

端午节假期国内出游 1.24 亿人次

记者日前从文化和旅游部获悉，2026 年端午假期，全国文化和旅游市场安全平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，假期 3 天，全国国内出游 1.24 亿人次，同比增长 4.4%；国内出游总花费 444.56 亿元，同比增长 4%。

龙舟赛事促进“赛旅融合”。各地广泛举办龙舟主题活动和竞技赛事，有效拉动文旅消费。

家庭游、避暑游、慢旅行广受欢迎。亲子游成为市场主力，银发族私

家团、定制游需求旺盛。年轻群体青睐都市周边的小城。多地举办大型演唱会，带动周边住宿预订量显著增长。

特色消费场景持续拓展。各地推出特色鲜明的主题活动，发放文旅消费券，发布精品旅游线路，促进文旅惠民。五彩绳、古风香囊等非遗文创销售火热。低空光影秀、啤酒嘉年华、水上夜游等新场景不断涌现，丰富夜间文旅体验。

（据《人民日报海外版》）

内蒙古红石崖敖包旅游文化节将于 6 月 27 日燃情启幕



▲红石崖敖包旅游文化节开幕资料图（张杨 / 摄）

仲夏风暖，草原盛景如约至，民俗盛会踏歌来！为传承弘扬优秀传统文化，激活草原文旅活力，丰富群众夏日精神文化生活，6 月 27 日，备受期待的内蒙古红石崖敖包旅游文化节将盛大启幕。

本次敖包旅游文化节深耕本土民俗底蕴，以传统文化为内核、文体活动为载体、文旅融合为亮点，精心筹备了多种沉浸式特色活动，既有原汁原味的草原非遗民俗，又有热闹纷呈的趣味赛事，更有全民共享的特色美食，全方位解锁夏日草原的独特魅力。

活动当天，沿袭草原千年民俗传统，牧民群众身着盛装，共同祈福，祈求风调雨顺、国泰民安、五谷丰登、人畜兴旺。

节庆现场，精彩的文艺展演将轮番登场，悠扬的草原长调、灵动的民族舞蹈、雄浑的器乐演奏连续上演，灵动演绎草原风情。惊艳的民族服饰走秀更是亮点十足，华丽精美的蒙古

族传统服饰流光溢彩，一针一线尽显非遗匠心，生动展现蒙古族服饰文化的独特韵味。同时，还有神秘嘉宾倾情助阵，潮流舞台演绎与传统民俗碰撞交融，线上线下联动狂欢，为传统民俗盛会注入全新活力。

最令人期待的草原传统文体赛事也将于当天精彩开赛，氛围感拉满。经典的赛马、搏克摔跤、趣味拔河赛事火热开启，还有难得一见的牦牛群、骆驼群展演及赛事活动，尽显辽阔草原的野性与豪迈。

红石崖国家生态公园负责人王先成表示，本次文化节为期一周，开幕当天除了精彩的文艺表演和文体赛事，还重磅打造千人大锅特色美食宴，鲜香地道的草原特色美食现场烹制，供游客免费品尝。此外，当前正逢毕业季，针对中高考毕业生，景区还推出凭准考证、身份证门票半价福利，邀广大学子来草原放松身心，释放压力。

（据北疆新闻）

国博推出卡塔尔游牧生活与文化展

由中国国家博物馆与卡塔尔国家博物馆共同主办的“行·迹——卡塔尔游牧生活与文化展”日前在国博开幕。

卡塔尔地处阿拉伯半岛东部，三面被波斯湾环绕，沙漠广布，干旱少雨。自 18 世纪至石油时代，卡塔尔的贝都因人逐水草而居、随季节迁徙，构建起守望相助的部落社群，孕育出独具特色的游牧生活。

展览从游牧民族形象、牧民的居所、身边的生灵、熟悉的土地、生活的艺术、转型的生活 6 个方面，生动

展现卡塔尔的游牧生活和文化。展品包含 150 余件（组）珍贵文物藏品、摄影作品及影像资料。其中，既有帐篷、摇篮、猎鹰护腕、拉巴巴琴、装饰带等生活用品和艺术品，又有口述历史实录、文化人类学影像片段等。

尾厅呈现了美国弗吉尼亚联邦大学创作的艺术作品《迁徙记忆图谱》，通过当代艺术语言表现卡塔尔游牧民的迁徙记忆与文化遗产，让观众沉浸式感受游牧文化的传承与创新。

（邹雅婷）

全国职工红色主题阅读活动启动

记者日前从中华全国总工会（以下简称“全总”）获悉，“重走长征路 书香悟初心”——全国职工红色主题阅读首场活动在四川泸定红军飞夺泸定桥纪念馆举行。全总同步发布了职工红色阅读、爱国主义教育主题观影、红色思政课征集、“红心向党”职工文艺创作展演等系列活动，汇聚职工奋进“十五五”的磅礴力量。

