

内蒙古接待游客 2489 万人次

10 月 8 日，记者从内蒙古自治区文化和旅游厅获悉，2026 年国庆假期，内蒙古文旅市场火热，累计接待国内游客 2489 万人次，实现国内游客总花费 174.73 亿元。

这个假期，内蒙古文旅凭借金秋生态禀赋和民俗文化资源，推出 604 项文旅活动，为广大游客带来内容丰富、体验多元的文旅盛宴。

国庆假期，全区各地将红色历史、爱国主题融入文博展览、实景演艺、街头快闪，让游客在游览体验中感悟历史、厚植家国情怀，实现文旅体验与爱国主义教育双向赋能。伊利智慧健康谷推出国庆红歌夜主题舞台盛典，3000 架无人机光影秀精彩上演；通辽市举办“逐梦·内蒙古通辽天牧焰火音乐盛典”，将科尔沁风情、声乐演出、光影焰火有机融合，以 600 米宽幅七彩祥云焰火致敬祖国。全区各级公共图书馆、文化馆、博物馆协同发力，优化公共文化场馆供给，文博书香活动精彩纷呈，累计推出群众

文化活动 1600 余场次。呼和浩特昭君博物院、将军衙署、公主府等九大文博场馆推出游园会、古建音乐会、行进夜游、考古研学、手作体验等活动，文博场馆接待人次、文创收入实现双增长；包头博物馆、王若飞纪念馆等场馆联动发力，开展红色研学实践、非遗手工体验、小戏小品大赛等系列公益文化活动，丰富市民游客精神文化供给。

文商旅体深度融合，激活假日消费。国庆假期，80 项体育赛事活动在各盟市举办，“蒙 BA”激战正酣，通辽市、乌兰察布市等承办地把观赛和旅游打包推荐，吸引球迷从“看一场球”变成“玩两三天”。

阿拉善英雄会进入赛事高峰期，五湖穿越等二次消费项目客流显著增长。呼和浩特市创新推出“烧麦+”融合模式，举办烧麦大会，投放 200 万元惠民消费券，以美食带动全城消费。

（据《内蒙古日报》）

内蒙古跨区域人员流动累计达 3903.62 万人次

本报讯（记者 张鑫）据内蒙古自治区交通运输厅消息，10 月 1—7 日，内蒙古跨区域人员流动量累计达 3903.62 万人次，日均 557.66 万人次，内蒙古交通运输行业假期运行总体呈现“一稳、两增”特征：“一稳”即全社会跨区域人员流动量总体平稳，“两增”即铁路、公路、民航营业性运输量和新能源汽车充电服务车辆增长，分别为 7.83%、67.27%。

假期 7 天，全自治区营业性运输发送旅客累计 645.8 万人次，日均 92.26 万人次，日均同比上升 7.83%。其中，铁路客运量累计 218.43 万人次，日均 31.20 万人次，日均同比上升 5.17%；公路客运量累计 360.09 万人次，日均 51.44 万人次，日均同比上升 12.16%；民航客运量 67.28 万人次，日均 9.61 万人次，日均同比上升 2.23%。

路网运行总体顺畅。全区高速公路车流总量累计 555.26 万辆，日均 79.32 万辆。其中，客车流量累计 469.86 万辆，日均 67.12 万辆，7 座及

以下小客车占比 99.26%。货车流量累计 85.40 万辆，日均 12.20 万辆。普通国省道断面平均交通量达到 5208 辆，同比上升 2.18%。

为保障保障假期出行，内蒙古交通运输部门针对高速公路、普通国省干线易拥堵缓行路段和日均车流量较大收费站，制定“一路一策”“一段一策”“一区一策”“一站一策”应急举措，保证自治区路网通行畅通。

在新能源车辆出行保障方面，假期期间累计服务充电车辆 17.39 万辆。10 月 2—3 日，内蒙古兴安盟等地出现降雪。兴安盟交通运输部门紧盯“第一场雪”，备齐除雪抢险物资装备，强化易结冰路段巡查管控，对极端天气落实“应停尽停、应关尽关”。阿尔山市突发雪情后，公路养护部门联动交管等部门、应急力量连夜开展清雪除冰、路面防滑和险情处置，及时疏导滞留车流、清零道路隐患。假期期间，自治区累计开展道路巡查 10.02 万公里，循环清雪里程 98 公里。

大戏看北京·2026 北京国际戏剧展演季启动

10 月 7 日，大戏看北京·2026 北京国际戏剧展演季在国家游泳中心启动。展演季以“幕启世界，戏聚北京”为主题，将在 10—12 月期间，举办精品剧目展演、城市戏剧嘉年华、首钢园戏剧艺术汇、惠民观演活动等，为中外优秀剧目展演和国内外舞台艺术搭建交流互鉴平台。

展演季将邀请来自 20 多个国家和地区的 120 部大戏，涵盖话剧、舞剧、音乐剧、歌剧、戏曲、音乐会等 10 余个艺术门类。推动戏剧走出剧场，融入城市、贴近生活。东城、西城、

