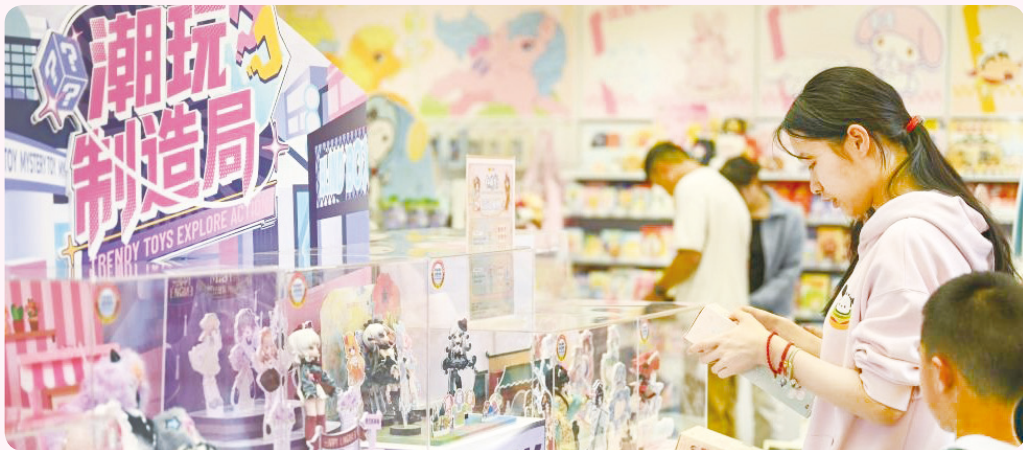




▲“拉布布”在美加墨世界杯开幕式上亮相。
(弗朗西斯科·卡涅多 / 摄)



▲在贵州省毕节市七星关区南山社区一市民家中拍摄的泡泡玛特潮玩。
(李华 / 摄)



▲在贵州省贵阳市观山湖区世纪金源购物中心，市民在一家潮流生活集合店内选购商品。
(袁福洪 / 摄)



▲在浙江宁波，刘基隆的办公桌上摆放着他的潮玩。刘基隆爱好潮玩已有10年时间，他的藏品有近百款。
(蒋晓东 / 摄)

潮玩热

彰显个性消费风尚

近年来，潮玩逐渐走向大众流行，融入大家的日常生活场景。人们将潮玩用作包挂、手机链、车载挂件，或是收纳陈列于“娃柜”、摆放装点桌面。这既是大众表达自我、维系社交联结的方式，也彰显了当下追求个性的消费风尚。

在美加墨世界杯舞台上，一个出人意料的“首发阵容”抢了风头——不是球星，不是吉祥物，而是一棕一蓝、咧着九颗锯齿大白牙的“拉布布”。中国潮玩IP更是踢出了一脚漂亮的“世界波”。

(据新华社)



▲在北京市西城区拍摄的挂在自行车上的潮玩。
(王静颐 / 摄)



▲在贵州省毕节市七星关区南山社区一市民家中，小朋友把玩喜欢的潮玩。
(李华 / 摄)



▲在贵州省都匀市，出租车驾驶员吴孔弟在整理内饰。
(肖伟 / 摄)



▲在上海市一市民家中拍摄的潮玩。