

走一线 改文风

乡风拂面万象新

敏盖村解锁乡村振兴“幸福密码”

本报记者 张鑫

乡风淳则乡村兴，民风正则百业旺。初夏时节，走进内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗苏布尔嘎镇敏盖村，道路干净整洁、农家院落错落有致、村容村貌清新雅致，处处洋溢着淳朴和谐、欣欣向荣的乡村新气象。

作为内蒙古自治区文明嘎查村、五星级乡村振兴示范嘎查村，敏盖村始终以党建为引领，以新时代文明实践为载体，深耕移风易俗、创新基层治理、做强特色产业，多措并举涵养文明乡风、激活乡村内生动力，走出了一条“乡风淳、治理优、产业兴、百姓富”的乡村振兴特色之路。

今年以来，伊金霍洛旗苏布尔嘎镇敏盖村持续抓实抓细移风易俗各项工作，以新时代文明实践站为核心阵地，聚焦乡风文明与基层自治，持续丰富农牧民精神文



▲肉牛养殖

化生活、提升群众文明素养，打好乡风文明建设“组合拳”，让文明新风扎根乡村、赋能乡村振兴。

为破除陈规陋习、提升村民文明素养，敏盖村因地制宜组建党员服务、理论宣讲、爱心帮扶、种植养殖帮扶等多支志愿服务队，常态化开展人居环境整治、政策宣讲、农技指导、便民帮扶

等志愿服务活动，让文明服务扎根田间地头、惠及千家万户。

为撬动群众自治积极性，2019年敏盖村在伊金霍洛旗率先打造积分兑换超市，创新推行文明实践积分管理制度，依托“五种积分原则+三重礼遇”激励机制，将文明行为、志愿服务、人居环境整治等纳入积分考

核，村民可凭积分兑换生活用品。小积分撬动大治理，有效激发了群众参与乡村建设的主动性，推动自治、法治、德治“三治融合”落地见效。

与此同时，敏盖村聚焦基层治理痛点，创新推出“一顿饭”乡风文明柔性管理机制，依托村规民约细化治理举措，通过“提前打招呼、常态提醒警告、上门劝导服务、农户便饭答谢”的温和约束模式，摒弃生硬管控方式，以低成本、暖人心、强警示的治理手段，引导村民自觉摒弃不良习惯、遵守村规民约。该机制成效显著，已在全镇推广落地，持续推动村容村貌、乡风民风持续向好。

在涵养文明乡风的同时，敏盖村坚持文明建设与产业发展双向赋能，扎实落实乡村振兴战略，聚焦本地特色农牧产业，探索“支部

+企业+农户”发展模式，带动村民勤劳致富、稳定增收。目前，村里已建成标准化绒山羊、肉牛养殖场各1处，现存栏绒山羊200余只、肉牛150余头，玉米种植产业稳步发展，村集体经济年均收入稳定达20万元。

产业带动让村民增收有了坚实支撑。如今，敏盖村70%的常住农户以绒山羊养殖为主导产业，依托特色养殖实现稳定增收，户均年收入突破5万元。文明新风凝聚人心，特色产业夯实根基，敏盖村群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

“下一步，我们将持续以党建为引领，深耕乡风文明建设，持续优化基层治理模式，壮大特色农牧产业，让文明新风持续赋能乡村振兴，带领村民朝着更美、更富、更宜居的新生活稳步前行。”敏盖村党支部书记兼村主任韩文兵说。

从“望天收”到“慧种田”：

山西以智慧农业绘制高质量发展“新蓝图”

本报记者 张小海

当无人机在千亩良田上空自主巡检，当传感器实时监测着土壤的墒情与肥力，当黄河滩涂的“蓝色奇迹”与汾河畔的“绿色综合体”交相辉映，一场深刻的农业变革正在三晋大地的田野间悄然发生。近年来，山西省直面干旱缺水、地块零散的现实挑战，将发展智慧农业作为推动农业现代化的核心引擎，通过“顶层设计绘制路线、地市实践蹚出新路、开放合作打响品牌”的系统性布局，推动传统农耕从“靠天吃饭”向“用数管理”深刻转型，智慧农业正成为这个传统能源大省一张崭新的经济“新名片”。

顶层擘画：绘就智慧农业发展“路线图”

