

当《给阿嬷的情书》刷屏时，潮汕文旅越发引人注目——

到潮汕 来了就是“家己人”



▲《给阿嬷的情书》剧照

(片方/供图)

5月24日，粤产潮语现实主义电影《给阿嬷的情书》票房正式突破10亿元，观影人次逼近3000万，口碑与票房双双持续走高，成为本年度华语影坛现象级黑马佳作。

一生承诺，万里山河。随着影片的持续热映，除了“特殊的家书”、入选联合国教科文组织《世界记忆名录》的侨批进入观众视野外，本来就自带热度的潮汕文旅也随之“水涨船高”。内蒙古网友“风从草原来”说：“这部电影有多打动我呢？看完电影以后已决定明年春节去潮州过年。”一众潮汕地区的网友则纷纷劝他——春节可千万不要来潮州，人真多……

▲市民在《给阿嬷的情书》主题街区驻足留影（5月20日摄）。（毛思倩/摄）

▲汕头侨批文物馆展示的侨批仿真件。（邢拓/摄）

自带时光滤镜

好在，潮汕地区不只是潮州。潮汕地区位于广东省的东南沿海，通常指的是潮汕三市，包括潮州、汕头、揭阳，三地山水相连、文化相通，有深厚的历史与人文渊源。

电影《给阿嬷的情书》也主要在三地取景，涵盖了近几年来颇受游客追捧的汕头小公园、潮州龙湖古寨、揭阳古城……厝客厅位于揭阳古城中山路176号，主理人林蒋新是“90后”年轻人，也是当地“文化落脚”青年组的发起人。他还记得《给阿嬷的情书》剧组来揭阳古城取景时，古城西

马路骑楼错落、青砖黛瓦，斑驳的墙面布满岁月痕迹，恍惚间仿佛走进了电影里的“暹罗老街”。“剧组是2024年来拍摄的，这些地方本身就很有电影质感，仿佛有一层时光的滤镜。”林蒋新说。

2025年，揭阳市榕城区通过水系修复、骑楼修缮及业态提升，深入实施揭阳古城保育活化。揭阳市文化广电旅游体育局文化艺术科科长黄晓喻说：“保育活化指的是对古城以‘绣花功夫’修旧如旧，这是一项被精心规划的、重塑城市面貌与灵魂的文化工程。”从老商号牌匾到传统糯米灰

浆，工程力求原样复原，甚至连石狮桥的设计，都从国家级文物保护单位丁氏光禄公祠的装饰中汲取雕花灵感。

见人、见物、见生活。古城百年骑楼里仍住着老街坊，古巷深处藏着名人故居，非遗早已融入日常生活的肌理。在揭阳，文创店、咖啡茶饮店旁，是经营了数十年的本地五金店，阿公们在巷子里喝着工夫茶、阿伯推着自行车走过，车后座两边的竹筐里整齐码着特色小吃鼠壳粿，阿婶将自家种植的果蔬摆在筐子里等着人光顾……

走进传统文化

其实在电影《给阿嬷的情书》爆火之前，潮汕文旅就出圈了，主要是因为美食和英歌舞。

潮州于2023年正式获评联合国教科文组织“世界美食之都”，汕头老城区龙眼南路、珠江路等见证了无数游客的舌尖之旅，潮汕菜对本味的追求与“不时不食”的古老智慧也体现在众多美食纪录片的故事和画面里。而作为潮汕文旅的另一张名片，英歌舞张扬的生命力借由短视频传播，让这份扎根大地、凝聚乡情的中华优秀传统文化被更多人看到并喜欢。

这几年，潮汕地区一直是游客寻觅浓厚年味的热门目的地之一。今年春节，记者的一位上海朋友就选择在潮汕过年。“这些年感觉城市里的年味慢慢变淡，就想去潮汕地区感受一下那种接地气有活人感的年味。”社交平台上，她分享了自己在揭阳看到英歌舞的感受：“英歌舞很燃，周围的人群也很燃，那种充满爆发力的生命热情是久违的感动。”

