

“活”起来的千年居延古城

地处内蒙古阿拉善盟额济纳旗的黑水城遗址，曾是丝绸之路上的重要驿站，近千年前，南来北往的商人汇聚于此，驼铃声日夜不休。如今，风沙吹散了驼铃声，往日繁华的黑水城只剩下埋在沙土中的残址。

近年来，额济纳旗利用数字技术还原历史遗迹，使千年黑水城又“活”了起来。走进位于黑水城遗址不远处的居延历史文化数字沉浸展厅，商队、古城、戈壁等场景在眼前交替出现，仿佛置身于千年前的黑水城中。

额济纳旗历史文化研究会副主席李靖说，黑水城始建于1036年，是西夏黑水镇燕军司和元代亦集乃路驻地，是草原丝绸之路上现存最完整、规模最宏大的古城遗址。因生态环境恶化，加之战争破坏，黑水城在14世纪被废弃。

“考古发现黑水城包含大



▲黑水城遗址（无人机照片）。

（连振/摄）

小两座城址，小城是西夏黑水镇燕军司故城，大城是元代扩建的亦集乃路故城，城内有店铺、民居，城外还有佛塔和清真寺，这里是多元文化交融之地。”李靖说，“很可惜随着历史变迁，城内大部分建筑都不存在了，只有西北角的城墙上

还耸立着5座佛塔。”

为了重现消失的历史遗迹，额济纳旗对古城遗址进行了数字化重构。额济纳旗文旅投资集团有限公司副总经理李延说，黑河中下游流域在古时被称为居延地区，这里有上百座大小城址，其中最著名的

有黑水城、居延城、肩水城等“居延十三城”，技术人员通过对这13座古城遗址进行建模，并结合古籍文献进行交叉验证，制作出13座古城的全息沙盘，实现考古推定与数字推演的融合。

在居延历史文化数字沉浸展厅，观众不仅能穿越时空一睹13座古城的风貌，还能了解居延边塞戍边吏卒的日常履职和生活场景。“我们不仅将遗址数字化，还将文物数字化、场景数字化，多角度展现文物之下的历史故事。”李延说。

居延烽燧遗址中出土了大量的汉代简牍，被称为居延汉简。居延文化研究中心副主任裴海霞说：“汉简窄窄的木片，写着有关家国的公文，也写着将士们温暖的家书和救命的药方等。”

在居延汉简展示区，汉简上记录的事件被制成动画视频，展现着戍卒们站岗放哨、

输粮运水、修圃种菜等生活日常。

“汉代驻守在居延地区的士兵们，会写信向朋友借裤子。”伴着讲解员生动的讲述，游客们来到“元敞致子惠书”木简的动画视频前。这枚汉简是一名叫元敞的吏卒写给朋友子惠的信，元敞因裤子破损需要缝补，向子惠借裤子应急，承诺缝补后即归还。

“汉简上的故事都‘活’了起来，汉代的戍卒们也向朋友借衣服穿，也要‘上班打卡’，‘聚餐也会AA制’，感觉历史不再遥不可及，仿佛就在我们身边。”看着汉简动画，游客陈鹏激动地说。

“历史应该是鲜活的，下一步我们将继续丰富文物数字资产库，利用更丰富的技术手段让历史‘活’起来，为游客提供科技与文化相结合的全新体验。”李延说。

（据新华社）

土特产“变身” 毛绒国潮吸粉中国年轻人

冬季暖阳下，甘肃省兰州市一处商贸广场上，一家“苹果”主题的小店吸引了不少年轻人驻足。这些“苹果”是以甘肃本地特产苹果为灵感打造的文创毛绒玩偶。它们有拟人化的表情、性格与身份，是甘肃省博物馆文创团队将土特产元素转化为毛绒国潮玩具的新IP。

“我们把这个新系列命名为‘Apple Buff（苹果能量）’，希望不同造型的苹果能为大家的生活和事业增添能量与好运。”甘肃省博物馆文创团队创意总监吴小宇说。

近年来，中国各地博物馆纷纷以文物为原型开发文创产品，深受消费者喜爱。旺盛的消费热情也不断推动文创行业拓宽创意边界。

此前，甘肃省博物馆文创团队以铜奔马为原型打造的毛绒玩偶初试“玩偶化”方向，一经上市，就被抢断货。陆续推出多款文物玩偶后，2024年6月，团队萌生将创意延伸至甘肃本土特色文化的想法。

