

“这个地方，既不临海也不临边，怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢？”

有一座小城，曾经可谓是“天崩开局”，无先天资源、无产业基础，人均耕地不到半亩，红壤贫瘠到种粮都费劲，当地人挑着扁担、摇着拨浪鼓，走街串巷鸡毛换糖，只为讨生计；如今，无数外国人在这里安家立业，当地商户能切换多国语言，街头巷尾随处可见异域特色美食。

最初，这里的小商品市场只有4252平方米，摊位705个，800多个经营户，经营商品有2200多种；现在，市场经营面积达800万平方米，商位超8万个，汇集26个大类210多万种商品，服务中小企业210万家，带动就业3200万人，与全球233个国家和地区建立经贸

往来。

本世纪初，这里受制于县级市的行政级别，本地银行信贷、出口通关等权限，无法匹配其高速增长的出口需求；如今，从开展扩大经济社会管理权限改革，到探索新型国际贸易方式，再到“量身定制”市场采购贸易方式……这里“换上大衣服”，发展活力不断释放。2025年进出口总值突破8000亿元，规模超全国25个省份，稳居霸榜全国县域首位。

这里，就是浙江义乌，也被人们称为“世界义乌”。

如果还用老眼光看待义乌，那只能说，格局小了。

从2006年到2026年，“义乌发展经验”走过20年，成为因地制宜发展县域经济的成功实践。我们从4个有趣的视角重新读懂这座“开挂”小城。



▲拨浪鼓、扁担和两头的货筐，曾是义乌人“鸡毛换糖”的标配。（郑运福/摄）



▲繁忙的义乌公路港。

（李春霖/摄）

最魔性的对话：义乌诞生专属“散装英语”

你听过最接地气的商业暗号是什么？必定是义乌专属“散装英语”。“I look look”“Give me 两个”“Cheap cheap, more cheap”谁逛义乌没被这魔性英语洗脑过？

不用标准语法，也不用流利句式，仅凭几个简单单词配上手势比画，义乌老板娘就能和全球客商敲定订单，几乎没有沟通障碍。

更让人佩服的是，她们原本只是售卖针头线脑的普通经营户，如今主动自学英语、阿拉伯语、俄语、西班牙语，闲暇时对着翻译软件跟读练习，从容对接世界各地客商，把方寸小摊做成了跨国生意。

语言从不是隔阂，生意从不分国界。一句接地气的散装英语，正是这座小城拥抱世界最鲜活、最生动的写照。

最离谱的体感：逛遍市场竟要耗时1年4个月

你敢想象吗？

在义乌国际商贸城，如果想把800万平方米的8万个商铺都逛一遍，假设在每家驻足3分钟，每天逛8小时，则需要1年4个月。

从1982年的湖清门马路市场，到2025年全新亮相的全球数贸中心，6次迁址、13次扩建、5轮迭代。义乌市场早就跳出了街边小买卖的局限，从普通的小商品集散地，进阶坐稳“全球最大小商品枢纽”的宝座，万兆光网、跨境数据传输通道等数字新基建深度融入其中。

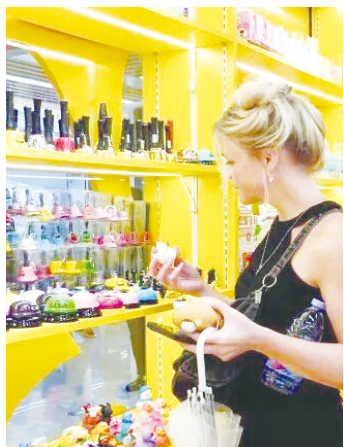
值得一提的是，从“贴牌代工”的微利出海，到“自主品牌”的价值领航，越来越多商户告别低价竞争，大步迈向品牌化发展。

