

走一线 改文风

“智慧联盟”助力

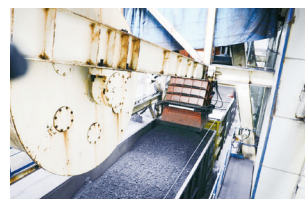
内蒙古千万吨级煤矿打造行业新标杆



▲“智慧联盟”创新工作室成员正在开展机器狗巡检主题沙龙。



▲“智慧联盟”创新工作室成员正在模拟VR技术在安全生产教育中的应用场景。



▲全国首条地下装车运行铁路环线正在装车。

本报讯（记者 张伟）“龙王沟煤矿是国家指定的保供煤矿，2023年产能核增至1500万吨。煤矿拥有全国首条地下装车及运行的铁路环线，全年可发送煤炭1300万吨，全部用于国家能源保供。”9月23日，在内蒙古准格尔旗龙王沟煤矿的煤炭地下装车现场，伴随着缓缓行进的铁路专线，鄂尔多斯市国源矿业龙王沟煤矿营销中心副主任庞晓东向记者介绍，这条地下铁路专线全长6公里，单日最大装车量可达7大列。煤炭装车出隧道后，

在点岱沟站接入新朔大准铁路，经大秦铁路发往北方港，最终通过海运运抵南方电厂。

作为中国大唐自主开发建设的首座千万吨级煤矿，龙王沟煤矿先后获评全国首批智能化示范煤矿、国家安全生产标准化一级矿井、全国安全文化示范企业，入选国家级绿色矿山、内蒙古自治区绿色矿山等多项重磅荣誉，2026年，已启动“零碳矿区”建设规划，成为区域煤炭行业高质量发展的标杆。

人才是创新的核心动力，科创是产业升级的关键引擎。

为激发矿山发展内生动力、突破智能矿山建设技术瓶颈，龙王沟煤矿聚焦青年人才培养，从596名本科职工中择优选拔34名青年技术骨干，组建煤炭行业首个智慧矿山专项攻坚团队——“智慧联盟”创新工作室。团队创新采用“武林风”特色分组模式，以“花无缺”“风清扬”“乔峰”等武侠IP命名攻坚小组，精准聚焦5G智慧矿山搭建、井下智能装备迭代、无人智能巡检、VR安全宣教等核心领域，持续深耕技术攻关与场景应用。同时，矿井常

态化开展技术沙龙、技能比武、课题研讨、成果转化等科创活动，以赛促学、以研促改，累计斩获20余项国家发明专利、40余项省部级科技进步奖，科创成果丰硕，转化成效显著。

凭借年轻化、专业化的攻坚力量和务实创新的丰硕成果，“智慧联盟”创新工作室日前获评“全国工人先锋号”，为矿山智能化转型、绿色化发展筑牢了人才根基、注入了青春动能。该工作室副主任魏兆恒表示，青年科创团队始终立足煤炭保供主

责主业，以技术创新破解生产痛点，以人才赋能引领产业升级。

从“地下装车”的壮阔场景，到“智慧联盟”的创新实践，龙王沟煤矿正以智能化、绿色化、年轻化的崭新姿态，书写着传统煤炭行业转型升级的生动答卷。在“双碳”目标引领下，这座千万吨级煤矿不仅扛起了能源保供的硬担当，更蹚出了一条科技兴矿、人才强矿的高质量发展新路。未来，随着“智慧联盟”持续发力、创新成果加速转化，龙王沟煤矿或将为全国煤炭行业智能化建设提供更多可复制、可推广的经验，在能源革命的浪潮中树立起更加闪亮的行业标杆。

“没想到在村里能看到如此动人的作品，在老院改造的艺术工坊既能欣赏乡土艺术，又能动手体验，这趟太值了。”这个国庆假期，到山东省潍坊市诸城市南湖区蔡家沟村游玩的游客张一一由衷地赞叹。

常山脚下的蔡家沟村，红瓦石墙的农家院落别具一格，绿水青山和墙上的山水画相映成趣，一座座乡村文创工坊分布在街巷间。“每逢假日，近万名游客涌入购买村民创作的作品。”蔡家沟村驻村第一书记周峰说。

农民就画自己的生活

很难想象，一个小山村能够汇集如此多的“艺术家”。

2017年之前，蔡家沟村还是南湖片区典型的丘陵空心村，无集体资产、无稳定集体经济，青壮年劳动力也非常少。“村里曾经尝试通过采摘、建设农家乐等方式发展乡村旅游，但因为产品同质化严重难以破局。”周峰介绍，走上艺术赋能乡村的道路，是地方发展、乡村禀赋、艺术家力量三方反复磨合的结果。