朝阳、海淀、丰台、石景山、门头沟区联动，推出“一区一品”城市戏剧嘉年华，全市配套戏剧活动超 500 场。

展演季还推出惠民观演活动，面向在京居民及来京游客，营造全民共享、全城共赏的文化消费氛围。同时串联多元消费场景，推动文商旅体展深度融合，实现从“单次观演”向“全链条”“沉浸式”“场景化”的综合消费升级。

大戏看北京展演季创办于 2022 年，今年首次推出大戏看北京·2026 北京国际戏剧展演季。（施芳）

10 月 10 日起中国内地航线燃油附加费将上调

记者 7 日从多家航空公司获悉，自 10 月 10 日 0 时起销售的中国内地航线客票，燃油附加费将上调。

上调后的具体标准为：800 公里（含）以下航线每航段 50 元，800 公里以上航线每航段 90 元。婴儿旅客

免收燃油附加费，儿童、革命伤残军人、因公致残人民警察客票燃油附加费减半收取。

对比现行燃油附加费标准，800 公里（含）以下航段将上调 10 元，800 公里以上航段将上调 20 元。（据新华社）

《欢迎来龙餐馆》将代表中国内地角逐第 99 届奥斯卡最佳国际影片

电影《欢迎来龙餐馆》片方 10 月 7 日通过社交媒体平台宣布，该片将代表中国内地角逐第 99 届奥斯卡最佳国际影片。片方称，“以一菜一饭，诉说和平的期盼；借中餐烟火，传递大爱与仁善”。

《欢迎来龙餐馆》由文牧野执导，影片讲述中国厨师徐福（沈腾 饰）为还债远赴中东，却意外卷入战乱，在生死流转中靠做饭求存，也靠做饭守护一群战争孤儿的故事。美食与战火两个截然不同的元素，构成了全片最核心的张力。文牧野曾表示，影片以战火中的中餐馆为切口，用美食与战争形成强烈对照，希望观众体会和平的珍贵。影片也借此探讨了战争中难有真正局外人的现实。

影片 8 月 11 日在中国内地上映，很快收获票房与口碑。截至 10 月 7 日中午，该片累计票房超 23.56 亿元人民币，位居中国内地 2026 年度票房榜第二位，仅次于《飞驰人生 3》。

该片于 8 月 25 日公布的海外发行计划显示：《欢迎来龙餐馆》9 月 11 日起在中国香港、中国澳门、澳大利亚、新西兰、马来西亚上映；9 月 17 日登陆新加坡，9 月 18 日登陆日本；10 月计划在柬埔寨、印度尼西亚、泰国、老挝等国上映。北美、欧洲、中东及北非等地区的上映也在推进中。

据悉，第 99 届奥斯卡颁奖典礼定于当地时间 2027 年 3 月 14 日在洛杉矶举行。

（据中国新闻网）

长春大冬会奖牌、火炬和官方服装等发布



10 月 7 日，吉林长春，长春大冬会火炬及官方制服亮相。（张瑶摄）

长春 2027 第 33 届世界大学生冬季运动会（以下简称“长春大冬会”）倒计时 100 天主题活动 10 月 7 日在长春国际航空博览城举办。

活动现场，国际大体联主席雷诺·艾德以视频形式致辞，代表国际大体联向长春致以诚挚祝福，对长春在短时间内高效推进赛事筹办各项工作表示赞叹，对赛事成功举办充满信心，期待世界各地青年学子在美丽的长春相聚，共赴冰雪盛会。

活动现场公布了本届大冬会的火炬、奖牌和官方服装。

长春大冬会火炬命名为“吉翔”，取“吉祥顺遂、振翅翱翔”之意。火炬外观造型以长春市花君子兰蓄势绽放为灵感，炬身上端融入电影胶片元素，以 12 枚冰雪运动图标对应 12 个竞赛大项，凸显长春“电影城”文化底蕴；出火口融合雪花与人参花瓣双元素，炬身两侧提取滑雪板线条，底部镌刻汽车轮毂纹理，实现体育气质与城市文化多维融合。火炬高度 711 毫米，呼应长春城区最高海拔 711 米。

长春大冬会奖牌取名“吉梦”，寄托对青年运动员追逐梦想、圆梦赛场的美好祝愿。奖牌设计以“永恒中国情——带得走的长春记忆”为核心创意，融合中国传统文化元素、冰雪项目特点、长春地域特色与数字创新科技。奖牌正面取冰刀、雪板滑雪而过的痕迹为设计灵感，背面以出土于长春农安五台山遗址的“华夏第一玉鸟”为核心设计元素，承载千年祥瑞之意。

当日，长春大冬会推广曲《我们在长春相遇》《闪耀冬日》，火炬手、志愿者、工作人员、技术代表团等官方服装也相继发布。除启动式外，航空嘉年华、主题市集、国际大学生健康跑、全民舞蹈季等 6 项特色活动同步开展，景区、商圈、文博场所联动推出 50 余项配套活动，汇聚起全城聚力大冬的火热声势。

长春大冬会将于 2027 年 1 月 15—25 日举办，分为长春市主赛区和吉林市分赛区。

（据《人民日报海外版》）