

走一线 改文风

不止瓜甜河套间 和平村跨界逆袭成奶业共富样板

本报讯（记者 石茹意）说起内蒙古巴彦淖尔市杭锦后旗三道桥镇和平村，不少人最先想到的是声名远扬的“三道桥西瓜”。鲜为人知的是，依托传统种植产业打底，和平村早已跳出单一产业桎梏，完成跨界升级成为奶业共富的标杆村落。

做第一个敢吃“螃蟹”的人

产业转型的突破，源于基层带头人的敢为人先。和平村党支部书记边俊峰早在1997年，便抢抓乡村产业发展政策机遇，率先试水奶牛养殖产业，购入两头奶牛，成为全村奶牛养殖的“拓荒人”。

彼时鲜奶收购市场价格稳定，两头奶牛日均产奶近百斤，稳定可观的收益，让村民真切看到了特色养殖的致富潜力。为带动全村共同增收，边俊峰扎根村组、走村入户，以自身养殖实战经历现身说法，细致解答村

民疑虑、打消群众顾虑，积极引导乡亲们主动参与奶牛养殖，为全村奶业产业起步筑牢了群众基础。

独行步疾，众行路远

依托初期养殖积累的经验与基础，2019年，边俊峰大胆破局创新，探索出“党支部+龙头企业+合作社+各族村民+脱贫户”的众筹发展新模式，注册成立众诚奶牛养殖专业合作社，开创了巴彦淖尔市奶业众筹规模化养殖的先河。

推行“现金+土地”双重入股机制，盘活村内550亩闲置土地折价入股，同时鼓励村民以现金入股、村集体同步注资，不断壮大集体经济体量。惠民的发展模式、透明的分红机制，极大调动了村民参与积极性，全村256户村民踊跃抱团入局，其中涵盖33户脱贫户，项目总入股金额突破1.2亿元。

目前，合作社牧场奶牛存栏量超8200头，日均产出优质鲜奶160余吨，年销售收入突破2.5亿元。昔日面朝黄土、靠地谋生的村民，成功转型为持股分红的产业股民，实现了家门口稳定就业、持续增收，真正让产业发展红利惠及全体村民。

好酒也怕巷子深

为打破“原奶外销、产业链短、附加值低”的发展短板，和平村持续延伸奶业产业链条，推动产业提质升级。2022年，村里建成占地20亩的乳制品加工厂，配齐全自动生产、专业质检全套设备，自主研发生产巴氏鲜奶、老酸奶、奶皮、奶酪等系列特色乳制品。

为了让河套优质奶产品走出乡土、畅销全国，边俊峰主动转型成为“网红书记”，解锁新媒体营销新赛道。他扎根生产一线、深入田间

厂房，自学直播运营、新媒体推广技巧，依托抖音、快手等主流平台开展直播带货，构建起“线上引流、线下热销、全域覆盖”的销售体系，彻底打破传统线下销售的地域局限。2024年，村内奶产品线上销售额突破450万元。截至2025年，和平村“和平众诚”品牌价值突破3.37亿元，成功入选内蒙古知名品牌榜单，系列乳制品获评“内蒙古百佳农特推荐产品”，所在合作社也获评内蒙古品牌培育示范单位。

从一瓜出圈、甜誉北疆，到奶香四溢、飘香全国；从单一种植、散户单打独斗，到种养加工全链条闭环发展；从村民零散谋生，到全民众筹、抱团共富，和平村的跨界蝶变，是巴彦淖尔市深耕特色农牧产业、推动乡村产业迭代升级、赋能乡村全面振兴的生动实践与鲜活样板。

在5A级景区“归园田居” 民宿热激活贵州乡村经济

贵州万峰林景区内，喀斯特山峦俯瞰翠色稻田，一幅由紫叶水稻组成的巨幅“福”字横卧田间，引来如织游人驻足拍照。

由中国和平统一促进会组织的“同心行·海外华文媒体走进黔西南”采风活动正在贵州黔西南州兴义市举行，来自阿联酋、菲律宾、肯尼亚、意大利、加拿大、美国、新西兰及港台地区的20余名华文媒体代表近日走进万峰林景区，感受多民族融居和谐风貌。

