

“北上广同款”搬到家门口 首发经济激活内蒙古消费“新流量”



▲小黄人首展。

国庆假期后的呼和浩特，消费热度依旧持续走高，首发经济正成为激活消费市场的重要引擎。凯德广场·诺和木勒内，永辉超市呼和浩特首店开业后热度居高不下，创下连续一个月单日销售额突破百万元的亮眼成绩；相距 1 公里的万象城内同样烟火升腾，鲍师傅糕点内蒙古首店开业两个月客流不断，小黄人全国首展、PINGU 内蒙古首展、首届超级汉堡节等系列“首”秀活动接连亮相，把这里打造成首府潮流消费新地标。

过去稀缺的“北上广同款”消费资源正加速落地内蒙古，首发经济从政策热词转化为实实在在的人流与消费增量。立足“十五五”开局，内蒙古将持续做强首发经济，推动商圈迭代升级，把短期客流流量转化为长期消费留量。



▲呼和浩特万象城鲍师傅糕点店内顾客排队选购。

政策赋能 首发经济催生消费新风

首发经济的独特魅力，藏在“新”字里。首发经济源自首店经济，但其内核早已跳出“首家门店”的简单稀缺效应。它是企业新产品发布、新业态落地、新模式试水、新技术亮相的集合，既可以是全国乃至全球新品亮相，也可以是全新消费场景、创新服务模式的首次落地。

“首发经济正在成为推动消费市场变革的重要力量。”内蒙古自治区宏观经济研究中心对外开放处处长高鸿雁认为，首发经济改变了传统的供需关系——供给端不再被动迎合市场，而是通过创新主动创造需求，带动产品迭代与市场结构优化。

作为内蒙古首发经济发展的“排头兵”，呼和浩特市依托多重国家级试点红利，率先形成示范引领效应。2025 年底，呼和浩特市入选全国消费新业态新模式新场景试点城市，获批 3 亿元中央专项资金；2026 年再度入选全国零售业创新提升试点城市。

多重政策加持下，呼和浩特市积极发展首发经济、夜间经济，培育“乐享消费·惠购青城”消费品牌，推动天鹅坊、玉骏坊、兴安路 8 号文化创意产业中心等一批老旧厂房商业化盘活改造，落地王府井奥莱、中商世界里、万象城等大型商业综合体，区域现代消费中心建设初见成效。截至 2025 年底，呼

和浩特市累计引进各类首店、旗舰店近 400 家，成为新品牌进入内蒙古的“首选地”和“第一站”。

首发经济这把“火”，正被政策东风吹得越来越旺。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确，“积极推进首发经济”。配套的《扩大消费“十五五”规划》细化落实举措，要求因地制宜推进首发经济，培育建设一批首发经济领军企业、平台载体，优化相关审批备案流程。

内蒙古紧跟政策导向，将“积极推进首发经济”纳入自治区“十五五”规划纲要。2026 年自治区政府工作报告也进一步明确，着力引进商业品牌首店、高能级零售旗舰店，培育更多有烟火气、本土味、时尚范的消费新场景。

一系列政策红利持续转化为实打实的消费市场成效。自治区商务厅有关负责人介绍，2022 年至今，内蒙古引进近 500 家首店及旗舰店，覆盖国际名品、潮流服饰、新能源汽车、特色餐饮等领域，主要集中在呼和浩特、包头、鄂尔多斯等区域优势明显的地区。

各类首店及旗舰店相继落地内蒙古，正在以差异化业态和全新消费体验掀起一股“新风”，带动商圈客流量与消费活力显著提升。

业态串联 单点打卡解锁链式消费

一张演唱会门票，带火一座城；一场主题首展，激活一条街区。首发经济，以自带话题的“首”字热度，快速吸引市民游客打卡消费，催生全新消费增量。

内蒙古各地跳出商场“单店卖货”经营模式，依托商圈、特色街区、文旅资源，用首发业态串联起商贸、文旅、体育、住宿、餐饮等行业，把消费者的单点打卡变成链式消费。

包头市、鄂尔多斯市错位发力，持续丰富内蒙古首发经济版图。近年来，七簋超级会员店、安与雷园艺生活馆、漫咖啡等特色首店相继落地包头市，迅速引爆商圈人气。其中，影达飞越天下裸眼 9D 悬空球幕项目入驻后，月均客流较原商户增长近 5 倍，有效盘活了传统商圈存量资源；鄂尔多斯

