

# 守着老手艺 过出新日子

## 一根糕条，甜出新路子



▲胡军在制作灯芯糕

我是省级非遗灯芯糕制作技艺的第四代传承人。从19岁跟着叔叔学做灯芯糕，到如今守着这门百年手艺，我最深的体会是：非遗不是摆在博物馆里的老物件，而是能扎根乡土、带大家一起富的“活饭碗”。

湘潭灯芯糕有400多年历史，入选省级非遗名录。以前做灯芯糕，全靠老辈人“口传心授”：选本地糯米、粗白糖、猪油、桂子油等原料，糯米泡湿、爆炒、磨粉，白糖发酵7天，再经过“选、炒、擀、蒸、切”5大步骤19道工序，做成要一个多月。成品洁白如丝，点火能燃，绕圈不断，是湖南湘潭人记忆里的年味。

早些年，年轻人不愿学，老手艺差点断了传承。我牵头成立了岳塘区灯芯糕制作非遗工坊，2025年，工坊成功入选市级非遗工坊示范点。我还创办了湘潭市新华斋食品有限

公司，搭起了制作间、展馆和直播室。我们系统培训村里的留守妇女、返乡青年，手把手教大家切糕、包装、发酵。工坊有12名固定员工，大多是本地乡亲，在家门口学手艺、挣工资。

我们和周边农户签订原料收购协议，带动他们种植糯米、加工麦芽糖，原料供应稳了，农户也多了一条增收路。同时，我们优化产品包装，推出伴手礼、礼盒装，还通过直播带货、文旅合作把灯芯糕卖到各地。不少酒店、商场、湘菜馆把它当作伴手礼。现在，我们还开发了低糖、低油食品，让更多人愿意尝这口老味道。零散技艺慢慢连成了产业链。

非遗工坊像一座桥，一头连着老手艺，一头连着乡村新日子。它形成了原料种植、产品加工、产品销售和非遗输出的产业链结构，也给周边村民、在校大学生提供了季节性务工机会。

今年，我还想推进“非遗+旅游”融合，增设体验区，让游客做灯芯糕、了解非遗；也想和高校开发文创产品，把灯芯糕做成书签、摆件，让老手艺贴近年轻人。

看着工坊里忙碌的身影，闻着满屋子的糕香，我觉得，只要守好根、拓新路，老手艺就能成为乡村发展的新动能，让更多人尝到文化和生活的甜。

## 一副甲冑，铸出新生计

作为镇江浩睿甲冑服饰非遗工坊的负责人，我始终觉得，传统非遗不是束之高阁的展品，而是扎根乡土、带动增收、赋能振兴的鲜活力量。

镇江浩睿甲冑服饰制作技艺传承百年，是江南独具特色的非遗技艺。工坊扎根镇江经开区丁卯片区，以甲冑服饰设计、修复、文创衍生为核心业务。这些年，我们一边坚守锻打、篆刻、编缀等核心技艺，完整保留甲冑制作的数十道传统工序；一边结合现代审美，开发文创摆件、国风配饰、非遗体验产品等，让千年甲冑服饰技艺走出专业圈层，走进大众生活。

甲冑做起来一点都马虎不得。锻打要看火候，篆刻要稳住手，编缀时一片一片连起来，松了不成形，紧了又影响穿戴。刚来工坊的年轻人，有的嫌慢，觉得一件作品反复打磨太费工夫。我常跟他们说，老手艺急不得，手上稳了，心也就沉下来了。

非遗工坊的生命力，在于传承，更在于带动。我们把带动就业增收作为一件实事来做，工坊吸纳周边村民、手艺人、返乡青年就业，重点帮扶困难群众、留守妇女掌握甲冑服饰中缝制、编结、纹饰雕刻等基础技艺，通过“工坊+农户”的模式，让大家在家门口就能实现稳定增收。目前，工坊直接带

动数十人就业，也辐射带动周边文创、文旅配套就业，让传统技艺真正成为乡亲们的“致富手艺”。

在技艺传承上，我们坚持“传艺育人”双管齐下。一方面建立非遗传承人师徒机制，由资深匠人手把手教学，培育年轻传承人，守住技艺根脉；另一方面走进校园、社区开展非遗体验课，通过甲冑服饰制作体验、技艺科普，让更多人了解镇江甲冑服饰文化。

如今，越来越多非遗工坊在乡村全面振兴的舞台上发光发热。作为镇江本土非遗工坊，我们还要继续深耕甲冑服饰非遗技艺，守好匠心，把传统工艺做精做深；同时也要拓宽路径，推动非遗与文旅融合、与乡村发展同频。老手艺有了新用处，乡亲们的日子也能更有奔头。

