

守正出新 以情动人

——《给阿嬷的情书》的创作启示与实践路径

现实主义影片《给阿嬷的情书》摒弃流量叙事、戏剧化冲突与刻意煽情的商业化创作套路，以侨批文化、南洋华侨历史为叙事载体，凭借真实动人的生活表达、向善向上的人文内核、温润雅致的东方美学实现口碑与市场双向向好，为国有电影企业讲好地域故事、传递主流价值提供了实践参考。

一、影片创作特色

影片以 20 世纪南洋华侨的生存经历为故事主线，围绕郑木生、谢南枝、叶淑柔 3 位普通底层侨民的人生际遇铺陈情节，整体呈现出“真、善、美”三大鲜明特质。

（一）创作底色至真

真是本片最核心的创作优势。主创团队秉持敬畏创作、扎根生活的创作态度，剧本历经长期打磨，严格遵循生活逻辑与人物行为逻辑，摒弃为制造戏剧看点强行增设矛盾、反转剧情的商业化操作，叙事雕琢痕迹极淡。

影片中人物抉择、情节推进、情感转折均贴合普通人的人性本能：劳工郑木生舍身救助同乡、谢南枝隐匿噩耗代寄侨批 18 年、叶淑柔得知真相后选择共情与包容，人物行为均源于长期底层生活孕育的朴素品性。主创通过深度观察侨民历史、体悟漂泊群体的生存困境与情感诉求，让故事完全扎根于真实历史与人间烟火，实现“源于生活、还原生活”的现实主义创作标准，区别于悬浮化、模板化的流水线影视创作。

（二）精神内核至善

影片以温和克制的镜头视角，挖掘平凡个体身上的善意、担当与信义，借底层侨民的人

生选择具象化中华民族向善守信、守望相助的精神内核，完成家国情怀的柔性表达。

核心人物群像构建起完整的善意叙事链条：漂泊南洋的劳工郑木生本性温厚，多次挺身而出救助受难同胞，遇难前的家书饱含对家人的责任与温柔；谢南枝感念救命之恩，以 18 年隐瞒与代寄侨批的善意谎言，坚守对异乡家庭的承诺，践行一诺千金的传统信义；留守故土的叶淑柔独自抚育幼子，得知半生等待皆为虚妄后未滋生怨怼，反而共情他人乱世求生的苦楚，尽显女性的通透与包容。

配角群体同样丰满立体：体恤华工的南枝父亲、互助谋生的底层女工、免费代写家书的银信局职员、自发帮扶受难同乡的侨民群体，多重小人物的善意交织，将家国乡愁、信义担当、人间温情落地于细碎日常，避免主旋律叙事空洞化、口号化，实现主流价值的润物无声式传递。

（三）叙事气韵至美

影片将中华传统文字美学、中式叙事节奏、跨地域风光视觉表达融为一体，形成独特温润的东方影视美学体系，从三层维度提升作品艺术质感。其一，文字意境之美。以侨批家书作为核心情感载体，“暹罗没有春天，你就是我的春天”“江海万里，心中念你”等家书文字凝练中式浪漫，将相隔山海的思念、乱世之中的坚守、跨越国境的乡愁以极简文字具象呈现，传承传统书信文化厚重的情感表达体系。其二，叙事艺术之美。影片放弃强冲突、强反转、强煽情的商业化叙事套路，采用舒缓平缓

的叙事节奏与克制内敛的镜头语言，于日常琐碎、平淡烟火中铺展人物命运，以温和治愈的叙事节奏消解沉重历史带来的悲情，实现“淡笔写深情”的东方叙事特质。其三，地域风光之美。镜头完整呈现潮汕古厝市井烟火、南洋异域街巷风貌等辽阔景致，将地域风土、时代背景与人物命运深度融合，每一帧画面兼具地域辨识度与自然审美价值，构建沉浸式历史叙事视觉场域。

二、影片成功带来的行业发展启示

（一）厘清创作主体价值分野，锚定国有影企核心使命

当前国内影视行业创作主体价值取向存在明显分化：民营影视机构多以市场票房、短期商业回报为核心导向；独立艺术创作者坚守艺术理想，侧重打磨作品美学品质；而国有电影企业承担独特的公共文化职能，核心定位并非追逐流量与短期收益，而是坚守思想宣传主阵地，依托影视作品传递主流价值、彰显时代精神，讲好本土与民族故事是国有影视企业不可推卸的社会责任与政治使命。

本片依托侨批小众文化资源完成精品创作，证明主旋律题材不必依赖宏大叙事与强商业包装，深耕小众历史文化、聚焦普通小人物同样可以实现思想、艺术、市场三重价值统一，为国有影视企业平衡宣传职责与艺术创作提供可行路径。

（二）规避同质化创作陷阱，拒绝题材投机跟风创作

该片的成功也为行业创作敲响警钟：影视创作不可投机跟风、简单复制成熟叙事模板。当前影视市场普遍存在扎堆热

门题材、堆砌同质化文化符号的创作乱象，创作者将单一作品的成功经验直接照搬复用，最终导致作品脱离现实根基、丢失独特文化灵魂，陷入审美同质化困境。

对于国有影视企业而言，同质化创作会浪费本土独有的历史、民族、文化资源。以内蒙古地区为例，区域内拥有“三千孤儿入内蒙”“齐心协力建包钢”、草原戍边、民族团结、牧区振兴等独一无二的题材宝库，具备打造差异化地域影视精品的先天优势。借鉴《给阿嬷的情书》深耕细分文化、深挖历史细节的创作经验，盘活内蒙古本土特色故事资源，转化为高质量影视产品，是内蒙古电影集团未来的核心工作方向。

