与古镇、峰林、漓江徒步等资源串联，打造全域旅游新场景。

恭城瑶族自治县结合月柿特色小镇建设，将乡村咖啡纳入农文旅融合规划，推动产业全链条发展。

在政策扶持上，桂林多地乡村推出了资金、金融、基础

设施全方位保障。阳朔县推出文旅专属信贷产品，为“村咖”创业者提供低息贷款；雁山区柘木镇统筹推进道路提升、停车场扩建、旅游标识完善等工程，优化乡村创业基础设施；阳朔县杨堤乡联合桂林理工大学开设乡村咖啡公益课堂，手把手教创业者咖啡制作技巧、运营管理技能。

目前，桂林“村咖”正朝着品牌化、特色化、融合化方向迈进。桂林市文化广电和旅游局相关负责人介绍，桂林将深挖山水、民俗、农耕文化内涵，打造一批具有本土辨识度的乡村咖啡品牌，推动“村咖”从网红打卡向长效经营转变；深化“咖啡+农文旅”融合，拓展民宿、露营、研学、文创等业态，构建全链条乡村休闲产业体系。

从一家家小店到一个个集群，桂林正在让“去村里喝咖啡”成为品味桂地之美的新时尚。（据《中国旅游报》）