“以前游客很少进村，现在不少人专程为这片景观田而来。”距“福”字田不远的一间民宿里，来自杭州的经营者王进告诉记者。

2017年，王进为寻觅一处异地办公的“桃花源”落脚贵州兴义万福村。他说，这里不仅生态环境好，本地村民与外来经营者关系也十分融洽。万峰林景区内，汉族、布依族、苗族、彝族等民族和谐融居。

王进租下村里一栋布依族传统老屋，改造为民宿，并雇用了4名本地村民。民宿公共区域陈列

着他从各地淘来的书籍，也成为村民孩童常来的“文化角”。

窗外，曾经的贫困村如今已变身热门旅游“打卡地”。王进观察到，尤其是近一两年，周边民宿增量明显。

2024年，万峰林景区跻身国家5A级旅游景区。黔西南州委宣传部派驻兴义市万峰林街道万福村驻村干部徐峰介绍，仅万福村的民宿数量就从2025年的5家增至目前的37家。

在他看来，这一变化离不开交通发展。2025年，贵州盘兴高铁开通、花江峡谷大桥建成通车，串联起沿线旅游资源，吸引了更多游客前来万峰林景区。

罗马尼亚《欧洲侨报》副社长孙雨梅曾数次来访贵州，对这片土地的历史性蜕变感触颇深。她表示，贵州撕掉贫困标签，GDP增速连年居全国前列，既得益于国家政策扶持，也离不开当地各族群众“敢教日月换新天”的奋斗精神。

漫步万福村中，凉风卷起稻

浪，观光小火车穿梭田埂，稻田捉鱼、扎染体验、特色旅拍等项目备受游客青睐。徐峰说，万福村作为国家级超高产水稻实验示范基地和万峰林主要的水稻产区，已成为贵州水稻的高产纪录产生地。“如今，村里围绕‘吃、住、行、游、购、娱’，不断丰富旅游业态，把田间地头变成游玩场景，拓宽了村民增收路径。”

他提到，近3年来，在文旅产业的带动下，村集体收入从2022年的18万元增至2025年的73万元，村民人均年收入增加22000余元。

葡萄牙《葡新报》社长马丽梅曾在11年前来过万峰林。如今，当地因地制宜发展特色产业，让乡村焕发新生，使她感慨不已。她注意到，村民盘活自家民居，打造成独具乡土特色的民宿院落，“游客在5A级景区里‘归园田居’，村民们在家门口就能增收致富”。

放眼整个万峰林景区，集聚效应更为明显。目前景区共有民宿398家，其中全国甲级民宿3家，建成全贵州规模最大、业态最全、品质最高的民宿产业集群。通过“民宿+文化”“民宿+康养”“民宿+户外运动”等业态融合，万峰林周边各类经营主体已带动3万余名各族村民就业增收。

“我在贵州看到，56个民族手足相亲、守望相助。”孙雨梅说，贵州发展是中国式现代化的生动缩影，作为华文媒体人，她将讲好贵州故事，让世界读懂中国。

（据中国新闻网）



▲在位于黑龙江省饶河县的饶河东北黑蜂产业（集团）有限公司国家东北黑蜂保种场，蜂农隋旺友查看黑蜂饲养情况。



▲在黑龙江省饶河县乌苏里江畔拍摄的一黑蜂主题公园。

地处我国东北边陲、乌苏里江畔的黑龙江省饶河县，全域被东北黑蜂国家级自然保护区覆盖。依托资源优势，饶河县将东北黑蜂产业作为当地特色支柱产业，打造“饶河东北黑蜂”区域公用品牌，推动传统养蜂业向现代化品牌农业跨越。

截至目前，保护区内蜂群总数达4.2万群，蜂场431个，养蜂从业人员1300人。当地蜂蜜、蜂王浆、蜂胶等产品综合品牌价值超14.88亿元。

（王松 / 摄影报道）



▲杭州青年王进位于贵州兴义万福村的民宿。（瞿宏伦 / 摄）