

“五一”假期文旅市场活力涌动

“五一”假期，文旅市场再掀热潮，各地热门景区人潮涌动，承载着人们对诗和远方的向往，也彰显着消费市场的生机活力。无论是近郊乡村的田园烟火、古城古镇的文化底蕴，还是主题乐园的趣味体验、体育赛事的激情澎湃，都吸引游客纷至沓来。

亲子游客成为假日“主力军”

假期来临，带上孩子走出家门，去释放活力、增长见识，在旅途中共享充实快乐的亲子时光……“五一”假期，亲子家庭仍然是出游“主力军”。

今年“五一”假期，刚好赶上多地实施中小学春假，浙江、山东、湖南、海南等地学生春假与“五一”假期连休，形成7—10天超长黄金周，让亲子家庭游客有了更丰富的出行选择。各地围绕亲子游客需求推出形式多样的主题活动和沉浸式体验。在海南，文昌航天科普中心的“水火箭”冲天而起，孩子们仰头欢呼，近距离体验航天乐趣；在海口火山口公园，孩子们在攀登中探索火山遗迹，感受地质奇观；三亚大小洞天旅游区打造了风车欢乐节，七彩风车次第排布，众

多家庭纷纷留影合照，为旅途留下珍贵纪念。

当“约戏”成为新社交方式——

年轻人为何爱上剧场

2026年开年，一组数据让业界为之振奋：中国演出行业协会发布的《2025年演出市场年度报告》显示，当年全国戏剧演出达12.85万场，观众超1.5亿人次，其中青年观众占比达55%，较上年提升15个百分点。记者走访多地剧场发现，这不仅仅是一串数字，更是一场正在发生的、充满温度的文化现象。

从“看戏”到“入戏”

“以前逢年过节来看戏的多是老戏迷，现在年轻面孔越来越多。”北京梅兰芳大剧院总经理安德志的一句感慨，道出了行业的普遍心声。今年春节档，该剧院35岁以下观众占比近四成，甚至有游客拖着行李箱下高铁就直奔剧场——“白天逛故宫，晚上看京剧”成了北京旅游的一种新潮流。

年轻人究竟在剧场里寻找什么？

在北京一条胡同里，鼓楼西剧场创排的话剧《边城》即将开演。观众张凡就生活在附近，他告诉记者：“这两年我看了很多场剧，相对电影而言，看话剧更有沉浸感。”当



▲游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区观光游览。

(杨世尧/摄)

今年“五一”假期，刚好赶上多地实施中小学春假，浙江、山东、湖南、海南等地学生春假与“五一”假期连休，形成7—10天超长黄金周，让亲子家庭游客有了更丰富的出行选择。

各地围绕亲子游客需求推出形式多样的主题活动和沉浸式体验。在海南，文昌航天科普中心的“水火箭”冲天而起，孩子们仰头欢呼，近距离体验航天乐趣；在海口火山口公园，孩子们在攀登中探索火山遗迹，感受地质奇观；三亚大小洞天旅游区打造了风车欢乐节，七彩风车次第排布，众

多家庭纷纷留影合照，为旅途留下珍贵纪念。

深度体验游引领新风尚

假期首日，河南洛阳隋唐遗址公园内游人如织，身着汉服的人们三五成群，或倚栏远眺，或执扇浅笑，感受“穿越隋唐”的文化之旅。“这个假期我们推出了‘神都职人体验计划’，游客可以在应天门当看门小吏，可以去明天堂做堂中监生，在千年遗址中沉浸式感受隋唐风华。”景区工作人员介绍。

“在这里游园，仿佛真的成了大唐宫苑的一员！”河北

游客张佳欣感慨，在这里，她不仅体验了“穿越求职”活动，还观看了多场歌舞演出，与NPC互动“飙戏”。

不仅仅是逛景区、看山水，如今，追求高情绪价值、深度体验也成为新一代游客的重要需求。“五一”假期，很多人选择来一场深度体验游，走进文化遗产、乡村古镇，去体验历史文化、融入当地生活，或者跟着演出、跟着赛事去旅行，领略一座城市的独特风采。

5月2日晚，江苏常熟市体育中心人声鼎沸，“苏超”的战火在现场的助威呐喊声中再次点燃。“现场观赛的氛围太火热了，假期这样过才带劲！”“95后”游客吴敏观看比赛过后，还凭票根游览了沙家浜、尚湖等多个景区，与新认识的朋友一起在街头巷尾品尝当地小吃，度过了一个充实的假期。