活动在沉浸式舞台剧《七律·长征》中拉开序幕，生动再现了“大渡桥横铁索寒”的英勇历史场景。随后围绕“高原铸魂”“巴蜀传薪”“烟火砺行”“强国兴邦”4 个篇章依次展开，通过阅读分享、情景诵读、诗歌朗诵、合唱等形式，展现了不同行业劳动者坚守初心、实干奉献的精神风貌。

在阅读分享环节，全国劳动模范、“时代楷模”其美多吉结合阅读书籍

的感悟，讲述了自己数十年如一日坚守雪线邮路的经历；三星堆博物馆讲解员程静以《古蜀文明映匠心 文脉传承担使命》为题，分享了以匠心讲好中国故事的坚守；“最美外卖配送员”赵明阳结合奔波城市、服务民生的经历，畅谈《简读长征》给予他的精神力量；四川省劳动模范冯攀龙讲述了拜师学艺、攻坚型号任务的历程。活动还以视频形式呈现了身残志坚的外卖骑手熊天宇坚持在送餐间隙读书、用书香点亮逆境人生的故事，令在场观众动容。

据了解，全总将组织开展 20 场“重走长征路 书香悟初心”红色主题阅读活动，弘扬伟大建党精神和长征精神，引导亿万职工在阅读中传承红色基因，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献智慧和力量。

（据《光明日报》）

青海发布 2026 年经典旅游线路市场参考价

近日，青海省旅行社协会、省导游协会、省旅游住宿业协会和西宁市旅游协会联合发布 2026 年青海经典旅游线路市场参考价，以政企协同共治的方式整治旅游市场乱象，切实维护旅游市场公平竞争秩序，保障广大游客合法权益，推动文旅行业规范健康发展。

为坚决遏制旅游行业低价恶性竞争、虚假宣传、隐性消费、强制购物、不合理低价游等突出乱象，结合 2026 年西宁市及沿线酒店、交通、门票、餐饮实时市场行情，经上述几家协会共同研究，制定本行业自律市场参考

价，引导文旅企业诚信守法经营、游客理性安全消费。

2026 年经典旅游线路市场参考价主要针对青海省内热门旅游线路、住宿、导游服务等核心业态划定合理价格区间，同时区分平季、旺季以及大巴团、2—8 人精品小包团等不同团型，细化三星、四星等不同住宿档次的收费标准。覆盖西宁本地一日游、青塔一日游、青海小环线（省内短途休闲）、青甘大环线（跨省全景经典）等热门线路，清晰标注服务包含与不含项目，为经营主体和游客提供参考。

（据《工人日报》）

第 31 届上海电视节开幕

6 月 22 日，第 31 届上海电视节开幕。创办于 1986 年的上海电视节，是国内首个国际性电视节。本届电视节聚焦新兴力量，汇聚新面孔、拥抱新形式、探索新工具，持续推动新时代大众文艺繁荣发展。

本届电视节白玉兰奖节目征集了来自全球 60 个国家和地区的千余部作品，尤其是海外剧报名人数和参与国别数量均创历史新高。

国内剧集赛道佳作云集、题材丰富。2023 年，白玉兰奖首次将网络视听内容纳入全板块征集范围，经过两年行业沉淀，本届电视节中国剧板块中纯网独播作品占报名总量的 1/4，

长剧集、短剧、季播剧、网络故事片等内容形态各展所长。

记者了解到，为助力国产影视内容扬帆出海，本届电视节搭建完整海外推广体系。设立“华语新剧海推馆”，集结国内头部影视公司重磅新作；打造“国际买家俱乐部”，邀约数十家长期引进国产影视作品的海外采购机构参会，打通国内版权方与全球市场对接渠道。白玉兰论坛专门开设“中国故事·世界买家”主题分论坛，平台决策者围绕国际市场最新趋势、海外采购需求、跨国合作新模式展开深度研讨，共同探寻国产剧集出海创新路径。

（颜维琦）

1—5 月邮政行业寄递业务量增长 4.3%

记者 6 月 22 日从国家邮政局获悉，前 5 个月，邮政行业寄递业务量累计完成 898.9 亿件，同比增长 4.3%。其中，快递业务量累计完成 828.7 亿件，同比增长 5.2%。

从业务类型看，前 5 个月，同城

快递业务量累计完成 58.8 亿件，同比下降 8.5%；异地快递业务量累计完成 752.2 亿件，同比增长 6.4%；国际 / 港澳台快递业务量累计完成 17.8 亿件，同比增长 7.4%。

（据新华社）