社交平台上，不少游客希望揭阳旅游探索出一条新的旅游发展路径。在林蒋新看来，揭阳靠近莲花山脉，如果说潮州的美是经过精雕细琢的贵气，汕头的美是侨乡风情的洋气，那么揭阳的美则是一种未经修饰的乡土气。

在揭阳古城一处骑楼上，高悬着4个灯笼，上面写着“揭阳古城”，这里也是古城当下热门的打卡点。这是林蒋新和“文化落脚”青年组小伙伴们想到的点子，油纸灯笼的手艺则来自古城街巷里的老人。“文化落脚”青年组成立的愿景是致力于传承揭阳本土文化，记录城市与乡土变迁，以策划展览活动、社区营造等方式参与城市文化发展进程。另外，帮助返乡青年孵化本土文创，让古城业态更加年轻化，也是他们在做的工作。当红桃粿、潮剧等非遗融入生活，让潮汕文化更蕴含了可看、可感、可体验的文化温度。

“让文化依然是文化，让生活依然是生活，而游客能够以一种尊重和理解的方式，走进这个依然活着的传统之中。”这是林蒋新对揭阳旅游、对潮汕文旅的愿景，就像《给阿嬷的情书》所传递的真诚无价。营销只能赚一时流量，真诚待客才是留住人心的“必杀技”。在林蒋新看来，“潮汕旅游的魅力，需要游客慢下来，体验一种有情有义的生活。到潮汕，来了就是‘家己人’（自己人的意思）”。也正如厝客厅的玻璃幕墙上写的：“厝是家，这里没有游客只有家园。”

（曹燕）

值得细细体会

5月16日，《给阿嬷的情书》中的“如姨”在揭阳古城唱起了电影中的歌曲《月下煮茶》，吸引来一众游客打卡。今年的中国旅游日，揭阳的口号是“跟着《阿嬷的情书》游揭阳”，并推出了3条电影打卡线路——其中的点位包括电影中极具年代感的石桥，位于揭阳市榕城区登岗镇西淇村。林蒋新特地去了一趟，发现打卡的游客不少，这座古村依山傍水，

文脉悠长，流水潺潺，老树虬苍，石桥旁边的大榕树格外美，阿伯阿婶们坐在树下闲聊的场景格外动人。

“我们公司接待外地来揭阳旅游的游客，如果他们没看过《给阿嬷的情书》，我们就会请他们去看。”揭阳市古郡文旅发展有限公司负责人林颖婉告诉记者，“因为电影的好口碑，揭阳旅游的热度更热了。”语气里颇为骄傲。

“作为一个潮汕人，你一定要去看这部片子啊。”本来不想去看这部电影的林蒋新是被一个成都朋友反复“安利”才去看的。他说，之前不想看是因为潮汕文化经常被误读，民俗也经常被猎奇化展示。但当林蒋新带着感动走出影厅时，发现观众不少是当地的老揭阳人。“这就是这部电影的魅力，让这么多潮汕老人家愿意花钱走进影厅来看，也是对自己人生过往的回望。”

电影将潮州工夫茶艺、抽纱、英歌、潮剧等国家级非遗代表性项目以及潮式粿品制作技艺、潮汕橄榄菜制作技艺、锣鼓标旗巡游、出花园等省级非遗代表性项目藏进潮汕人的乡音、乡情和乡愁里，非遗成为塑造人物、传递情感、串联故事的重要载体，向观众打开了一扇读懂潮汕文化的光影窗口。因此，黄晓喻认为，仅仅是跟着电影打卡线路走马观花，还不能获得深层次的情感共鸣，“电影里传递的潮汕文化非常有吸引力，值得游客细细体会”。



▲电影取景地之一的揭阳古城

（受访者/供图）