

老物件里的铁路记忆

今年 6 月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等 8 家单位印发《关于促进铁路与旅游融合发展 扩大服务消费的若干措施》的通知，明确提出丰富铁路旅游产品体系，大力挖掘铁路文化资源，充分盘活利用具有历史、文化和景观价值的铁路车站和铁路博物馆，开发铁路主题旅游线路和文创产品，讲好中国铁路故事。

留存历史

“铁路收藏，藏的是一截截钢轨、一台台机车、一盏盏信号灯、一张张火车票，记录的是一段段工业历史、一种奋斗精神、一腔家国情怀。”中国收藏家协会铁路文化专业委员会秘书长赵向红的一番话，道出了所有铁路收藏爱好者的心声。从 1974 年在北京铁路分局通县西站当一名货运员，到担任中国收藏家协会铁路文化专业委员会秘书长，整整 52 年，赵向红的铁路情结从未中断。多年来，她牵头聚拢全国各地铁路收藏爱好者，协会如

今已集结 5000 多名行业爱好者，其中获批国家级收藏家的就有 230 多位，历年各类主题展览累计参与人次突破 3000，展出铁路文献、票证、老物件超过 20 万件。

在众多铁路收藏爱好者中，协会副会长金万智扎根铁路行业 42 年，收藏老车票超 10 万张。谈及收藏初心，他感慨：“我的一生都没有离开过‘铁路’二字。铁路收藏的这些东西是不可再生的，失去了就没有了。”20 多年前，他收集到两本清光绪、民国年间老账簿，书页残破泛黄，却成了他的珍藏。“这是詹天佑先生主持修建京张铁路时用过的账簿，当年还是使用中国民间传统商业数字苏州码子，来标注公里标、坡度标等。”金万智介绍。一本老账簿，几行古数字，见证着中国铁路起步阶段的智慧与艰辛。

在金万智的推动下，北京市丰台区京铁家园社区铁路博物馆落成。这也是全国首家社区铁路博物馆，藏品均由社区居民、铁路收藏爱好者捐赠。

展馆内，1896 年京汉铁路钢轨、京奉铁路界石碑、各种样式铁路制服、各式火车票等展品依次陈列，静静讲述着百年铁路的发展历程。铁路收藏走出私人库房，从“独乐乐”走向了“众乐乐”，真正走进了社区百姓的家门口，成为一种大众看得见、摸得着的文化记忆。

坚守文脉

展馆里的实物展品诉说着百年铁路故事，而更多散落各地的珍贵老物件，也被热爱者悉心珍藏。协会副会长温艳才，是深耕铁路一线 30 余年的“老铁路”，先后参与了京九、兰新、京沪等铁路工程的建设。“修新线、见老物件，这两条轨道在我的人生里交叉并轨。”温艳才说。30 多年来，他攒下近 5 万件铁路藏品：有证章、印章等铁路实物，有老铁路人亲手记录的工作笔记，还有各类铁路书籍、票证债券等，件件都留着铁路发展的印记。

众多藏品之中，他格外偏爱搜集铁路院校毕业证书。这

一收藏门类十分小众，寻访收集难度不小，常年在外参与铁路建设的工作经历，也让他有机会走遍各地搜寻相关实物。他不愿手中藏品只封存于私藏，耗费多年查阅考证相关史料，编写《铁路典藏》一书，书中收录数千张铁路院校毕业证书，图文并茂地展现铁路教育的发展历程。“作为一名铁路人，能以证书收藏阐述铁路教育历史，是我孜孜以求的信念，也是我对铁路热爱、对文化传承最诚挚的表达。”温艳才说。

接续传承

依托广大铁路爱好者潜心守护的藏品，中国收藏家协会铁路文化专业委员会聚力举办文化活动，让铁路文化深入走进大众视野。2025 年 9 月 27 日，恰逢世界铁路诞生 200 周年，赵向红统筹策划了第三届中国铁路文化收藏博览会。本次博览会落地国家级工业遗产北京二七机车厂机车总装车间，吸引 900 余名铁路收藏家、集邮

家、摄影家和艺术家参展，展出 16 万件老物件藏品，展示铁路发展历史，活化铁路工业遗址。

珍贵藏品定格了铁路发展的过往，而传承铁路文化的使命，也迎来了青春力量。2025 年，赵向红牵头创办“全国高校青春铁路社群”，半年时间覆盖全国 160 所院校，汇聚近 500 名热爱铁路的青年学子。2026 年 4 月，詹天佑先生诞辰 165 周年之际，她带领近 30 所院校的大学生铁路爱好者、怀北机务段一线青年职工、铁路文化收藏家等百余人走进尘封已久的京张铁路百年南口机车房，站在詹天佑亲手设计建造的厂房里，齐声朗读詹天佑文章《敬告青年工学家》，触摸久远的历史，聆听前辈的故事。老物件留存历史，守护者坚守文脉，青年人接续传承。老物件里的铁路记忆，扎根在漫长的铁轨之上，融入铁路收藏爱好者的日常之中。中国铁路收藏的故事，也将伴随着飞驰的列车，一直书写下去。

