



▲浙江杭州 2026 世界杯主题快闪店，顾客在选购文创产品。
(龙巍 / 摄)

当前，2026 年国际足联世界杯正如火如荼地进行。观察身边，世界杯的元素无处不在：电梯广告滚动播报当日的最新战况，商场大屏的直播赛事吸引着往来顾客，街头行人的装扮里球衣、吉祥物包挂等成为常见穿搭……

中国观众的观赛热情，带动赛事周边和餐饮文旅等多个领域的消费升温。这场跨越山海的世界杯热潮，早已超越单纯的体育竞技范畴，为消费市场持续复苏、文体产业高质量发展增添新动力。

有人深夜点外卖，有人晨间喝早茶

世界杯激战正酣，观赛热情带动夜间消费井喷，烧烤、小龙虾、汉堡、炸鸡等品类需求大涨，“边看边吃”成为球迷标配。全国多地的商圈、烧烤门店和酒吧等纷纷升级消费场景、创新经营业态、延长营业时间，开启世界杯狂欢模式，让夜间观赛消费成为休闲新时尚。

居家观赛带动深夜外卖订单持续增长。无论是烧烤加啤酒的经典搭配，还是提神醒脑的咖啡套餐、清淡暖胃的汤粥类食品，都是看球时不错的外卖选择。例如，6 月 30 日起，京东外卖上线“看球必吃套餐”，会场内汇聚近 200 个知名品牌，覆盖龙虾烧烤、炸鸡汉堡、饱腹中餐、卤味熟食等丰富品类，还能通过 AI 智能推荐搭配。

“今年世界杯，我喜欢的球星首次出场是在北京时间凌晨 1 点的一场比赛，我当然要守在电视机前。”球迷刘先生说，他提前点好了烤串和饮料，外卖小哥及时送到，一个人在家看球，也很有仪式感。

有人熬夜看球，也有人早起观赛。由于时差原因，本届世界杯许多比赛集中在北京时间 6—11 时进行，因此“早餐配足球”成了新潮流。

清晨 6 时 30 分，广东省广州市越秀区一家老字号茶楼里已坐着不少食客。与往常不同的是，大厅正前方一块超大屏幕上正在直播世界杯赛事。人们一边夹起蒸笼里的点心，一边关注比赛进展，进球瞬间

世界杯带热哪些消费？

全场欢呼，极具氛围感。“一边吃着虾饺、烧卖，一边听着解说，这种感觉太妙了，又舒服又热闹。”一位食客说。

美团数据显示，6 月 11 日—7 月 1 日，广东省内“附近喝早茶的酒楼”搜索量同比增长 8.5 倍，其中，“粤式早茶”和“广式早茶点心”搜索量分别同比增长 222% 和 130%。有网友自发整理“广州可看世界杯的茶楼清单”发到社交平台上，评论区不少人留言“求组队”。

多地利用独特的早餐文化承接世界杯的热度。在湖北，武汉一家早餐店凭借着吃热干面、看世界杯的观赛模式出圈，吸引本地人、外地游客纷纷赶来打卡“边‘过早’，边看世界杯”的新体验。

影院、餐厅、露营地……观赛地点选择多

球衣融入日常穿搭，文创带来情绪价值

作为足球品类的标志性产品，世界杯球衣具备极强的话题度与市场热度。有人热衷于收藏自己支持的球队球衣，有人会入手多款设计符合心意的球队战袍，还有人会给自己的宠物也穿上球衣。

据了解，本届世界杯 48 支参赛球队球衣由 13 个品牌供应，阿迪达斯、耐克、彪马三大品牌包揽其中 37 支球队的装备赞助。走进这 3 个品牌的门店，世界杯球衣早早占据“C 位”。在电商平台上，热门球队和知名球星的球衣也成为爆款。数据显示，近一个月来，京东平台足球球衣成交额同比上涨超 60 倍，“世界杯球衣”搜索量增长 5.5 倍，巴西队、法国队、英格兰队等队球衣部

分已断码售罄。

如今，球衣不仅是球迷身份的体现，也成为日常穿搭的一部分，尤其是在世界杯热潮带动下，球衣被越来越多人喜爱。浙江杭州的蔡女士最近就下单了一件球衣，她说：“我本身并不是球迷，但是在社交媒体上看到相关内容，发现有一款球衣的复古设计非常好看，完全可以作为时尚单品，感觉穿在身上会很贴合当下的氛围。”

在宁夏回族自治区银川市的 2026 世界杯主题快闪店，近百款 2026 世界杯官方授权商品，全面覆盖球迷的日常消费与收藏需求。从经典国家队球衣、限量纪念足球、官方吉祥物周边，到钥匙扣、毛绒挂件、鼠标垫、抱枕、水杯等实用好物，充分满足不同年龄段球迷的期待。沉浸式主题氛

围布置，吸引了众多球迷专程前来打卡。

充满情绪价值的各种文创和周边产品，已成为世界杯相关消费的重要部分。

除了线下快闪店，国际足联还在电商平台开设旗舰店，销售的周边产品包括各种国家队速干衣、足球、玩具、配饰等。以大力神杯和 3 个吉祥物（驼鹿、美洲豹、白头海雕）为造型的毛绒玩偶、包挂、抱枕，足球脑系列毛绒挂饰，可用作冰箱贴的磁吸开瓶器等产品销量领先。

多家中国企业凭借独特的设计和创意，为本届世界杯周边商品市场带来亮点。一名消费者在社交平台晒出世界杯毛绒包挂的穿搭照片并说：“对世界杯的热爱不只停留在绿茵场上，也藏在每天的穿搭里。”（据《人民日报海外版》）

· 公益广告 ·

大暑

二十四节

大暑荷香浓 凉风拂夏晚

7月23日

《名城早报》编辑部 宣