

网购书籍更加便利、数字阅读日益普及，我们为何依然需要实体书店？

书店里有淘书之乐，在人与书的连接里满足不同阅读需求；书店里有阅读之静，以一方小天地守候沉浸阅读；书店里有交流之趣，书友彼此分享感悟，将书香传递给更多人。

《全民阅读促进条例》提出：“鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。”如何推动实体书店转型发展，更好发挥服务全民阅读、建设书香社会的作用？让我们走进几家实体书店，感受更加鲜活的阅读、更有活力的书香。

——编者

探访重新开业的福建福州晓风书屋

「晓风」重拂书香浓



▲湖北省秭归县一家书店，家长陪同孩子阅读书籍。（雷勇/摄）

“‘晓风’回来了！”

近段时间，在福建福州鼓屏路上，时常听到人们这样说。

“晓风”，是位于鼓屏路153号的一家老书店——晓风书屋。阔别近8年后，这家曾陪伴读者20余年的老书店，在原址重新开业。对很多读者而言，这是一场期盼已久的“重逢”。

30多岁的福州市民景先生第一次到晓风书屋时，还在上小学。那时，他牵着爷爷的手，踏进这方天地。

“一楼两侧陈列着中外文学经典，正中间摆着新近出版的书籍，二楼一整层都是学术典籍。”景先生熟练地向记者介绍起晓风书屋曾经的布局。不过，今天的“晓风”，和他记忆里的老书屋，又有了些许不同。

“书屋不只‘硬核’卖书，角落里多了桌椅，还提供咖啡、茶饮。”景先生说，“以前只能靠着书柜前的立柱看一会儿，现在一来能坐上两三个小时。”

晓风书屋门面不大，仅百余平方米、上下两层，却是许多读者心心念念的牵挂。

作为20世纪80年代从福建漳州起步的民营书店，晓风书屋凭借丰富的人文、历史、社科类书籍吸引众多爱书人，进入福州后，也圈粉众多。

鼓屏路上，时光流转，老书屋中留下许多家庭几代人共同的书香记忆。

在二层“老读者赠藏书”专区，一本封面泛黄的1975年版《资本论》常被人取下翻阅。“这是重新开业当天，第一个进店的老书友朱先生向书屋赠送的藏书。”晓风书屋现任店长陈斌介绍，这本书是朱先生还在厦门大学历史系读书时，父亲买来寄给他的，后来他又转送给了自己上大学的孩子。得知“晓风”回来了，朱先生特意找出这本三代人共读的书来捐赠。

书香的传承，是一本本旧书里的积淀，也是寻常家庭生活里的滋养。

“我女儿上小学的时候，我就常带她来晓风书屋看书、买书。她读儿童文学，我看历史书籍。”老书友黄先生说，那时，父女俩各找一个角落看书，“现在女儿已经工作，我也退休了，但我们父女俩还是爱读书，这是终身受益的好习惯。”

一个个温暖的阅读场景，也让晓风书屋原店长蔡文强记忆深刻。从前，常有一对老夫妻结伴来到书屋，“他们总是笑盈盈地手拉手走进书店，来买新出的杂志。”蔡文强回忆，“老人的孙女打小也在书店看书、买书，上大学后放假回来，还常到书店转转。”

随着网络阅读与线上购书兴起，房租、人力、物流成本等上涨，2018年5月，晓风书屋在福州闭店，这成了许多读者心中的遗憾。

“大众阅读习惯和购书习

惯的改变以及运营成本的提升，都是实体书店面临的考验。”大梦书屋副总经理、晓风书屋复办项目负责人张连旺说。

“晓风”暂别福州的时光里，仍有许多读者在为其奔走呼吁。为了让“晓风”重启，在福建省委宣传部、省机关事务管理局、海峡出版发行集团等多方努力下，晓风书屋创始人许志强以1元价格授权品牌，书店原址重建，由福建教育出版社旗下文化品牌大梦书屋负责书店运营。

与大家重新相见的“晓风”，在维持内容特色的基础上，改变单一图书售卖模式，增加多种业态。“现在‘晓风’更是一个全民阅读的‘城市会客厅’，读者在这里不仅能看书、饮茶，还能参加读书分享会、文化沙龙等活动。”陈斌说。