山西发展智慧农业，是基于省情的主动突围。面对黄土高原山地丘陵占比超80%的自然条件，要让有限的土地产出更高效益，必须向科技要答案。2025年11月，山西省农业农村厅印发的《山西省智慧农业行动计

划（2026—2030年）》，为这场变革勾勒了清晰的“时间表”与“任务书”。

该计划设定了“三步走”目标：到2026年底，初步形成智慧农业公共服务能力；到2028年底，大幅提升服务能力，基本建成省级农业农村大数据平台；到2030年底，建成覆盖全省的智慧农业技术应用体系，力争农业生产信息化率达到35%左右。为实现这一蓝图，山西聚焦三大提升行动：打造省级大数据平台与“天空地”一体化观测体系，以数据驱动模型优化；在产粮大县推广“北斗+”精准种植，在果园试点AI修剪与采摘机器人，推动全链条数字化；开展“人工智能+”行动，建设一批智慧农（牧、渔）场示范场景。这份顶层设计，旨在让数据成为“新农资”，让智能装备替代体力劳作，从根本上重塑农业生产方式。

地市突围：蹚出各具特色的转型“新路径”

在省级蓝图指引下，山西各地依据自身资源禀赋，

探索出多元化、特色化的智慧农业发展路径，形成了3张亮眼的区域名片。

在运城临猗，黄河滩涂孕育了“蓝色奇迹”。曾因地处“省边、市边、县边、镇边、沟边、黄河边”而贫困的薛公村，通过“党支部+公司+农户”模式，将万亩荒滩涂统一开发，变身特色水产养殖基地。这里出产的“临猗黄河大闸蟹”凭借优良水质生长，年产值超2000万元，带动村集体年增收50万元，实现了从“土里刨食”到“水里淘金”的华丽转身。

在晋中国家农高区，科技驱动打造“种业硅谷”。作为全国唯一以有机旱作农业为主题的国家级平台，这里汇聚了国家谷子改良中心工作站等“国字号”平台，推动种业创新与关键技术突破。通过举办科技成果交易推介会，吸引科研力量与企业对接，促成了智慧农场技术与系统国家重点实验室工作站等一批高水平机构落地，正成为山西农业现代化的“最强大脑”。截至今年1月，这里已推广新品种新技

术超1000项，带动6万余户农户增收。

在忻州静乐，汾河畔崛起“绿色综合体”。静乐现代农业产业示范区瞄准农产品加工、特色种植、生态康养三大产业，系统谋划总投资超30亿元的14个重点项目。其中，投资18.6亿元的汾河川智慧农业产业园，集成智能温室、鱼菜共生等前沿技术。依托“中国藜麦之乡”品牌，这里建成了全国首家集基因库、育种、研发、加工于一体的藜麦产业园，培育重点企业10余家，开发出饼干、能量棒等系列深加工产品，实现了从种植到高附加值消费品的全产业链升级。

开放共赢：推动“晋”字品牌阔步“走出去”

智慧农业不仅提升了生产效率，更重塑了农产品的价值与品牌。山西以省域品牌“有机旱作·晋品”为引领，累计打造了58个区域公用品牌、179个全国名特优新产品，全力做好“土特产”文章。

品牌“出圈”离不开开放合作的平台。山西省投资促进局连续3年深度参与世界农业科技创新大会，通过主办“晋链世界——农业新质生产力创新发展交流会”等活动，集中展示“特”“优”农产品，推动农业科技成果转化与产业链招商。同时，积极组织企业“走出去”，在广交会亮相，并计划参与今年7月在印尼举办的链全球（东盟）国际农业合作博览会，将其纳入“千企百展”行动计划，为“晋品出海”开辟海外新赛道。

从省级规划的宏大纲领，到田间地头的生动实践，再到国内外市场的品牌拓展，山西智慧农业的画卷已全面铺开。可以预见，随着数据驱动的应用闭环日益完善，社会资本持续涌入，曾经制约发展的黄土旱塬，正被转化为充满无限机遇的“新蓝海”。这场深刻的产业变革，不仅关乎粮食与产出，更关乎山西高质量发展的未来。它正以科技为笔，以大地为纸，奋力书写着乡村振兴与农业现代化的时代篇章。