

主题商业街、便民平台、文旅地标，多地探索地铁空间创新利用——

新场景新业态，地铁站里上新了

地铁站里，除了坐车还能干啥？下班路上，可以顺便买晚餐；赛事期间，变身游客打卡互动点；炎炎夏日，吸引市民纳凉、带娃；办社保、办身份证，甚至领结婚证都能在清凉的地铁站里完成……多地探索地铁空间创新利用，让原本功能单一的区域焕发活力，释放城市发展新动能。

四川成都 地下街区汇聚消费新场景

夏日正午，成都市民邱洋在四川省人民医院复诊结束，准备搭乘地铁回家。成都地铁中医大·省医院站里凉风拂面，她走进“么集”慢行休憩区，在特色餐饮档口打包一份简餐，又顺手在鲜花自助柜选购了花束，不紧不慢地上车回家。

“这两年经常入院复查，匆匆赶路，身体辛苦、心里也紧张。”邱洋说，地铁里空间焕新，就医路上有了歇歇逛逛的地方，不仅方便，身心都轻松多了。

行走在地铁站内，各式小店琳琅满目，不仅汇聚咖啡、茶饮、零食等连锁品牌，还有不少特色餐饮店、便利店和各类时令饰品、文创摊位。服务区域空间宽敞，并没有对地铁人流通行造成影响，不时有乘客驻足休憩。“地铁站不再只是匆匆而过的交通站点，有吃有逛，烟火气十足。”邱洋说。

依托 758 公里运营线网和日均 650 万客流基础，成都地铁坚持“场景营城”思路，系统构建“地下商业街区 + 轨道交通商铺”便民服务体系，把海量通勤人群稳步转化为城市消费增量。

“我们积极打造地下商业街区，给地铁引入规模化沉浸式消费体验。”成都轨道资源经营管理有限公司副总经理周小榆介绍，以世纪城·上闲里主题商业街为例，整合饮品、快餐、公益服务等，打造一站式通勤购物长廊；优先引进更加适配地铁消费场景的烘焙、简餐、便利店以及鲜花、生活用品等业态；在人流密集点位主打轻量化布局，充分利用闲置区域、通道边角等碎片化空间投放灵活商业载体，引入早餐零售、文创周边等服务，补齐站点商业配套。

在深耕轨道消费场景、激活地下商业活力的同时，成都地铁聚焦游客出行痛点，同步布局便民出行服务场景。东郊记忆站、熊猫大道站试点运行的智能行李寄存柜，多规格柜体适配行李箱、背包、购物袋，便利游客轻松畅游。

截至目前，成都地铁全线网已成功对 16 个站点、44 间商铺进行“二次开发”，累计引入知名品牌 65 个，投放自助设备超 1100 台，覆盖 15 条线路、270 余个车站，形成连锁化、规模化的轨道商业运营格局。

安徽合肥特色站点成了便民新平台

清晨的合肥轨道 3 号线，列车载着城市的忙碌向前飞驰。在幸福坝站，一对年轻情侣手捧鲜花走出车厢，笑意盈盈地走进站内的婚姻登记处。不到 20 分钟，两本鲜红的结婚证就递到了他们手中。

“以后每次坐地铁路过这里，都能想到领证这天的感动。太有仪式感了！”这对新人在打卡墙前举着结婚证留影，身后列车的报站声恰好响起——“下一站，幸福坝”。

因站点名称的独特，合肥市肥西县民政局婚姻登记处入驻合肥轨道 3 号线幸福坝站，这里成为全国首个“地铁里的领证点”。截至目前，这座特殊的婚姻登记处已见证 5700 余对新人开启人生新篇章。此外，幸福坝站 B 口的“心动驿站”为单身青年搭建起缘分的桥梁；C 口的音乐角琴声流淌，让匆匆赶路的乘客放慢脚步，享受片刻的松弛。

地铁站给予的温暖远不止于此——夏日里为电动车准备的座椅降温桶，驱散了骑行的燥热；服务百宝箱里的雨衣、针线包和应急药品，随时化解出行中的突发状况；便民随身包和卫生间里的应急物资，把贴心落到了细微处。

在合肥轨道 3 号线，刚下班的李先生走进市政政务中心的市事政务服务便民驿站。找到身份证自助一

体机，扫码认证、拍照、采指纹、缴费，不到 10 分钟便完成了全部流程。“身份证过期了，上班没时间请假，周末政务大厅又不办公。”李先生说，在这里办理十分快捷，证件还能快递到家，很方便。

地铁站里的便民驿站，5 台终端覆盖社保、医保、不动产、综合政务及驾驶员体检等高频事项，最新上线的身份证自助一体机更成了热门设备。此外，驿站还设置了人工服务区，等候区配备了座椅、应急药箱、免费热水和充电接口。