“反向”县域游热度攀升

比起人声鼎沸的热门景区，一些人少景美的小众目的地也受到不少游客喜爱。“反向游”“县域游”成为“五一”出游的新关键词。

同程旅行数据显示，“五一”假期县域目的地相关

旅行产品预订热度同比增长128%，福建平潭县、浙江安吉县、桂林阳朔县、贵州荔波县、山西平遥县等县域目的地热度居前。

假日里，成都姑娘杨欢乘坐高铁赶赴浙江安吉，到安吉奇梦岛来一场休闲度假之旅，澄澈蓝湖搭配青山竹海，原生态的环境清新治愈。在云上草原景区，火遍网络的“窝囊版”蹦极更是让她印象深刻。“与其在热门景区挤破头，不如奔赴一处小众清净地，解锁松弛感度假，还能收获有趣独特的体验。”她说。

在江西省吉安市遂川县，桃源梯田景区开启了一年一度的开犁节。伴着悠扬的民俗号角，一场充满乡土气息的农耕活动徐徐展开。当地村民头戴斗笠，牵着耕牛缓步进入梯田，弯腰扶犁、挥鞭赶牛，复刻传承千年的劳作场景。游客们纷纷挽起裤脚，化身“农耕体验官”，抓鸭子、抓鱼和爬梯田比赛等趣味十足的活动将现场氛围推向高潮。

“不挤，不贵，有特色。”这样的感受让不少“宝藏”小众目的地火起来，而在这里慢下来的时光，也成了假期最珍贵且独特的体验。（鲁元珍）



▲湖南省昆剧团青年演员在演出前化妆。



▲演员在北京繁星戏剧村表演《长相思》。

一张张精美的票根、一段段触动心弦的台词、一个个舞台上的高光时刻，都成为年轻人在社交媒体上分享的素材，构成了他们独特的“社交名片”。看了一部“宝藏”好戏，就像发现了一家小众咖啡馆一样，值得在朋友圈里“安利”一番，由此形成的圈层认同感和归属感，是传统社交无法比拟的。

这种社交属性，甚至带动了更广泛的经济循环。在北京天桥，聚集着一众剧场，从而形成了独特的文化繁荣现象。许多年轻人为了看一部环境式音乐剧，会提前几个小时来到附近，约上“剧搭子”在周边的咖啡店打卡、讨论剧情，看完剧后还要在官方社群中热烈讨论，甚至自发创作衍生内容。

晚，几十名观众将小剧场舞台包围，沉浸在唯美的湘西意境里。

这种“沉浸感”正是吸引年轻人的第一要素。如今的剧场不再满足于“第四堵墙”内的表演，而是极力打破边界。

更进一步，技术的赋能让体验感实现了质的飞跃。在上海，音乐剧《风声》以沉浸式影院音乐剧新范式亮相，剧目以密闭空间舞台、LED天地屏与定制声场系统，将观众瞬间拉入谍影重重的悬疑氛围中。这种将尖端技术与戏剧内核深度融合的尝试，让剧场成为一个连接现实与虚构的“任意门”，极大地满足了年轻人对新鲜感和科技感的追求。

从娱乐消遣到情感共振

年轻人走进剧场，寻找的不仅仅是两个小时的娱乐，更是一个能安放情绪、触发思考、获得共鸣的“精神飞地”。在快节奏、高压力的都市生活中，剧场所提供的“慢下来”和“深下去”的场景，显得尤为珍贵。

鼓楼西剧场因制作一系列以“直面戏剧”精神为核心的作品，被许多年轻人视为“精

神的栖息地”。常有年轻观众在深夜散场后的演后谈中，与主创坦诚交流，分享自己的困惑与感动。一位常去那里的“95后”观众告诉记者：“在这里看一场关于孤独的戏，我发现，原来有这么多人跟我有同样的感受，这种‘被懂得’的感觉，比任何社交都治愈。”

这揭示了剧场吸引年轻人的另一个核心要素：内容为王，情感为核。鼓楼西剧场戏剧品牌策划总监赵野文告诉记者，年轻人并非不爱厚重的内容，他们拒绝的只是刻板的说教或粗糙的敷衍。当一部作品能真正触及他们的内心深处，引发对人生、对时代的思考时，他们愿意献上最热烈的掌声和最真诚的笑与泪。

剧场，因此成为一个可以进行深度情感交换和文化对话的公共空间。

从个体观剧到群体共鸣

“周末约戏吗？”成为年轻人之间一种新的社交开场白。剧场，正从个人的艺术欣赏场所，演变为一种新型的社交枢纽，“剧搭子”文化也应运而生。

他们将观剧与旅行、社交、消费紧密结合，极大地带动了周边餐饮、住宿、文创等产业的发展，形成了“剧场+商圈”的强劲消费闭环。

从“看戏”到“入戏”，从“一个人”到“一群人”，剧场正以更加开放、多元、互动的姿态，拥抱年轻人。它不再仅仅是一个演出场所，更像一个城市的文化会客厅，年轻人在这里，不仅欣赏了艺术，更完成了自我表达、情感连接和身份认同。

剧场“圈粉”年轻人，不能只靠一时的新鲜感，更不能只依赖浅薄的网络段子堆砌。真正的“圈粉”，需要恪守创作规律，需要作品能打动人心、引发情感共鸣。

(据《光明日报》)