（严冰 王梓馨 吴杏雨）

公交车串起青岛山与海

夏季来临，“红瓦绿树、碧海蓝天”的青岛迎来旅游高峰期。记者了解到，为方便市民游客，每到夏季，青岛就会调整优化旅游公交线路，让乘客坐公交，就能感受老城历史底蕴、欣赏山海美景。

成为认识青岛的窗口

青岛的美，在山在海。游客如何更便捷地到达各个景区？青岛城运控股集团旗下的青岛城运文化旅游集团打造了“一条复古铛铛车线路 + 多条公交线”的旅游公交网络。

今年 5 月，青岛城运文化旅游集团对复古铛铛车线路进行优化调整，新线路由邮轮母港始发，串联小港码头、轮渡、八大峡、栈桥、大学路网红墙、海军博物馆、鲁迅公园，最终抵达登州路青岛啤酒博物馆。整条线路全长约 19 公里，单程运行约 60 分钟，几乎将青岛老城区最具代表性的海岸线、历史建筑、文化场馆和特色街区一一串联。

此外，青岛还通过优化运力配置、打造无缝换乘通道，让游客下地铁即可乘直达景区的接驳车。“以前从地铁口来到小麦岛公园，得步行将近 20 分钟，现在有了旅游循环区间车真方便，可以坐着车直达

景区。”来青岛旅游的济南游客王健说。他所乘坐的 227 路旅游循环区间车，是青岛城运文化旅游集团深化地铁网线与公交网线融合的实践。

随着游客的增加，公共交通作为城市文明窗口与文旅服务重要载体，作用愈发凸显。青岛公交 20 路贯穿老城核心区域，连接洛东小区与大窑沟，串联地铁枢纽、邮轮母港、医院、学校、知名景点，是兼顾民生出行与旅游服务的骨干线路。近日，青岛城运控股公交市北巴士第三分公司以 20 路公交为载体，开展了“文明旅游我给大家当向导”主题志愿服务活动，打造温暖车厢，提升游客乘车体验。记者了解到，20 路公交还推出了“一季一主题、一节一展现”活动，打造传统节日等特色主题车厢。一辆公交车就是一个了解青岛的窗口。

车厢化身会客厅

在青岛，旅游巴士不仅是交通工具，更是流动的文化展厅、移动的城市会客厅。

登上青岛 310 路公交车可以看到，车厢内张贴着景点导览图，清晰标注湛山寺、青岛市植物园的最佳游览路线、核心观赏点位、各类花卉花期时



段、拍照推荐机位等实用信息；座椅靠背的袋子里摆放着《湛山·植物园赏春手册》，详细介绍景点历史文化、特色景观、出行贴士、文明游览提示等内容，方便乘客随时取阅、随身带走。“以前出来玩总担心漏掉景点，现在在车上就能规划好一天的行程。”来自潍坊的游客李叶天说。

这样的文化展示与细致服务不止于一条线路。比如今年 2 月，青岛市北巴士第二分公司打造“岭上繁花”特色乘车空间。走进 5 路、30 路主题车厢，仿真樱花枝缠绕扶手，登山路线海报张贴醒目，信息翔实。不少乘客拿出手机拍照记录，让车厢成为传播青岛美景的“移动打卡点”。再如 2025

年的青岛国际啤酒节期间，青岛城运文化旅游集团与啤酒节主办方合作，推出了电音复古铛铛车，在啤酒节崂山和老城两处会场，游客都可体验公交特色之旅。

青岛城运文化旅游集团相关负责人介绍：“一直以来，我们坚持交旅融合发展，在不同季节、不同节点推出特色巴士产品和线路。我们把公交车看作一个微型文化空间，车内的装饰、沿途的风景，都是为了给游客营造沉浸式文化体验。”

市场联动双向赋能

随着交旅融合日渐深入，青岛公交车不再仅仅满足于“把人送到目的地”，而是主动

融入文旅消费链条，激发城市经济活力。

今年“五一”假期前夕，环太平山公交与太平山索道的跨界联动项目上线。乘客在公交车厢内扫码即可选购价格优惠的索道联程票，实现地面漫游与空中览景一票通达。环太平山公交专属车辆还打造了索道主题车厢，融入索道地标、山海插画等。购票后还能免费领取联名文创大礼包——双面插画帆布包、春日风景冰箱贴、造型花扇、多色钥匙扣，设计融合青岛巴士“诚载美好”品牌 IP 与青岛电视塔等城市地标。联程产品一经推出便受到游客热捧，不少游客在社交平台上晒出文创礼品，称赞“公交 + 索道”联程服务“创意十足、体验感拉满”。

青岛城运文化旅游集团党委副书记、总经理杨新兰说：“我们通过打造主题线路、特色车辆、沉浸式体验，让旅游巴士在为游客提供交通便利的同时，也成为文旅消费场景中的重要部分。”

“公交 + 旅游”的深度融合，让行驶在街巷的公交巴士不再是一般的交通工具，而是一张流动的、有温度的、会讲故事的城市名片。

（据《中国旅游报》）