不过，作为民营书店连锁品牌，“晓风”面临的生存压力不小。4月初，晓风书屋漳州古城店发布通知，拟于近期暂时闭店。消息传出，牵动了许多读者的心。对此，许志强表示，正在寻求新的合作和运营模式，希望尽可能保留漳州古城店，并使其健康发展。

在张连旺看来，面对快速变化的外部环境，实体书店要生存和发展，应该尽快实现从“卖书”向“创造文化体验”转型。“优化门店布局、丰富文化业态，同时推动线上线下融合，强化内容电商运营、选品能力，提升供应链效率，延伸门店服务内容价值。”张连旺说，坚持人文社科和科学普及特色，以选品荐书能力和优质版本吸引读者，是晓风书屋的显著特色。为读者提供更个性化的内容呈现、更便捷的数字化服务手段，实体书店的发展将有更多可能性。

曾有读者在回忆“晓风”时这样写道：“这个世界总有算力无法抵达的地方，它就在鼓屏路153号。”在网购、数字阅读日益普及的今天，我们为何依然需要书店？“淘书的乐趣，在网络上找不到‘平替’。”在景先生眼中，实体书店重要的价值，就是创造读者与书的直接连接，“阅读的习惯需要长时间培养，家门口有一家好书店，就是让我们多一个机会遇到一本好书，多一个环境培养阅读的习惯。”

“县级以上人民政府根据实际情况，采取政策措施支持实体书店发展；鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。”——《全民阅读促进条例》施行，为实体书店发展提供了有力保障。

“晓风”重拂，一座城市的文化风景，多了一抹温暖的亮色。我们看到了一家老书店在读者记忆里的样子，也看到了生长在未来的模样。

（据《人民日报》）

今天，我们怎样逛书店？



▲市民在河北石家庄书城少儿区阅读。

（陈其保/摄）

“书店市集”“文创书屋”“宝藏书咖”……越来越多的实体书店不再是传统意义上的卖书场所，而是以多元形态嵌入商圈、街巷、景区，呈现出“多场景适配”特点。更让人惊喜的是，一些书店已经开始尝试用AI（人工智能）等新技术读懂读者的阅读偏好，提供多样化的阅读体验。

那么，我们要怎样逛书店？从奔着买书去，到沉浸于更加丰富的阅读场景：追求潮流文化的年轻人，可以在书城快闪店中“打卡探秘”，并一路逛进阅读世界；带孩子的家长，可以参加各地新华书店的亲子共读课堂，感受亲子阅读的氛围。在浙江杭州梦蝶书店，一本本藏书被细致编目，重现20世纪30年代梨园记忆，逛书店成为一场与历史的对话。因地制宜、因人而异，书店不再是“大而全”的杂货铺，而是“小而美”的场景设计师；不是简单的业态堆叠，而是精准对接读者需求的文化空间。

许多书店在转型初期，旨在帮读者找到好书；借助大数据和AI，书店变得越来越懂读者的阅读口味，开始探索如何为读者规划一条阅读成长之路。在山东，不少书店建起AI自习室，配备智能学习桌和AI辅导程序，为学生提供个性化学习路径；在湖北武汉瓜牛循环书店，数字化小程序实现“读完即售”循环阅读，系统还会根据读者的回收记录和阅读历史，实现精准推荐。未来，AI还能为你定制专属阅读进阶路线：你爱读什么？下一步该读什么？书店或许比你更清楚。从随意翻翻走向终身成长，全民阅读的深层目标，便在这润物无声中照进了现实。

有人担心，技术越来越智能，书店会不会失去“人味儿”？其实，当书店能通过你的笔记与批注，为你生成一本专属的对话录；当你翻书时的情绪波动被感知，并得到恰如其分的反馈，这正是技术对个体精神世界的精准回应。《全民阅读促进条例》正式施行，鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动，发挥全民阅读服务功能。当技术负责标准化、重复性的工作时，更多实体书店从业者能够腾出手来，为不同类型的读者提供有温度、有个性的阅读服务。

作为重要的文化设施，实体书店搭建起读者与书籍的桥梁，是建设书香社会不可或缺的阵地。依托沉浸式体验、在场式互动、精准化服务，今天的书店不仅是复合型文化空间，更是与读者共同成长的知识伙伴，在满足人们高品质精神文化需求的同时，为推进全民阅读走深走实注入活力。

（张莹）