



▲在深圳市功夫三帝科技有限公司的 3D 打印工厂，一台 3D 打印机在打印玩具。
(毛思倩 / 摄)

今年“618”，消费级 3D 打印机成为众多消费者购物车中的新宠。

3D 打印是一种以数字模型文件为基础，运用塑料或粉末状金属等材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。与传统的车、铣、钻、磨等减材制造技术不同，这是一种像蛋糕裱花一样“从无到有”的增材制造技术。

近年来，国内消费级 3D 打印企业持续自研运动控制算法，优化挤出系统，打造高集成软硬件协同方案，并围绕全打印流程做系统化体验升级，大幅提升了设备易用性；国内完备的机电与精密加工产业链、核心零部件国产化及规模化量产，也为消费级 3D 打印机快速迭代、成本下探提供了关键支撑。消费级 3D 打印机正加速突破小众圈层进入消费市场，成为赋能生活、激活产业的“智造潮品”，覆盖从家用 DIY、校园教育到创业创新、规模化生产等不同领域。

从实验室小众“黑科技”到“618”成大众消费潮品，消费级 3D 打印机的走红，不仅是国货智造技术的突破，更是大众个性化消费和科技普惠大众的真实缩影。随着技术持续迭代、成本持续下探，人人可智造、人人能创作的轻量化科创时代正在加速到来。

(据新华社)



▲一名射箭爱好者在北京一家射箭馆里演示 3D 打印的复合弓撒放器收纳工具。
(郭昱 / 摄)



▲在位于深圳的拓竹旗舰店，一名学生查看消费级 3D 打印机可使用的不同耗材。

(毛思倩 / 摄)



▲在深圳市枫叶学校，学生在 3D 打印课堂上学习建模。
(毛思倩 / 摄)

加速破圈的 3D 打印 让创意快步走进现实



▲在深圳市枫叶学校的 3D 打印课程中，学生操作 3D 打印机准备打印。
(毛思倩 / 摄)



▲在深圳市功夫三帝科技有限公司的 3D 打印工厂，公司 CEO 林紫祥（左）和技术总监卞泽坤讨论在世界杯期间推出的解压足球摆件。
(毛思倩 / 摄)



▲在位于深圳的拓竹旗舰店，顾客体验 3D 打印机打印出来的玩具。
(毛思倩 / 摄)



▲在位于深圳的拓竹旗舰店，顾客体验 3D 打印机打造的赛博城市沙盘互动游戏。
(毛思倩 / 摄)