

走一线 改文风

智慧造梁 毫米级摊铺

呼包间这条一级公路正在焕新升级

本报讯(记者 张伟)“这条公路起点在土默特左旗毕克齐镇以北,终点到土默特右旗美岱召镇协力气村,全长46.366公里。道路按双向四车道一级公路标准修建,设计时速80公里,路基宽25.5米,铺沥青混凝土路面,桥涵荷载等级为公路Ⅰ级。工程2026年4月开工,预计2029年4月交工通车。”10月11日上午,在呼和浩特市土默特左旗国道110线毕克齐段施工现场,内蒙古交科路桥建设有限公司国道110线毕克齐至协力气段公路项目二期工程项目经理袁树勇向记者介绍。

国道110线是连通北京、河北、内蒙古、宁夏的国家级交通动脉之一,在内蒙古境内里程约870公里,串联起乌兰察布、呼和浩特、包头、巴彦淖尔、乌海多个盟市,既是内蒙古中西部陆路要道,也是呼包经济走廊的关键通道。

原来的国道110线毕克齐到协力气路段,道路和城镇街道混在一起,大货车直接穿镇而过,人车挤在一条



▲智慧梁场工人正在工作中。

路上,不仅经常堵车、通行不畅,车辆带来的噪声、尾气也一直困扰沿线百姓,成了整条国道通行的堵点,跟不上呼包鄂城市群发展的需要。

记者在毕克齐段施工现场看到,工地上一片繁忙,建设正热火朝天推进。

该项目由内蒙古交通集团有限公司项目管理分公司负责建设管理,内蒙古交科路桥建设有限公司承担K547+300—K559+000路段路基、桥涵、绿化、房建以及全线路面施工。项目建设全程坚持高标准,用上智慧建造手段,精细抓好施工管控,把绿色施工、智能建

造、安全生产落到工程每一步,全力破解区域交通发展瓶颈。

“项目打造的智慧梁场,依靠数字孪生和智能控制系统,精准管控钢筋加工、模板拆装、智能蒸养等工序,减少人工操作带来的误差,梁板一次验收合格率接近100%,每一个构件都能实现全生命周期质量溯源。”袁树勇介绍。

“全自动蒸汽养生棚针对北方昼夜温差大的施工痛点,按照预设曲线自动调控温湿度,无需人工值守,有效缩短混凝土构件养护周期。”项目副经理刘毅表示,相较传统预制场,智慧梁场实现节



▲水稳底基层施工中。

约用地30%—40%,人力投入、材料损耗均实现明显下降。

水稳底基层施工现场,还用上了3D智能摊铺技术,依托高精度定位、三维模型和激光传感设备,不用打桩就能施工。项目路面负责人杨建华说:“这套技术能把高程、厚度控制到毫米级别,大厚度一次性摊铺成型,从源头减少路面纵向开裂问题。”

“点什气大桥,全长265米,采用13孔20米钢筋预应力混凝土连续箱梁工艺。大桥从安全防护、施工标准到工序衔接,全都采用先进工艺,目前桩基、墩柱、盖梁和桥面系施工已经完成总

工程量的95%,计划明年4月实现全桥贯通。”项目副经理党利军介绍。

“这条路通车后,将彻底解决老路段的交通瓶颈,过境大车不再穿越城镇,城镇内部交通和过境车辆分开,既能改善沿线群众出行环境,减少噪声尾气污染,还能进一步拉近呼包两地距离,为呼包鄂经济圈协同发展增添动力。”袁树勇表示。

附近村民刘德青更是满心期待:“我们大伙都盼着这条路早点通车!”他说,旧路上大货车、农用车和行人混行,堵车是家常便饭。新路修好,重型车辆绕城走,老百姓出门会更安全、更省心。

一条国道,连着民生,牵着发展。随着智慧施工技术持续落地,国道110线毕克齐至协力气段工程稳步向前,待公路建成通车,将打通呼包两座城市之间的交通堵点,守护沿线群众出行安全,持续激活呼包鄂城镇圈发展活力,以畅通路网为区域高质量发展注入源源不断的交通动能。

枝头结硕果 云端卖好货
宁城苹果俏销金秋

▲果农采摘忙。(李富/摄)

本报讯(记者 张鑫)金秋十月,硕果盈枝。内蒙古赤峰市宁城县各苹果种植基地迎来丰收旺季,红彤彤的苹果挂满枝头,果香四溢,一派喜人的丰收景象。果农们抢抓晴好天气,忙碌采摘、分拣、装箱,脸上满是丰收的喜悦。

