

走一线 改文风

和美乡村的青年视角

6月2日清晨，恼包村58米高的摩天轮刚被阳光照亮轮廓，一群年轻人的脚步声便回荡在九曲桥的青石板上。内蒙古商贸职业学院的学生张国冉蹲在半月潭边，等了许久只为抓拍一只白鹅划破倒影的瞬间。

这是呼和浩特市新城区委宣传部开展的“一见新城·再见倾心”新闻品牌活动的现场。50名大学生带着青春视角，一头扎进恼包村和水磨村。

学生们如同跃入乡野的飞鸟，追着手工坊里飘出的胡麻油香气跑远。张国冉正对着水上的戏台调光，滋滋的烤肉声打断了他的拍摄。小吃街商户赵磊将腌好的牛肉摆上炙子，白烟蹿起，烤肉香气漫遍整条街巷。他手里铁钳不停翻动，热情招呼说：“拍完趁热吃，凉了就不好吃了。”张国冉接过肉串咬上一口，眯起双眼，连相机都忘了关。

这一缕人间烟火的背后，是新城区乡村文旅高质量发展的广阔布局。据了解，2025年新城区盘活农村闲置宅基地和农房共计189宗，恼包村、水磨村

等村庄闲置资源几乎全部转化为民宿、工坊和餐饮店面。恼包村全年接待游客突破200万人次，旅游综合收入超8000万元，村集体收入迈过千万元门槛。一组组亮眼数据，落地为群众可感可及的民生幸福。就拿商户赵磊来说，他家的生意愈发红火，整条小吃街也从最初3家商铺发展到30家，停车场内本地、外地号牌车辆往来不断、络绎不绝。

研究生王婧穿行在水磨村的小巷中，笔记本上已经记了七八页内容。她蹲在村民李建国家的民宿院里，摩挲着墙面上被岁月磨圆的大青山片石。李建国家的3间民宿春假期间天天满房，这背后是水磨村“合作社+农户”的发展模式，46户村民中31户参与经营，户均年增收超6万元。

2025年，新城区24个行政村接待游客突破600万人次。李建国家的民宿、赵磊的小吃摊，正是新城区乡村文旅蓬勃发展的鲜活缩影。

水磨村小路的尽头飘来咖啡的香味。返乡青年陈雨桐把92℃的热水注入

滤杯，为德国游客赛弗冲调一杯特色“敕勒川拿铁”。此前赛弗在敕勒川草原蒙古包品尝咸奶茶，老额吉主动添上一把炒米，咸香与焦香同时在舌尖“炸开”。望着连绵的大青山，他用生涩的中文赞叹：“这里，真好！”

小学生张玉琳蹲在水磨村的小溪边，认真观察着水底摇曳的水草。妈妈张清举着手机记录下女儿的灵动光影。据悉，新城区建成研学教育基地12个，开发乡村研学课程28门，春假首日便迎来客流井喷。

河北游客许博刷短视频时误将水磨村认作江南古镇，点开定位发现却是呼和浩特。一家三口在这里住了一晚，掀开铁锅焖面的锅盖，滚烫的热气扑面而来，烟火气十足。孩子说这里比游乐场有趣：“叫醒我的是青草香气，不是手机闹钟。”2025年，新城区乡村旅游外省游客占比首次突破30%，京津冀游客同比增长42%，恼包村和水磨村在主要平台搜索量分别增长215%和178%。

“一见新城·再见倾心”

新闻品牌活动负责人苏文铎站在恼包大院民俗馆门口，手里攥着学生们刚交的观感卡。有人画的是石屋速写，有人写出“乡村的眼睛比镜头更深”，有一张卡上只有5个字：“历史在呼吸”。他翻看着观感卡，对保合少镇党委委员张少慧说：“他们不是来参观的，是来对望的。”张少慧看着在恼包村撒欢的学生们，如同跳跃的数据——春假期间，两村累计接待游客近3万人次，其中25岁以下青年游客占比达四成。