2017年，艺术家张破团队走访常山片区18个村落时，相中了蔡家沟村。张破认为，错落的老石头房、夯土院墙完

整保留了乡土肌理，古村风貌原生态，没有过度商业化改造，具备艺术改造的天然条件。村“两委”态度开放，愿意尝试艺术乡建之路。2017年底，艺术家团队驻村，“蔡家沟村艺术试验场”就此起步。

张则英是蔡家沟村最早一批报名学画的村民之一。“我们一辈子拿锄头、没读过多少书，怎么可能会画画？”其实最初听说村里要来艺术家教大家画画时，张则英和很多村民一样根本不相信自己能画出像样的作品，更不敢奢望靠画画增收致富。

但艺术家团队零门槛的公益教学方式让村民态度发生了改变。驻村艺术家独创“7天绘画教学法”，不讲复杂的专业技法，只从基础的握笔、勾勒、上色教起。“老师特别有耐心，手把手教，一点都不嫌弃我们。”张则英回忆，画着画着自己就着了迷。田野的麦浪、村口的老屋、院里的果树、邻里的日常，这些朝夕相伴、最熟悉的乡土景象，都成了她

山东诸城蔡家沟村

常山脚下藏着一个艺术网红村

笔下的素材。“农民就画农民的生活，不用刻意雕琢，看到什么就画什么，最朴实也最真实。”

试验初期，变化显现。村民的一部分画作开始售卖，渐渐地有游客慕名而来。昔日握锄头的庄稼人，成了乡土大地上的“艺术家”。

村里开启艺术体验之旅

如今的蔡家沟村，文创工坊、乡村美术馆、主题手绘墙、艺术装置连片分布，整座村庄如同一座开放式的乡村艺术画廊。

“这里的乡村旅游标签充满浓厚的艺术气息。可以观摩乡土创作、可以选购文创纪念品，体验很有特色。”游客王强说。

“很多游客专门为文创工坊而来。”周峰介绍，蔡家沟村主打艺术沉浸式体验，绘画、制陶、扎染等手作项目丰富，游客也更愿意在村里多停留一会儿。

针对不同年龄客群，村里打造差异化产品。联动高校共

建文创实训基地，面向青少年开设艺术创作、非遗手作实践课堂，同时为老年研学团体定制绘画研修、手工体验课程。每到周末，文化大集热闹开场，非遗手工艺、工坊手作、乡土美食，吸引着四里八乡的村民和城市里的游客。

故土焕新颜、产业有奔头，越来越多在外打拼的青年返乡创业，昔日人口外流、业态空白的空心村，如今形成了“艺术观览、手作体验、研学实践、市集休闲”的多元业态矩阵。

画笔鼓起村民钱袋子

艺术创作聚人气，文旅客流带流量，最终的落脚点是产业惠民。

为了让村民安心创作，当地政府同步做好配套保障工作，一方面，投入资金完善村内道路、管网，持续提升人居环境，补齐基础设施短板；另一方面，依托宅基地“三权分置”改革措施，盘活村里大量闲置老宅，流转改造为艺术工坊、艺术家工作室。

“2025年，村集体收入达

116万元，还带动了周围19个村一起发展。”周峰说，村里探索利益联结机制，成立了农民专业合作社，村集体、村民、艺术家多方入股参与运营。文创工坊设计、创作的农民画、粗陶、扎染等各类手作产品，由平台统一展销，同时推动农民画版权对外授权使用，应用到农产品包装等领域。

乡土艺术产业链条的延伸，为村民提供了家门口的就业岗位。除艺术创作外，村民还可从事工坊运维、研学接待、市集经营、民宿餐饮等相关工作。村内优先选用本地农户承接食宿接待服务，带动了农家餐饮、乡村小院蓬勃发展。闲置土地资源也被充分盘活利用，村内山岭薄地完成高标准提质改造，村民以土地入股的方式获得稳定租金，还可参与田园项目务工，获得“土地租金+务工工资+产业分红”多重收益。

如今，蔡家沟村旅游发展后劲十足。“看得见的乡土艺术，带得走的乡村文创，实实在在让小村庄火起来、村民富起来。”多次前来体验乡村手作的游客张凯的这句话，就是对蔡家沟村旅游发展最生动的注释。（据《中国旅游报》）