

《八仙！》热映，中国神话故事再次闪耀银幕



八仙过海，各显神通。八仙过海的传说，早已融入国民记忆。

8个凡人，假扮神仙，拯救苍生。这个夏天，动画电影《八仙！》以全新视角重构经典，讲述八仙故事，上映以来票房稳步走高、口碑持续发酵，古老的神话故事再度绽放新光彩。

传统神话如何与当代生活产生连接？古文里令人心驰神往的蓬莱仙境，怎样用动画语言呈现？超千人主创团队精心打磨，为观众带来了这部澎湃侠义精神、彰显东方美学的动画电影。

凡人护苍生

“很多人都知道八仙，但八仙具体有哪些人，怎么成的仙，怎么过的海，了解的人并不多。”

在影片导演、编剧牟正洋看来，这种“熟悉的陌生感”，为影视创作预留了更多空间，“借助好的剧作、新的演绎，能重新唤醒尘封已久的故事，把传统文学经典更好发扬下去”。

题材定了，该从什么视角切入？主创选择聚焦八仙成仙前的凡人岁月——

一群来自五湖四海的普通人机缘巧合地凑到一起，开起道观，假扮神仙，逐渐踏上了行侠仗义、守护苍生的旅程。

有喜剧元素。8个凡人性格迥异，自带天然喜剧感；假扮神仙，误打误撞成为百姓推崇的“扒仙”，造成反差错位效果。牟正洋介绍，故事前半段的台词、梗、戏剧冲突都来自这一创意设定；同时喜剧桥段并非纯堆砌笑料，它服务于人物成长和故事情节，环环相扣、层层推进。

有武打场面。影片后半段，众人没有法术，如何战胜强敌？影片制片人曹林林透露，八仙的对手是公认的战神杨戬，在不降低战神武力值的前提下，以智取替代硬搏，凸显了团队协作力量与民间智慧。为了让视效画面更好看，镜头对准杨戬，从他的视野看八仙各执武器、竭尽全力的进攻姿态。

有情感升华。“做对的事，做一个善良的人”是电影传递的精神内核。“不少观众津津乐道结尾的反转桥段，正是前面的故事推进、细节铺垫，才有

了最后情感的迸发、精神的升华。”牟正洋解释道。

“青年人能从中看到友情、信任，看到关键时刻的互相托举；成年人能读懂世间的善恶荣辱，人生的得失对错。”东方梦工厂总裁、影片总监制应旭珺表示，“希望大家都能从中学见自己，汲取力量。”

业内人士认为，影片以喜剧包袱贯穿始终，以温情立意收束全片，文戏细腻走心，武戏热血高燃，兼具奇幻片的皮、冒险片的骨、武侠片的魂，合家欢属性强，充分满足了暑期档观众的观影需求。

市井众生相

主线人物多，是影片的鲜明特色。如何在140多分钟内尽可能勾勒八仙群像，让角色深入人心、引发观众共鸣？

人物设定承袭经典——

神话传说中，八仙有男女老少、贫富贵贱，电影延续了这一设定。

以主人公钟离权为例。“美髯俊目身長八尺”“乾坤许大无名姓，疏散人中一丈夫”，影片再现了钟离权魁梧挺拔、逍遥自在的人物形象。

吕洞宾延续仙风道骨、温润正直的经典特质；何仙姑成为飒爽女侠，服饰融入荷花传统符号；铁拐李变成“毒舌”老李，深谙市井生存之道；韩湘子保留精通音律的定位；曹国舅兼具贵气与憨厚赤诚；蓝采和延续天真烂漫的气质；张果老化身风趣老叟，保留倒骑驴等经典元素。

形象塑造有血有肉——

“凡人时期的八仙各有优缺点、各有盘算。他们面临的现实烦恼、内心的追求，和当下的我们是相似的。”应旭珺这样阐述人物塑造初衷。

钟离权作为团队核心，坚守本心、重情重义，深刻影响了同门师弟吕洞宾；吕洞宾“不问得失，只认对错”，行侠之举感染了少年何仙姑；何仙姑果敢利落，尽显女性的自强风骨。

“从钟离权到吕洞宾，再到何仙姑，影片保留了民间传说里的师承关系，惩恶扬善、匡扶正义的精神在他们身上得到传承。”牟正洋说，吕洞宾所说的“拯救苍生，一点也不蠢”，

既是侠义之士的肺腑之言，也是理想主义者的真诚表达。

“从开始的‘为自己’到最后的‘为苍生’，人与人的命运与抉择、相遇与别离令人动容”“从仰望光到成为光，很喜欢何仙姑的故事线”……社交平台上，观众纷纷留言抒发心声。

海上有仙山

影片的故事发生在蓬莱仙境。如何用动画笔触构建神话世界，让古人的想象具象落地？

参考《太平广记》“兹地有缘方得一到”的记载，设定唯有有缘之人方能踏入蓬莱；借鉴《玄中记》的内容，打造4只巨鳌承载仙岛、海中漂浮的景象；延展徐福东渡的典故，将蓬莱打造为“人仙共存”的世界……主创从古文里找依据，从传统中寻灵感。

传统文化更彰显在细微之处。人物造型方面，八仙的服饰纹路对应传统民俗，福禄寿三星形象脱胎传统年画。道具

制作方面，蓬莱的交通方式融合了汉代壁画中鱼拉辇车的意象，通信系统运用了神话里具有传音功能的海螺。

“主创深入参考了与八仙有关的文物实物、民俗文化与地域文化，提炼出核心、鲜明的文化元素融入创作。”曹林林坦言，希望以动画为载体，生动展现传统文化的魅力。

既根植于传统文化，又融合现代审美。

在创作阶段，主创畅想：如果蓬莱仙境真的存在，并历经千年岁月流转，它应该是什么样的？答案是一座兼具烟火气、现代感的海上仙城。

有交通系统，有神仙管理局，神仙也要“打卡”……当代人的职场体验、衣食住行的现代元素，让东方仙境可知可感，市井烟火可亲可及。

经典焕新的神话故事、鲜活立体的人物群像、古今交融的视听表达，助力影片热度持续走高。

八仙传说历经千百年发

展，在代代相传中不断丰富。如今，借助电影镜头，这些散落在戏文、年画、市井闲谈里的故事再次被打捞，走向观众。

看作品，不止《八仙！》《哪吒之魔童闹海》《浪浪山小妖怪》等中国神话动画多次闪耀银幕，传统题材故事深受观众青睐。中华优秀传统文化是取之不尽、用之不竭的资源宝库，影视创作持续根植传统，传承中华文化基因，展现中华审美风范。

看产业，《八仙！》制作由成都、北京、南京等多地团队协作完成。作为《八仙！》诞生地的成都高新区，近年来孕育出“哪吒”系列电影和《王者荣耀》游戏，集聚数字文创产业相关企业6000余家。从单打独斗到合力托举，从涓涓细流到蔚为大观，动画产业不断发展壮大。

汲取传统文化养分，融入时代发展大潮，每一次新的书写，都将为中国动画开辟更广阔的天地。（据新华网）

· 公益广告 ·

8月7日

云天收夏色
木叶动秋声

二十四节气

立秋