新城区政府工作报告明确提出2026年要“做优做活各类文旅品牌活动，推动恼包村、水磨村创建国家级乡村旅游重点村”，全年乡村旅游接待量力争突破800万人次。

正午的阳光漫过青山脊背，水磨村村口游人依旧络绎不绝。返程大巴上，张国冉翻看拍摄素材，想起刚刚听到的对话。村里的一位大爷问一名拍照的学生：“你们城里娃跑这么远，到底有啥好拍的？”学生想了半天：“大爷，我们拍的是活法。”大爷对着镜头露出

淳朴笑容。

【记者手记】

一场活动，50名大学生带着镜头来寻找一个答案，乡村何以和美？答案就在石头缝里长出的炊烟里，在摩天轮下排队买牛肉的队伍里，在老额吉不由分说添进碗的那把炒米里，也在大学生与小不约而同投向同一片田野的目光里。

800多年前，辛弃疾写下“我见青山多妩媚，料青山见我应如是”。如今在呼和浩特市新城区恼包村、水磨村，一群青年学子正在续写这般双向共情的动人图景。他们见证乡村焕然一新，乡村亦读懂学子心中的热忱。这种双向的打量，比任何游客数据都更有分量。一场以“倾心”为名的活动，不是简单的观光，更像两个隔了很久没见的远亲，坐在一壶砖茶旁边，互相端详，互相辨认，然后在某个瞬间同时笑了出来。这样的活动把50名大学生送进田野的同时，也让一串串冰冷的发展数据，化作了鲜活温热的人间烟火。

（据《内蒙古日报》）

从“空心村”到“云端打卡地”：
浙江奉化溪口古村新变

▲航拍东山村

（樊建威 / 摄）

“每一天都是唯一。”端午假期期间，在又一次看到云海日出后，浙江省宁波市奉化区溪口镇东山村一览咖啡主理人徐娜在朋友圈配图感叹道。

尽管已在此经营咖啡店5年，徐娜仍会为这方“云上打卡地”的美景所打动。端午假期3天，这座高山上的小村吸引来自江浙沪地区的3000多名游客，8间民宿全部满房。

6年前，东山村还是一座“空心村”，常住人口仅100余

人，平均年龄超过70岁。晚上7点多以后，整个村子就漆黑一片。

当时，在上海从事过旅游业的徐小凤看准乡村振兴的势头，回村将老宅改造成民宿“花庭·东山上”，并通过自己设计、经营，让民宿获得浙江官方认定的省级“金宿”。后来，在外工作的徐娜也回来开办民宿，周末“一房难求”。

东山村位于雪窦山东侧，紧邻东南古刹雪窦寺，有着独

一无二的景致。这里的云海日出颇为壮观，天气好时，数十公里外的城景还能一览无余。

受此启发，徐娜开办“一览咖啡”。“美景+咖啡”为村子带来更大的流量。东山村党支部书记徐佩伦介绍，到2025年，东山村乡村旅游产业营收突破2000万元人民币，带动村集体经济突破100万元。

作为东山村招募的乡村“CEO”，来自云南怒江大峡谷的傈僳族姑娘胡亮玉已经在村里生活、工作近两年。2025年，东山村等12个村庄被纳入溪口镇“雪窦山麓”发展片区。眼下，她正和村集体一起，结合雪窦山独有的“欢喜文化”，把当地农家乐改造成音乐餐厅，推动民宿集群建设。

“我们还推动东西部协作，把云南的特色菜系、土特产、民族非遗文创带到东山村，也把宁波的文化和特产带到云南推广。”胡亮玉说。

（据中国新闻网）

近年来，云南高原特色农业已逐步成长为拥有千亿级规模的国家级优势特色产业集群。依托得天独厚的高原立体气候与生态沃土，云南聚力做强高原特色现代农业体系，花卉、茶叶、咖啡等优势产业各具规模、特点鲜明，成为该省乡村振兴有力支撑。

（据新华社）



▲云南丽江现代花卉产业园的工人在整理鲜花。

（赵庆祖 / 摄）



▲市民在昆明斗南花卉交易市场选购鲜花。

（杨紫轩 / 摄）

铺展高原特色农业振兴新「蓝图」