

## 2026年全国“五一”文化和旅游消费周启动

文化和旅游部4月27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会，正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动，组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施，满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。

消费周期间，各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动，举办约1.37万场次文旅消费活动，发放超2.84亿元消费券等消费补贴，为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提

供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上，中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图；中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施；中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠；中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。（据新华网）

## 中欧班列中通道今年以来中欧班列通行量突破1500列

记者近日从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉，截至4月27日，作为中欧班列中通道唯一进出境口岸，二连浩特铁路口岸今年以来通行中欧班列1515列，运送货物14.49万标准箱，同比分别增长19.7%、12.3%。

二连浩特铁路口岸有效实施与蒙古国扎门乌德站的“日对话、月会晤”机制，深化国境站“两站一体化”组织模式，动态共享两站车流结构与站存情况，保障中欧班列“快通快运”。

“我们还通过合理铺排列车、提高

编制运输计划质量等方式，优化中欧班列作业流程，进一步提升中欧班列运行效率。”中国铁路呼和浩特局集团有限公司二连站调度车间主任王志俊说，目前二连浩特铁路口岸中欧班列通关时间最短压缩至30分钟左右。

二连浩特铁路口岸进出境中欧班列线路达75条，通达德国、波兰等10余个国家的70多个枢纽站点。过境货物品类丰富，新能源汽车及配件、高端机械设备等高附加值产品占比不断提升。（李志鹏）

## 中国在希腊考古合作项目正式启动

作为中国古典文明研究院在希腊的首个考古合作项目，安杰洛卡斯特洛考古项目4月24日在希腊首都雅典正式启动。

该考古项目是中国古典文明研究院2024年底在雅典成立后，与希腊方面首个合作项目。

中国古典文明研究院院长李新伟表示，中方将以学习、合作、分享的态

度参与项目，推动东西方文明比较研究。

希腊文化部代表康斯坦丁娜·贝尼西期待双方借助跨学科方法和现代技术，推动项目取得丰硕成果。

中国社会科学院考古研究所党委书记梅忠堂建议双方以该项目为契机，深化机构合作、推进比较研究、加强公众传播，共同书写文明交流互鉴新篇章。（陈刚）

## “中国旅游日”将推出九大惠民措施

今年5月19日是第16个“中国旅游日”。文化和旅游部近日举行新闻发布会，明确今年“5·19中国旅游日”主题日主会场活动在广州市举办，同时全国各地将以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题开展主题月活动，并推出九大惠民措施。主题月期间，拟投入惠民补贴超10亿元；中国旅游景区协会联动超200家旅游景区发布年度节庆活动及优惠清单，落地活动超500场，其中超300场含免费及折扣政策。

据介绍，今年活动统筹倒计时、主题日、主题月三大板块，层层递进、全域联动。5月14—18日在洛阳、东营、常州、湘西、延安5地接力开展倒计时活动，推出系列惠民活动，开展线上线下宣传。5月19日，文化和旅游部与广东省人民政府将在广州市

举办主会场活动，广东省同步推出大湾区文旅推介、美食嘉年华等特色内容。主题月期间，将在延续“食、住、行、游、购、娱、学”要素基础上，突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项。

中国旅游景区协会理事长霍建军表示，中国旅游景区协会将推出“景区欢乐消费季”系列活动。主题日当天，号召全国旅游景区实行门票全免、半价或折扣优惠。全年持续推进惠民举措，号召旅游景区延续学生、老年人等特定群体常态化免票或半价政策，打造“欢乐消费季+地方特色节庆”活动，鼓励推出“景区+百业”组合优惠，预计全年惠及游客超6000万人次，旅游景区让利总额超2.1亿元。（据《光明日报》）

“春风十里，不如有你”  
呼和浩特开启全新场景文旅体验

（上接1版）

活动现场花团锦簇、氛围浪漫。赏花之余，雕塑艺术馆下沉广场举办的“花间旋律”阶梯音乐会吸引了众多市民、游客驻足观演。现场演绎《特别的爱给特别的你》《那些花儿》《海阔天空》等经典流行曲目，悠扬音符与烂漫花海同频律动；主唱还走下舞台，与观众同台合唱，现场氛围欢快又温馨。

与此同时，活动打造的十二花神NPC互动巡游，引得市民游客纷纷停留打卡。十二花神对应十二月令、十二种名花，融合节气风物、历史典故与君子文化内涵。游客可与花神近距离合影互动，还有机会领取鲜花好礼。此外，现场设置春日限定美陈打

卡点、巨型热气球气模装置，随手定格皆是春日大片，充分满足大众拍照分享的需求。

为增添赏花仪式感，活动现场向市民游客免费发放《赏花通关手册》。大家可前往点位与十二花神互动，加盖专属定制印章，集齐6枚印章即可参与铃铛互动环节，兑换春日限定礼品，让赏花之旅更富趣味与纪念意义。

据了解，“花漾青城”2026呼和浩特赏花系列活动由呼和浩特市文化旅游广电局主办，以“春风十里，不如有你”为核心主题，活动周期自4月7日持续至5月15日，贯穿青城整个春日盛花期，是一场全民参与、全城联动、全程精彩的春日文旅盛宴。（据内蒙古新闻网）

## 2000余名中外武者楠溪江畔切磋武艺

日前，2026年第三届浙江省和美乡村武术公开赛暨首届永嘉“武韵楠溪”国际武术大赛正式开赛，来自国内外122支队伍、2000余名武术爱好者登台竞技。

不在体育馆里，而是蓝天为幕、草地为毯的户外比武台。本次比赛的主办方把擂台搬到了楠溪江滩地音乐公园。“以前办赛普遍在体育馆里，基本就是圈内人的‘自娱自乐’。2026年是永嘉冲刺国家5A级景区的关键之年，去年我们就在谋划把比赛‘搬出去’，让好山水和赛事体验结合起来。”永嘉县文广旅体局副局长谷明宝介绍。

“完全打破了大家觉得武术比赛‘老土’的刻板印象。”浙江省武术协会副主席赖惠能在现场直接给出了满分好评。他说，“现在大家都爱玩‘户

外运动’，武术作为传统文化瑰宝，正好可以跟这个时尚潮流结合，传统与现代结合打造时尚户外体育，武术与美丽乡村结合成为乡村振兴新抓手。”

“和美乡村武术比赛就应该走到大自然里去。对于运动员来讲，这样的环境可以让他们更好地发挥。因为武术本身就讲究内外合一，神形兼备。对我们裁判来说也是美好的体验，虽然非常辛苦，但是那么好的空气让我们神清气爽，从头到尾下来没有感觉疲劳。”本次比赛总裁判长林小美说。

赛场上，从永嘉和温州本地选手到省内外选手，再到国际友人，各路“武林高手”轮番上阵，尤其是少林功夫更是让观众大开眼界。（金朝丹）

致敬巨匠：从达·芬奇到卡拉瓦乔  
——意大利文艺复兴名作展在北京开幕

▲来宾在“致敬巨匠：从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”参观展出的作品。

4月27日，“致敬巨匠：从达·芬奇到卡拉瓦乔——意大利文艺复兴名作展”在北京中国美术馆开幕。此次展览由中国美术馆、意大利乌菲齐美术馆和宝丰集团·燕宝慈善基金会共同主办。展览甄选包括达·芬奇、米

开朗基罗、拉斐尔、波提切利、提香以及17世纪的卡拉瓦乔等20余位艺术巨匠的36件重磅作品，涵盖油画、蛋彩画、素描等多种艺术形式，作品多数为首次来华展出。（李贺）