(据《人民日报》)



▲薛玉涛(右)

## 与文明「碎片」对话的瓷语者

“瓷都”景德镇老城区有座山，名唤“珠山”。它不是天然形成的，而是明清御窑厂600多年间砸碎的“瑕疵品”层层堆叠而成，海拔仅48米。

“但在制瓷史上，它是珠穆朗玛峰。”景德镇御窑博物院院长翁彦俊说。

别人眼中的“废墟”，是他眼里等待解码的文明密码。他的日常工作，就是从这上千万片碎瓷中，一片片捡拾、拼对、解读，让沉默的瓷片开口说话。

景德镇御窑博物院静立于珠山附近。记者跟随翁彦俊走进陶瓷修复室，斜阳透过窗户，洒在长桌的瓷片上。这些瓷片褪去泥土，经清洗、分类、编号，各自有了独一无二的“身份标识”。

他拿起一片明代青花瓷残片，在光下微微转动角度。釉面泛着幽蓝，断口处胎质细腻如膏。

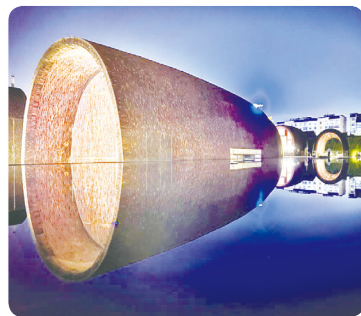
“你看这个断面，胎土淘洗得很干净，釉面光泽温润，这是典型的官窑品质。”他边说边用指腹轻轻划过断口，“它为什么会被砸碎？可能是青花晕散了，也许是器型有

一点点歪。”

这就是翁彦俊的“对话”，用眼睛看、用手摸、用仪器测，再用几十年的学养去“听”这片碎瓷诉说的故事。

2022年，翁彦俊牵头创立全球首个“古陶瓷基因库”，并联合中国科学院、清华大学、故宫博物院等机构，借助高端设备为瓷片建立起详尽的“DNA档案”。釉色、胎土、配方均被转化为可解析的数据。

“以前看瓷片，靠经验和眼力，现在可以靠数据与算法。”翁彦俊拿起一片明成化瓷片，釉面纹路在光中隐隐流动。



▲御窑博物馆夜景 (卢哲/摄)

翁彦俊聊起古瓷片时眼里有光。他说，这份对陶瓷事业的执着，源于多年前的经历和触动。拥有经济学、金融学双硕士学位的翁彦俊，曾在跨国公司任职，回到景德镇后，见到当地老窑口荒废、盗挖瓷片的乱象，心如针扎一样刺痛。

2012年，他考上北京大学考古学博士，后赴加州大学洛杉矶分校访学，并深入美国和墨西哥等国进行陶瓷考古调查。他说：“走得越远、到的地方越多，越明白中国陶瓷是何等瑰宝。”

如今，古陶瓷基因库已收录1.2万件标本、近百万条数据，曾经模糊的工艺史正逐渐变得清晰。翁彦俊和团队已修复近4000件御窑文物，借助基因库不仅能为古瓷“验明正身”，更能复刻失传的制瓷工艺。

此前，荷兰的资深古陶瓷收藏家托恩·莱特沃里苦证多年无果的龙纹瓷盘，经基因库数据比对，很快确定为晚清民窑产品；由数十片碎瓷片拼成的“孤品”明成化素三彩鸭形香薰，已重新展翅，也成为博物院文创IP“岁岁鸭”的原型……

“让文物活起来，不是一句空话，要让年轻人愿意听、能触摸。”翁彦俊深知，优秀传统文化的传承，离不开与年轻人的对话。

博物院开发的微信小游戏《青花秘境》，玩家可化身“督陶官”，在虚拟陶阳里街区探秘、社交、设计纹样；文创IP“碎碎鸭”，年销售额超千万元；VR游戏《高岭战记》也在筹备中，尝试以游戏语言讲述陶瓷故事……

这种“翻译”中华优秀传统文化的能力，也让他成为文明交流的桥梁。牵头成立“国际瓷器研究联盟”，联合22个国家和地区89家机构的200多名学者，研发古陶瓷国际标准，共同绘制世界瓷器互动地图；创办英文学术期刊《国际瓷器研究》，搭建国际学术交流平台。

暮色渐沉，御窑博物馆的红砖拱廊在灯光下勾勒出温润厚重的线条。这座由90万块老窑砖砌成的建筑，已成为年轻人争相打卡的地标，2025年接待游客超260万人次。

“陶瓷曾是商品，今天成为文明对话的媒介。”他说。

(赖星 黄浩然)