市探索“文旅 + 首发”特色赛道，将非遗首展、低空飞行首秀等小众新潮首发场景搬进景区，让特色文旅资源变为消费流量密码。

赤峰市则以体验式首店矩阵激活商圈活力。该市众联时代城以“体育 + 首店”矩阵入选自治区首批消费新场景典型案例。商场体系式布局体验类首店矩阵：700 平方米赤峰首家室内标准真冰场填补市场空白，1100 平方米高空综合性游乐场成为亲子打卡胜地，24 小时自助 KTV、裸眼 7D 影院等业态，满足了全年龄段消费者社交、休闲、运动需求。

跳出商圈的单一消费场景，内蒙古依托“票根经济”解锁全新消费增量，实现“一场首演、全域联动、全链增收”。近年来，呼和浩特市持续

生态创新 特色优势塑造核心竞争力

城市商业综合体是首发经济融合创新的重要载体。依托首府呼和浩特成熟的商业配套，内蒙古首家万象城落户呼和浩特市，万象城汇聚近 400 家品牌，其中 168 家为自治区首店，八成餐饮品牌为首次进驻内蒙古。商场开业当日客流突破 20 万人次、营业额达 3000 万元，截至 2026 年 3 月初，场内首店、旗舰店累计营业额突破 4 亿元。每逢节假日，商场停车场内不乏来自包头、鄂尔多斯、乌兰察布等周边城市牌照的车辆，跨城消费已成常态，区域商业“强磁场”效应日益凸显。

自带流量的首发经济，已成为拉动消费曲线上扬的“助推器”。然而，近年来全国各地

关门闭店的网红首店也有不少。如何把握“首发”风口，将短暂的流量转化为可持续的留量？

呼和浩特市的凯德广场·诺和木勒做出有益探索：2020 年底，该商场的呼和浩特首个绿色有氧购物花园亮相，独特的室内溪流、雨林、叠泉景观与多家内蒙古首店、概念店共同引爆人气，开业首日客流量突破 10 万人次。此后，商场升级为首府第一家宠物友好商场，常态化举办萌宠社交、文化节、演唱会应援会等主题活动，以差异化场景持续增强消费者黏性。网友对其评价也从“打卡网红商场”转为“每月必逛的神仙商场”，成功将一次性打卡热度转化为高频复购的稳定客流。今年 7 月，永辉

超市呼和浩特首店在此开业，引入“胖东来模式”品质零售，打造十大健康场景，商品结构接近胖东来的 80%，开业 32 天累计销售额近 4200 万元。

高鸿雁认为，首发经济的生命力，就在于创新思维。

推动首发经济“可持续发展”，还需构建良好的发展生态。在内蒙古山东商会秘书长王少渠看来，监管模式也需要创新，对首店经济新业态采取包容审慎监管，如允许“试错期”内灵活调整经营模式，减少行政干预；建立企业信用分级制度，对信用良好的首店企业减少检查频次，优先提供政策支持。高鸿雁则建议，对具有内蒙古文化特色和创新能力的首店，应给予资金、场地等支持。

首发经济，是一场城市与品牌之间的双向奔赴。内蒙古将首店的新鲜感、新品的创造力、首展的传播力，稳稳接入一座座城市里，让每一个“第一次落地”，都变成产业升级、消费升温、开放发展同频共振的新起点。（据《内蒙古日报》）



▲水岸漫街街景。



▲内蒙古首家万象城落户呼和浩特。