

年轻人正扎堆到贵州溶洞里买“体验”

钻进贵州贵定县的燕子洞，手机信号在入洞百余米后就彻底断了，“手脚并用”贴壁前行半小时后，记者到达一处临时休息点，汗水打湿的后背紧贴冰凉的石壁，头顶上是奇形怪状的钟乳石，贴脸的地方就嵌着远古生物化石。

如今，越来越多的年轻人为了这样一次“探洞”体验专门奔赴贵州，足迹从传统知名景区逐渐下沉到县乡腹地的山野溶洞，体验“地心失联”、玩暗河桨板，或在洞穴端起咖啡休闲放空。

据了解，安顺市西秀区的一处洞穴咖啡开业仅 3 个多月，营业额就突破 300 万元，“五一”期间客流量达 9000 人。2024 年 8 月正式营业的贵阳清镇石龙洞探险项目，客单价高达 1280 元，却在 2025 年接

待游客超 1.3 万人次，营收突破 1000 万元。

得天独厚的喀斯特地貌资源，让贵州在“体验经济”的消费浪潮中找到了契合的载体。2025 年贵州省自然资源厅牵头开展的岩溶洞穴专项调查发现，该省拥有各类岩溶洞穴洞口达 4.28 万个。其中，“亚洲第一长洞”绥阳县双河洞，探明长度超 439 公里，吸引了法国、意大利等国的洞穴专家年年来此科考。

“2018 年开始从事洞穴探险带队时根本无人问津，谁能想到这两年突然成了风口。”贵定燕子洞洞穴探险项目负责人宋原乔见证了“洞穴体验”从小众爱好到商业化项目扎堆出现的全过程，“2023 年咨询量突然暴增，很多都是从来没接触过户外的普通游客，张口

就问哪里能探洞”。

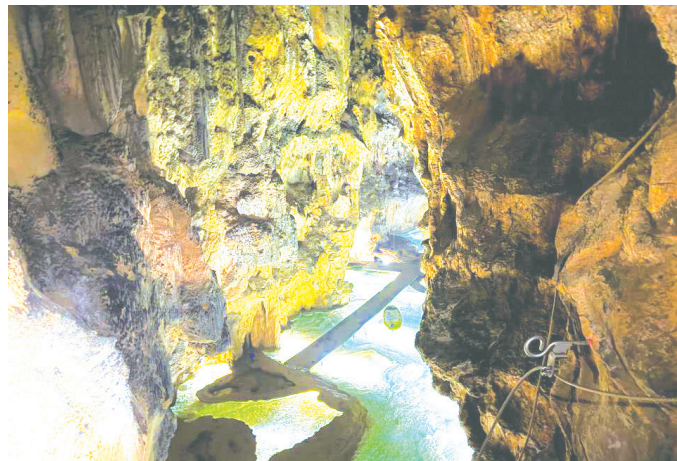
敏锐地捕捉到市场需求后，宋原乔和探险项目技术总监赵飞，3 年前选定了贵定燕子洞进行开发。

为了将探洞运营标准化，有多年洞穴救援经验的他们专程前往匈牙利、西班牙等地，了解当地的探洞路线设计、行业规范与安全标准。2025 年 9 月，项目正式动工，今年 4 月底对外试营业，8 天就迎来了 300 多名体验者。除了增设多种辅助攀爬设施，洞内还新添了溜索、钢丝桥等体验设施。

“每一步对我来说都是探险与未知，十分刺激，真是不虚此行，我愿意为这种体验买单。”刚从燕子洞里出来的西安游客常婷，在社交平台上看到了这个新开发的探洞项目就前来体验，3 天的旅程中，她有两天都安排给了“洞穴体验”。

燕子洞试营业的同一时期，成熟的溶洞开发运营模式正快速复制到贵州多个洞穴探险商业化项目中。

去年年底，清镇石龙洞背后的开发团队将开发运营模式移植到安顺紫云的黄鹤营洞。这处拥有罕见 2.5 公里全贯通原生暗河的溶洞，“五一”假期正式营业首日便迎来近 100 名游客。“不少游客专门冲着‘地下河漂流’的独特体验而来。”黄鹤营洞项目经理宁杰说。



▲贵定县燕子洞一景。

在安顺普定，莲花古洞等周边山地户外探险公园项目同样在“五一”开始试营业，项目新增了飞拉达攀岩线路，贴壁前行，脚下是几十米的深渊，头顶是嶙峋的岩壁。这里还有多处天坑，阳光穿过天窗射进洞底形成的丁达尔效应，吸引了不少网友游客到此“追光”。

除了高强度的探险项目，更轻量、更休闲的洞穴新业态也在不断涌现，满足不同游客的需求。从燕子洞出发向西驱车约两个半小时，抵达安顺市西秀区轿子山镇，这里呈现着另一种“洞穴体验”。

“翁布洞穴瀑布咖啡”依托高大岩壁内的 5 处天然溶洞顺势造景，洞内没有刺眼的灯光，暖色灯带勾勒出岩壁的轮廓，除了咖啡业态，洞穴餐厅区域还不定期举办弦乐演奏活

动。溶洞对面几十米高的瀑布倾泻而下，水声在岩壁间回荡。

“这里风景特别漂亮，喝咖啡、探溶洞、看瀑布十分惬意。”在贵阳工作的俄罗斯青年丹尼拉说，他特意和朋友从市区驱车一个多小时前来打卡。

在贵阳市修文县，一处洞穴天坑内新开的“穹岛天坑咖啡馆”，近日在社交媒体悄然走红，不少网友去过后评价“远离喧嚣，十分治愈”。

“游客不再满足于‘看洞’，他们需要更新鲜、更有参与感的体验。”赵飞认为，从传统的溶洞灯光秀、步道观光，到今天的桨板探洞、飞拉达攀岩、洞穴咖啡，“体验感”正在重塑贵州的洞穴旅游版图。

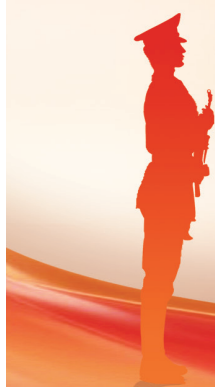
（周芷若 周宣妮）



▲游客在“翁布洞穴瀑布咖啡”参观。

· 公益广告 ·

八一建军节



热烈庆祝中国人民解放军建军99周年

★ 1927—2026 ★

《名城早報》编辑部 宣