三、开发地域影视精品的实践路径

（一）坚守创作初心，树立精品思维

《给阿嬷的情书》拒绝流量套路与同质化跟风创作，把思想、文化、艺术品质作为创作核心，这是所有国产电影首要学习的核心准则。国产电影创作应当坚持守正创新，主动破除流量至上、炒作跟风的行业浮躁风气，把思想深度、文化厚度、艺术质感置于创作第一位。建立完善的精品研判机制，理性看待市场热门题材，拒绝照搬模板、扎堆跟风的同质化创作思路，坚持本土原创叙事，用心打造承载民族温度、深厚文化底蕴与正向精神力量的优质影片。

（二）深挖在地文化文脉，跳出浅层符号化表达

该片深耕侨批小众文化内核，而非简单堆砌地域元素，为

国产地域题材创作提供重要借鉴。国产电影挖掘本土故事时，不能只停留在展示风光、民俗等表层符号，要深度挖掘各地独有的历史文脉、特色文化资源，打造民族团结、时代建设、生态守护、非遗传承等鲜活本土故事与典型人物。摒弃脸谱化、浅层化的陈旧创作模式，深挖故事底层精神内核，提炼专属地域精神标识，让每一部本土题材影片细节饱满、情感真挚，兼具温度与思想深度。

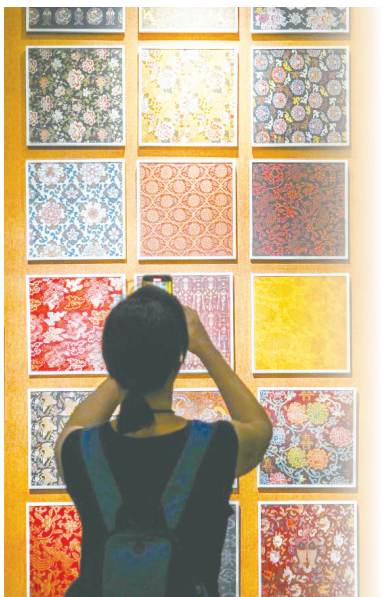
（三）扎根基层生活，夯实创作根基

《给阿嬷的情书》成功的关键在于主创长期扎根生活、走访群众，从真实人间烟火中提炼故事与情感，这是国产电影必须遵循的创作规律。所有国产影视创作都要心怀对艺术的敬畏，全流程打磨作品：剧本打磨、实地取景、后期制作各环节精益求精，雕琢细节、打磨质感、沉淀口碑。常态化开展基层采风调研，主动走进群众、贴近现实，从真实生活里汲取原生素材、提炼动人情感，彻底摆脱悬浮空洞的剧本弊病，让影片自带泥土气息、市井烟火与人情温度。

作为国有电影企业，我们既要坚决扛起传播主流价值、弘扬正能量的政治责任，又要尊重艺术规律、坚守创作初心、保持影视情怀。未来，广大国有影企当持续深耕各地本土故事、民族故事与新时代故事，以匠心打磨影视精品，用心讲好各具地域特色的中国故事，生动传递昂扬向上的中国声音。

（曾涵）

文艺评论



▲观众在南京云锦博物馆内参观各类云锦图案。

彩缕千丝织碧霄

在中国古代丝织物中，“锦”代表最高的技术成就。南京云锦，因色泽光辉灿烂、美如天上云霞而得名。

南京云锦在元、明、清得到快速发展，生产工艺包括纹样设计、意匠、挑花结本、造机、织造 5 个部分，细分工序超过百道。“挑花结本”是衔接纹样与织造的关键步骤，是用古老的结绳记事方法，把花纹、图案、色彩转成上机织造的程序语言，相当于今天的软件编程。

周双喜是南京云锦木机妆花手工织造技艺国家级代表性传承人。1973 年，18 岁的周双喜进入南京云

锦研究所当学徒，一干就是 50 多年。

20 世纪 80 年代，南京云锦研究所团队参与定陵出土明代龙袍的复制工作，耗时多年，周双喜和同事们用金线和孔雀羽线一丝一缕地织入，成功复制“织金孔雀羽妆花纱龙袍料”，使失传 300 多年的云锦“妆花纱”织造技艺重现于世。

周双喜说：“这么多年我就在这一个单位、做一件工作，不知不觉干了一辈子。”

在南京云锦博物馆的推动下，目前，周双喜团队已培养出多名中青年骨干。周双喜团队还在南京



▲在南京云锦博物馆展演区，工作人员在进行南京云锦木机妆花手工织造技艺展演。

市莫愁中等专业学校开设云锦织造课程，开启产教融合培养的新模式。

2009 年 9 月，南京云锦木机妆花手工织造技艺

被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

经纬之间，织就匠心。（李博 / 摄影报道）