

从“土三轮”到“全球潮品”，这里的“三蹦子”何以“闯世界”

曾被视为“草根”象征的中国电动三轮车，正以轻巧实用、性价比高的独特魅力驶向全球，成为欧美庭院、东南亚市集和南美庄园小道上的“新风景”。这股风潮背后，是江苏徐州丰县从贫困县成为全球最大电动三轮车生产基地的故事。

20世纪80年代，丰县还是以果树种植为主。为减轻搬运负担，脚踏三轮车走进农户家，催生了本地作坊式三轮车制造。谁曾想，这个“土里土气”的行当，日后竟成为小城撬动全球市场的支点。

2000年左右，两轮电动车悄然兴起。丰县农民康云清灵光一闪：“自行车能电动，三轮车为啥不行？”他凑齐部

件，改装出全县第一辆电动三轮车，并于2002年创办企业，拉开了产业序幕。随后几年，一批丰县企业押注此赛道。至2010年，丰县已成为全国最大电动三轮车生产基地之一。

如今的丰县电动车产业园正热火朝天。在江苏宗申车业有限公司车间内，机器人手臂精准焊接、涂装，车辆快速下线。该公司产品已销往100多个国家和地区，正推进的钠电新能源项目，到2026年可实现200万辆产能。在徐州美邦电动车科技有限公司的智能工厂，8条生产线全速运转，最快40多秒即可组装一辆车。公司总经理负责人刁亚斌表示，其长期坚持“智造”与创新，拥有77项国家专利。



▲10月16日，在江苏省徐州市丰县电动车生产企业车间内，工人将组装好的电动车开下线。（毛俊/摄）

成熟的产业链是丰县“三蹦子”的核心优势。多家企业负责人对记者说，在丰县就能配齐零件，众多上下游企业就近配套。完整的产业链带来了强大的成本优势和市场韧性。产品形态也随之不断突破——

从农用到物流，从环卫到旅游观光，定制车型应有尽有。许多车辆还配备了液晶大屏、冷暖空调，并能蓝牙解锁、联网。江苏珠峰机电科技有限公司总经理刘银虎介绍，公司会提前调研目标市场的道路状况、政

策法规及驾驶习惯，对产品进行适应性改造。

“三蹦子”已成为丰县与世界对话的鲜活名片。当地每年举办的展会吸引大批海外采购商。目前，丰县已形成产业集群，电动三轮车年产能突破500万辆，占全国60%以上市场份额。今年1—9月，全县规模以上电动车企业产值同比增长21.7%，外贸进出口额增长41.5%。

站在新起点，丰县瞄准产业高端化方向，通过建立研究院、深化产学研合作、系统部署强链延链等行动，拓展专用、特种车辆领域，2025年成功签约新能源专用车等项目22个，计划投资额达121亿元。

（据新华社）



▲江西省上饶市广信区四十八镇北山村党支部书记陈建国（右一）和村民筹备直播。（余刚/摄）

至有人到镇党委书记那里“告状”：“村支部书记不务正业，这个村要完了！”

陈建国没有气馁。他带着乡亲们拍短视频、搞农民趣味运动会，让大伙儿在参与中感受乐趣和新奇。慢慢地，态度变了，从排斥到接受，甚至还有自然村主动邀请：“你怎么老不到我们这来拍？”

2023年5月26日，第一场直播开启。130多单里面，陈建国估计“有一半是人情单”。然而，在国家“数商兴农”工程的政策东风下，这支“电商游击队”慢慢操练成了“正规军”。粉丝们成了陈建国的老师，“他们说‘陈书记你不要那么严肃，像来开会的。’”他笑着回忆。

如今，直播已成为北山村的新农事。村里摸索出一套成熟的机制——“以销定产”，让流量变销量，用销量定产量，一步步形成了良性循环的产业链。

这一转变也实实在在带来了收益：村集体经济今年预计能超过50万元。村民们的收入渠道变多了：家里晒的干货、养的土鸡、土鸭和土鸡蛋，都能卖出去；村里建了直播基地，打包快递每小时能挣15元，灵活就业很方便；就连地里的收成，也不再只是初级农产品，而是逐渐变成了有品牌的商品，甚至开发成文旅产品，价值越来越高。

最让人欣喜的，是村民观念的变化和乡村活力的回归。抛荒地重新种上了庄稼，因为“不愁卖”。村民翁育胜曾不敢相信地拉着陈建国的手问：“真的卖完了吗？”他的梅干菜两天在乡镇集市上才卖十几块钱，而在直播间，“脚都没站热就卖完了”。