走进松树台苹果种植园,层层叠叠的果树郁郁葱葱,饱满圆润的红苹果缀满枝条,色泽鲜亮、果肉脆甜。

果农们穿梭在果园间,熟练地采摘成熟果实,精心筛选分级,现场一派热火朝天的劳作场面。历经四季耕耘,当地苹果凭借优良的口感和品质,成为助力乡村增收的特色优质农产品。

为拓宽农产品销售渠道,打通产销衔接壁垒,今年宁城县持续推行“农业+电商”发展模式,依托直播带货新模式,让优质苹果走出乡村、销往各地。主播们走进田间地头,实景展示果园风貌、讲解苹果特色,实时与网友互动答疑、接单销售,沉浸式的带货方式吸引了众多网友下单选购。

线下采摘提质、线上直播拓销的双线模式,有效破解了农产品销售难题,大幅提升了宁城苹果的品牌知名度和市场销量。累累硕果不仅点亮了秋日乡村,更鼓起了果农的“钱袋子”。

“中国扶贫第一村”福鼎赤溪村:
畲韵欢歌兴文旅

10月18日,正值重阳节,走进“中国扶贫第一村”福建省福鼎市磻溪镇赤溪村,畲歌方起,竹竿声脆。随着竹阵开合起落,身着凤凰装的畲家阿妹踏着节拍灵巧跃入,衣袂翻飞,引得围观人群一片叫好,一场畲家盛宴也由此开幕。

“早就听说赤溪变化很大,今天正好碰上活动,还能参加畲族长桌宴,不虚此行。”来自浙江的游客陈琳琳笑着说。欢声笑语里,各地游客结伴进村,村里一众老人也被儿孙搀着,齐聚游客服务中心广场,共赴重阳之约。

当天举行的“畲宴温情敬桑榆 畲韵欢歌暖赤溪”九九重阳健康行主题活动上,畲族特色文艺节目依次登场。演员们身着盛装,山水对歌婉转传情,铿锵鼓舞气势昂扬,银饰随身姿晃动叮当作响,尽显浓郁鲜活的畲家风情。

舞台下,长桌连成两排,山珍小炒次第上桌,搭配畲家传统药膳,清香漫溢席间。畲家姑娘依次行奉茶、祝酒礼,主客举杯相和,满桌都是“添福”“添寿”

的祝福语。远道而来的游客边品着药膳,边听赤溪的故事,在烟火与民俗交融的氛围里感受山村巨变。

早年间,大山锁住出路,赤溪村靠天吃饭的日子一过就是几十年。如今再看赤溪村,茶园连片,特产店、农家乐、特色民宿等鳞次栉比,游客、研学团队络绎不绝,村民们顺势吃上“旅游饭”,将畲族民俗与山野物产转化为持续发展的底气。

“这场活动,是我们打造畲族长桌宴文旅项目的一次实地试点。我们联合福鼎市计生协会、慈善总会、妇联等多个部门,将畲族歌舞、民俗长桌宴做成沉浸式体验,传承传统文化的同时,深度挖掘人文、扶贫、生态等特色资源,吸引更多游客进村,发展文旅经济,带动村集体、村民经济双增收。”赤溪村党支部书记吴贻国说。

茶余饭后,沿着青石板路向前,赤溪村民族特色产品展销中心映入眼帘。九鲤溪香鱼、笋干、粉丝……货架上荟萃了赤溪村及周边特产,村民吴金国既当老板

又当“店小二”,忙得不亦乐乎,“在村里的支持下,我们把村里的一些土特产上架售卖,给游客提供更多伴手礼的选择。”

还有不少游客漫步水街,走进民族文创集市,驻足挑选印有凤凰纹样、赤溪乡土元素的文创小品与白茶伴手礼,留存这份独特的旅游体验。

当下,“大赤溪”乡村旅游格局全面铺展:竹筏漂流、瓜果采摘、登山健身、户外体验等多条游览路线推陈出新,下山溪峡谷、杜家堡古民居群、水街休闲景观带等串珠成链,同步配套打造综合性研学项目,持续丰富乡村文旅供给。2025年,赤溪村游客数约21万人次,旅游总收入达2160万元,走出了一条“旅游富村、农业强村、文化立村、生态美村”的增收致富路。

“如今,我们主动融入福鼎全域大旅游圈开发,深化‘一产接二连三’发展模式,计划打造更多优质旅游体验项目,完善旅游配套设施,增强民族文化交流,以文旅产业提质增效赋能乡村振兴。”吴贻国表示。(王婷婷)