从前只是“买全国、卖全国”，现在已然实现“买全球、卖全球”；从前只卖日用杂货，如今自主研发创意潮品、时尚珠宝、智能装备，义乌不断刷新着发展高度。

针对四足机器人、无人机等高端智造产品，市场还专门优化了展示环境，实现了从“摆不下”到“秀得开”的突破。



▲外商带小朋友采购游泳圈。（刘子琳/摄）



▲外商在义乌国际商贸城选购商品。（刘子琳/摄）

义乌，怎么就成「世界义乌」了？

最硬核逆袭：跨境电商狂揽千亿，成新晋王牌

如果说传统摆摊做小商品，是义乌立足的老本钱，那跨境电商，就是它强势出圈、领跑全球的新王牌。

“一台电脑、一根网线、一部手机，就能和全世界做生意。”这是义乌市场当下的写照。

义乌国际商贸城的老板娘傅江燕借助DeepSeek等AI软件，将商品卖向全球。

义乌拥有83万户电商经营主体，数量占全省电商主体的1/3，其中超过四成从事跨境业务。许多商户在经营线下门店的同时，在淘宝、TikTok、Amazon等主流平台运营线上网店，真正实现了“档口接单、云端履约、全球配送”。

2025年，义乌跨境电商交易额达1680亿元，同比增长19.9%；跨境电商进口清单量突破1亿单，创历史新高。

在跨境电商玩法上，义乌更是走在全网前列。2025年累计举办440余场保税直播，拉动跨境商品下单量超660万单。

针对跨境电商小批量、高频次、高时效的市场需求，义乌通过快船出海、卡车直达的物流通道，覆盖40多个国家和地区，实现门到门一站式配送。

作为重要的跨境电商服务

平台，Chinagoods平台已服务全球超380万名采购商，在线商品超过800万种，2025年平台交易额突破500亿元。

在支付服务方面，Yiwu Pay跨境业务已覆盖176个国家和地区，拥有29个主流币种的互换能力，累计为超2.5万家商户开通跨境收款账户，为市场经营户累计跨境收款达112亿美元。

数字赋能之下，义乌打出独特的产业速度。TikTok上爆红的“巴掌遮阳帽”，上午还在网友手机里刷屏，下午已由义乌商家通过3D打印技术完成打样并实现量产。

物流网络更是通达全球、实力强劲。作为“义新欧”中欧班列的始发站，义乌开通了到中亚、欧洲、东南亚的多条班列，截至目前，累计开通26条线路，辐射亚欧大陆50多个国家和地区、160多个城市。

依托“义甬舟”开放大通道，义乌实现“海铁联运”无缝衔接。2025年6月开港的义乌（苏溪）国际枢纽港，到发集装箱量已突破10万标箱，成了宁波舟山港的“第六港区”的核心载体，实现了全球第一大市场与全球第一大港口的无缝对接。

最包容的小城：2平方公里聚居74个国家的居民

义乌最迷人的地方，从来不仅仅是亮眼的生意和震撼的数据。

毗邻国际商贸城的鸡鸣山社区，仅2平方公里就聚居着来自74个国家和地区的近1400名外籍居民，被形象地称为“联合国社区”。

义乌1105平方公里的市域面积上，常住境外人员达2.27万人，年接待全球入境商旅68.1万人次；近3年异域餐饮火速爆发，超500家外资餐厅落地，尼泊尔菜、中东菜、西班牙菜随处可见，走在街上仿佛置身异国街头。

更难得的是义乌的包容与暖心。首创外籍调解员机制，跨越语言与文化隔阂，让矛盾纠纷有事先商量；搭建全周期涉外服务体系，推进外籍人员参保、就医结算便利化。不仅让外商在义乌住得下、处得来，更让人还想

来、不愿走。

一座不靠海的内陆小城，硬生生冲破地理局限，把自己活成了联通全球的开放枢纽。

40年风雨变迁，20年经验沉淀。从拨浪鼓一响、鸡毛换糖的市井谋生，到买卖全球、数贸领航的全球小商品中心；从无人看好的内陆小城，到惊艳世界的开放大城。

这，就是义乌。

永远在突破自我，永远在给人惊喜。

谁也想不到，这座看似平平无奇的浙江小城，始终保持着“敢为天下先”的气魄，为中国的对外开放提供了新的实践经验。

当然，也请大家珍惜自己的义乌朋友，你永远猜不到，看似普通的他，或许生意版图早已遍布全球。

（白玥）