365天，330场直播，链动了小村庄与大市场，也联结了游子与故乡。陈建国最想看到的画面是“年轻人都在家里给自己的父母端茶送水，给小孩子辅导作业”。这个曾在她梦中出现多次的场景，正在北山村慢慢成为现实。这位“跨界”支书，用他的新尝试，为乡亲们“吆喝”出了一条坚实的共富路。（彭菁）

吕梁百村振兴工程 激活乡村旅游新动能

本报记者 张小海

山西省吕梁市以打造乡村旅游重点村为抓手，加快推进乡村全面振兴。截至目前，全市乡村旅游重点村建设已完成投资30亿元，102个重点村中84个村已基本成型成景，72个村开始试运营。今年上半年，这些重点村共接待游客305万人次，实现营业收入3247.9万元。

古村落焕发新生机

离石区彩家庄村作为第七批中国历史文化名村，今年成功创建国家AAA级景区。该村完成149户古宅修缮，建起特色民宿，引入情景剧表演，使古村落焕发新的活力。“我们充分挖掘彩家庄深厚的文化资源，让古村获得了新生。”离石区文旅局负责人表示。

临县三交镇孙家沟村凭借其独特的自然地理条件——四面环山、中间盆地的地貌特征以及分布在溪水两岸的18座大院和32座小院，成为黄土高原上难得的传统村落。2019年以来，通过建设谢永增孙家沟艺术馆，这里已举办各类主题画展40多次，吸引上万名艺术院校师生前来写生，走出了一条艺术助力乡村振兴的特色之路。

多元模式助推发展

与孙家沟相似，方山县张家塔村、柳林县于家沟村、临县李家山村等传统古村落，依托独特的自然条件和深厚的文化底蕴，正逐渐发展成为知名的艺术写生基地。这些村庄在保护传统文化的同时，通过发展乡村旅游有效带动了村民增收。

人才振兴是乡村振兴的关键。在政策引导下，越来越多的吕梁年轻人选择返乡创业。中阳县暖全镇弓阳村的“00后”大学毕业生耿佩佩就是典型代表。她通过电商直播和高科技养殖创业，在多个社交媒体平台拥有30多万粉丝，累计发布300余条宣传弓阳村的短视频，有效带动了当地旅游发展。

政企协同注入活力

吕梁市创新推行“百企带百村”行动，探索企业参与、联农惠农的乡村振兴模式。2023—2024年，市级财政连续两年投入2.5亿元，带动县级财政投资9.68亿元，吸引社会资本15.95亿元，形成了政府引导、市场运作的良性发展机制。

通过重点村建设，吕梁市不仅保护了传统村落文化遗产，更探索出艺术赋能、文旅融合、政企协同等多条振兴路径。这些创新实践为乡村发展注入持续动力，使古老村落焕发出时代光彩。

为乡亲『吆喝』

为致富『探路』

一位村支书的『跨界』新尝试

镜头前，灯光亮起。陈建国整理了一下衣领，将一罐农家梅干菜摆到桌前。“各位粉丝朋友晚上好，欢迎来到‘北山陈支书’的直播间……”

“快看！今天在线人数好几千人！”村民们盯着屏幕上不断跳动的数字，脸上洋溢着喜悦的笑容。“三、二、一，上链接！”随着齐声倒数，又一批农产品在直播间被抢购一空。这位江西省上饶市广信区四十八镇北山村的党支部书记，如今已是当地小有名气的“网红主播”，带动农产品年销售额超2500万元。

谁能想到，这个如今能轻松聊着“流量”“在线人数”的村庄，几年前还困于产业的薄弱。村支书陈建国，曾是背井离乡打工队伍中的一员。他至今难忘离家的场景：“母亲背对着我，用手抹眼泪，不想让我看到。那时我心里就特别难受，谁都想在家门口就业。”

转机随着合福高铁的开通而来。陈建国坐着高铁回到了家乡，便利的交通让他看到了希望，也看到了差距，“北山的山货要出山，北山的青年要返乡”。一次区里组织的农村电商培训，为他打开了新世界的大门。“老师讲‘流量怎样赋能乡村振兴’，我听得特别认真，我们可以通过资源整合，让山货走出大山。”陈建国说。

2019年，他注册了“北山陈支书”抖音账号。起步并非一帆风顺，质疑声扑面而来：“一个村支书整天端着手机拍来拍去，能拍出什么名堂？”甚