“我们将精细化理念贯穿运营服务全链条，把民生服务深度嵌入车站空间，让地铁成为延伸城市治理温度的前沿阵地。合肥地铁全线共 183 个站点，均可为市民提供多样化民生服务。”合肥轨道交通相关负责人介绍，近年来，合肥轨道交通逐步构建起覆盖全场景的民生服务网络，儿童友好车站里的童趣打卡墙、亲子设施，守护小朋友的出行快乐；高考期间，考点沿线的车站布置起祝福打卡墙，备好饮用水、防暑药品和休憩区，为考生和陪考家长保驾护航；入夏以来，为应对高温天气，合肥轨道 132 座站点开放纳凉区，统一配备休闲座椅、饮用水、防暑驱蚊物品等，面向通勤市民、户外工作者及过往旅客免费开放。

辽宁沈阳热点线路变身文旅新地标

“进了！好球！”站在投影划定的踢球区域内，俯身、沉腰、摆腿，做出射门动作。大屏幕上，光影足球越过“守门员”指尖，稳稳落进虚拟球门中，引得围观的地铁乘客纷纷叫好。

这里是沈阳地铁 1 号线重工街站。沈阳市民孟凌雪经常在这个站点乘坐地铁，前不久，她发现，随着东北地区城市足球联赛（以下简称“东北超”）的开赛，地铁站布置成了“东北超”主题，不仅有场景装饰，还有互动小游戏，吸引不少乘客驻足体验。

沈阳地铁集团有限公司运营一分公司副总经理姚志臻介绍，沈阳地铁盘活地下公共空间，精心布设 8 座“东北超”赛事主题车站和 1 列主题专列，推动体育、文旅、商业与公共交通多业态深度融合，“营造火热赛事氛围，让广大球迷与市民在出行途中沉浸式拥抱赛事热浪、感受城市活力。”

其中，重工街站紧邻“东北超”赛事主场铁西体育场，是 8 座主题车站中的主站。“每逢赛事，该站进出乘客量比平时多九成。我们充分利用

空间，设置电子互动体验、IP 形象互动展示、八城联动助威、赛事比分竞猜、体育主题打卡展示、东北区域文旅光影展等 8 个区域，为市民带来耳目一新的出行体验。”姚志臻说。

离开电子互动体验区，来到赛事比分竞猜区，孟凌雪转动圆盘，掏出手机，在线上填写竞猜结果。“要是猜中了，还能抽到地铁票呢！”孟凌雪说，还没到体育场，就感受到了“东北超”的热烈氛围。

车站墙上，大屏幕滚动发布赛事信息、赛程动态及交通出行指引；站厅内，“东北超”吉祥物造型座椅引人注目；八城助威互动区，8 座参赛城市球队的图标依次排开，市民游客按动城市按钮，一旁的计数器数字就随之往上跳动；智能文旅特色光影区，动态光束呈现 8 座参赛城市赛事版图。

“一进地铁站，就能感觉到‘东北超’激情四射，城市活力满满。我也会拍照发给朋友们，希望他们多来沈阳游玩、观赛。”沈阳市民庄哲萌说。

（据《人民日报》）

入伏后的天津老街巷中别有清凉：市民围坐马扎，捧着大碗刨冰，红豆、杏干搭配酸磨糕铺在粗粝冰碴之上，酸甜渗入冰缝，一口消解漫天暑气。

这碗天津人世代相传的度夏“凉”方，近年在社交平台热度持续攀升，今夏更引来众多外地游客奔赴津门街巷，寻味这一口独有的夏日清凉。

天津夏日食冰历史悠久，旧时商贩以“敲冰盏”叫卖冷饮，这百年消暑风俗逐步孕育出如今津城随处可见的刨冰。和口感绵密的冰激凌不同，天津刨冰的精髓在于粗粝冰碴——冰块不打成细腻雪泥，颗粒分明，凉意缓缓漫开。

网络流量让天津刨冰成为继天津早点之后又一张城市美食名片，各地游客慕名打卡。常住北京、老家甘肃的游客王钧儒表示，“网上看到天津刨冰热度很高，甘肃没有这类冰品，北京虽能见到，还是想来原产地品尝地道风味。”

客流激增之下，天津刨冰行业分化出新形态。为方便市民游客精准寻味，天津各区纷纷发布“刨冰地图”，将散落街巷的老味与新潮冰品串联成线，为食客精准“导航”，让寻味的过程变成一场清凉愉悦的“微旅行”。

不少店主推出造型精巧的新式“颜值刨冰”。对年轻消费者而言，这些被称作“漂亮冰”的新式冰品不止用来解暑，其明快好看的造型适合旅途记录、社交分享，成为留存城市记忆的载体。

KuKu Summer 冰室店主张晓旭认为，外形创新只是吸引目光的手段，根基仍在于传统味道，“我们所有浇头、果酱依旧沿用老方子。花样可以更新，长久留住食客的永远是踏实的味道”。

从古时冰窖储冰、商贩沿街叫卖碎冰，到如今新旧业态并存的街头冰摊，用料朴素、价格亲民的刨冰陪伴几代天津人度过盛夏。

天津消暑刨冰让寻味成『微旅行』

百年风物焕新意



▲资料图片

（孙玲玲 周亚强）