甘肃省博物馆文创中心市场总监徐丹说，团队大部分成员是甘肃本地人，希望通过创意让大众了解到这片西北大地不仅积淀着深厚的历史底蕴，还拥有不胜枚举的丰富物产。

因此，团队将全新系列命名为“甘肃不（土）特产系列”，寓意打破传统印象，让“土特产”变得不土。团队最初选择了天水大樱桃和定西土豆作为首批产品。樱桃玩偶由两颗红樱桃“脸贴脸”的造型组成，表情不同；土豆玩偶则瞪着圆眼、嘟着嘴，憨态可掬。

之后，花椒玩偶成为研发中最具挑战的产品。“我们希望它不仅像花椒，还能体现麻辣的味道。”吴小宇说。为表现“麻麻的动感”，团队尝试加入装置，但早期样品存在拉扯回弹后易缠绕的问题。团队经过3次优化、耗时1年，最终解决技术难题，使花椒玩偶成为系列中的热门单品。

团队还设计了方言版玩偶，最新推出的设计师品牌“Apple Buff”更是让每一款苹果拥有了“果生剧本”。目前，“甘肃不（土）特产系列”已推出百余种产品，其中最受欢迎的“黄芪玩偶”在电商旗舰店的销量已突破万件。

土特产创意化的呈现不仅吸引了文创爱好者，还带动了线下土特产的销售。作为兰州特色茶饮文化的代表，“三炮台”以毛尖茶为主料，辅以桂圆、枸杞、葡萄干、红枣、杏脯、冰糖等食材，其茶具由茶盖、茶碗、茶托3件组成。2025年，这项技艺现被列入兰州市第四批非物质文化遗产代表性项目名录。

今年63岁的市级非遗传承人杨宏军，从事“三炮台”产品研发已逾30年。他一直探索创新，用不同花种和中药材开发更多口味和食疗品类。从2024年开始，他与甘肃省博物馆文创团队展开合作，由文创团队负责包装设计，他的公司负责生产，相关产品在甘肃省博物馆艺术生活馆销售。

杨宏军说，过去“三炮台”的销售多依赖批发渠道，后来随着网络发展，他陆续开设自营店、网店，



▲甘肃省博物馆文创中心以土豆为灵感打造的毛绒玩偶文创产品。



▲这是甘肃省博物馆文创中心开设于甘肃省兰州市的一家文创产品店铺（资料照片）。

餐饮需求也不断增长。“但我确实没想到特产能在博物馆售卖，以前顾客多是中老年人，现在来了很多年轻人。”他说，今年的销量比去年增长不少。

甘肃省博物馆馆长班睿表示，年轻文创团队将关注点从历史文物拓展到地方文化，其产品受到年轻消费者欢迎，也折射出年轻群体越来越自信，也更愿意拥抱多元文化的趋势。

（何问）

12月1日清晨，薄雾笼罩着新疆阿勒泰市的山谷，气温降至零下10℃左右。在将军山国际滑雪度假区，孩子们欢乐的笑声早早响起。

今年，新疆乌鲁木齐市、阿勒泰地区推出中小学生“雪假”，出台免票等优惠政策，旨在充分释放当地冰雪运动的资源优势，让青少年亲近自然、强健体魄。在阿勒泰地区，共有约7.3万名在校中小学生享受此次9天的“雪假”。

阿勒泰市第三中学学生马铭泽早早来到滑雪场。13岁的他已练习滑雪4年，技术扎实。“平时，我只在周末来滑雪，这次有了专门的假期，同学们都很兴奋。”马铭泽说。

他的母亲刘佳告诉记者，全家人都爱滑雪，雪季一到，常常一起上雪道。“阿勒泰拥有这么好的冰雪资源，我们想让孩子从小就体验冰雪运动的快乐。滑雪让他的身心都得到了锻炼，有助于全面成长。”

将军山滑雪学院院长李霞告诉记者，“雪假”首日热度堪比每年春节高峰期，当日上午就有来自阿勒泰地区各县市、乌鲁木齐的千名青少年前来滑雪。

“我们提前把雪具大厅和雪道区都做了调整，专门增设‘雪假’窗口、划分初级区和教学区，确保他们能在安全有序的环境里学习滑雪。”她说。

在乌鲁木齐市丝绸之路国际滑雪度假区，也是一片欢乐。11月29日，第二十三届乌鲁木齐丝绸之路冰雪风情节开幕，联动“雪假”，推出多项惠民措施，乌鲁木齐周边多个滑雪场及多家景区对中小学生免票。（孙哲 李典）

阿勒泰『雪假』首日 点燃青少年冰雪热情